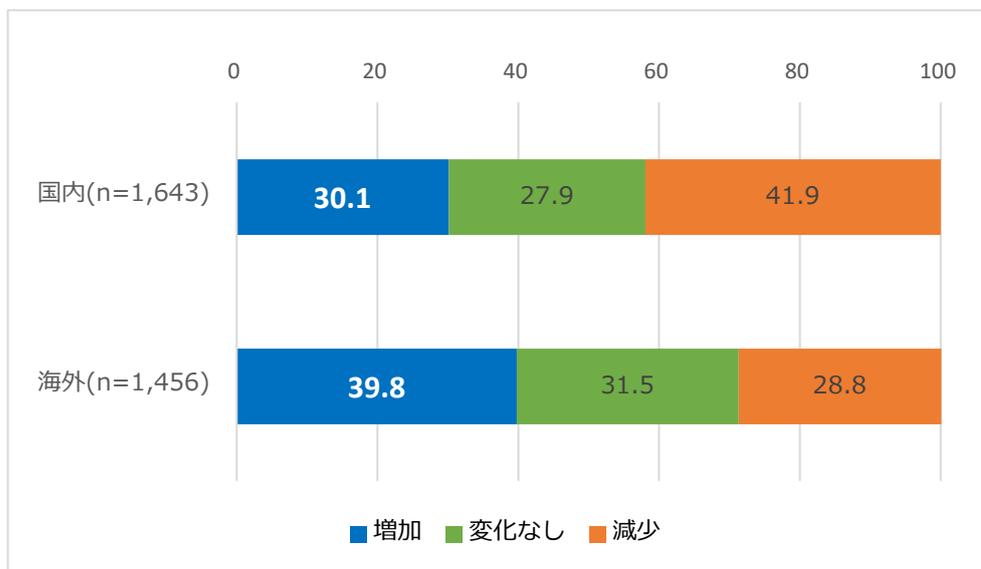


図1 2021年度国内・海外別売上高増減（対2019年度）



（注）国内のnは本調査の全回答企業数から無回答を除いた企業数。海外のnは輸出または海外進出を行っている企業数から無回答を除いた企業数。

（出所）ジェトロ「2021年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」

表 海外で事業拡大を図る国・地域数（上位15カ国・地域）

項目	2021年度 (n=810)	2020年度 (n=1,156)	2019年度 (n=1,871)
1 米国	49.0	40.1	31.9
2 ベトナム	46.0	40.9	38.9
3 中国	45.9	48.1	46.3
4 タイ	38.4	36.7	32.7
5 西欧	34.9	30.4	25.3
6 台湾	32.3	33.3	26.8
7 シンガポール	26.8	25.1	20
8 インドネシア	25.8	25.8	22.3
9 マレーシア	23.7	23.1	15.3
10 香港	23.3	20.2	17.2
11 インド	20.5	17.5	15.7
12 フィリピン	18.4	17.8	12
13 韓国	16.8	15.5	10.7
14 カナダ	13.8	12.5	5.1
15 オーストラリア	13.6	10.7	5.9
ASEAN6	69.8	65.4	69.4

（注1） nは「現在、海外に拠点があり、今後さらに拡大を図る」、「現在、海外に拠点は無いが、今後新たに進出したい」と回答し、かつ拡大する機能を回答した企業数。

（注2） ASEAN6は、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムのいずれかを選択した企業。西欧の内訳は選択肢の設定が無い。

（注3） 各国・地域で一つ以上の機能を拡大する企業数の比率。一つの国・地域で複数の機能を拡大する場合でも、1社としてカウント。

（出所） ジェトロ「2021年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」