



表1 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

| 項目       | 上昇率(%)   |          | 寄与度(ポイント) |          |
|----------|----------|----------|-----------|----------|
|          | 2021年11月 | 2021年12月 | 2021年11月  | 2021年12月 |
| 全体       | 0.95     | 0.73     | 0.95      | 0.73     |
| 飲食料品     | △ 0.04   | 0.84     | △ 0.01    | 0.17     |
| 住居関連(注)  | 1.03     | 0.74     | 0.17      | 0.12     |
| 家庭用品     | 1.03     | 1.37     | 0.04      | 0.05     |
| 衣類       | 0.95     | 2.06     | 0.04      | 0.09     |
| 交通・運輸    | 3.35     | 0.58     | 0.72      | 0.13     |
| 保健・個人衛生品 | △ 0.57   | 0.75     | △ 0.07    | 0.09     |
| 個人的支出    | 0.57     | 0.56     | 0.06      | 0.06     |
| 教育       | 0.02     | 0.05     | 0.00      | 0.00     |
| 通信       | 0.09     | 0.34     | 0.00      | 0.02     |

(注)光熱水道費・家賃など。

(出所)ブラジル地理統計院(IBGE)

表2 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前年同月比)

| 項目       | 上昇率(%) |       | 寄与度(ポイント) |       |
|----------|--------|-------|-----------|-------|
|          | 2020年  | 2021年 | 2020年     | 2021年 |
| 全体       | 4.52   | 10.06 | 4.52      | 10.06 |
| 飲食料品     | 14.09  | 7.94  | 2.73      | 1.68  |
| 住居関連(注)  | 5.25   | 13.05 | 0.82      | 2.05  |
| 家庭用品     | 6.00   | 12.07 | 0.23      | 0.46  |
| 衣類       | △ 1.13 | 10.31 | △ 0.05    | 0.45  |
| 交通・運輸    | 1.03   | 21.03 | 0.21      | 4.19  |
| 保健・個人衛生品 | 1.50   | 3.70  | 0.20      | 0.49  |
| 個人的支出    | 1.03   | 4.73  | 0.11      | 0.49  |
| 教育       | 1.13   | 2.81  | 0.07      | 0.17  |
| 通信       | 3.42   | 1.38  | 0.20      | 0.08  |

(注)光熱水道費・家賃など。

(出所)ブラジル地理統計院(IBGE)