

表 広州市によるRCEP利活用のための11条の支援策

項目		具体的措置
1	RCEP関連情報発信の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・解説書を作成し、提供。</li> <li>・CCPITのウェブサイト、WeChatの公式アプリでの最新情報を発信、活用事例を公開。</li> </ul>
2	企業に対する研修の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市の貿易促進システムにおける研修計画を策定。原産地規則、関税の減免、対外投資、法的リスクの防止、経済貿易摩擦への対応などのテーマについて、企業内講義、交流会、セミナーなど多様な方法で大規模に実施。</li> <li>・大学、シンクタンク、法律事務所との連携を深め、各業界団体と共に各業界の特性に合わせた内容で研修を提供。</li> </ul>
3	RCEPの利活用に関する問題解決のための「ファストトラック」サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・政府と企業間のコミュニケーションチャンネルを開設。</li> <li>・企業がRCEP利活用に際し直面する課題などを把握し、解決に向けて速やかに関連部門に政策を提案。</li> </ul>
4	原産地証明書発行プロセスの最適化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原産地証明書の発行に際し、電子化したワンストップサービスを提供し、セルフサービス印刷の範囲を拡大。</li> <li>・RCEP原産地証明書の発行効率を高め、企業による自己申告システムの実施を推進。</li> </ul>
5	RCEPに関する貿易・投資協力のプラットフォームの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2022年に開催する「21世紀海のシルクロード博覧会」などの経済貿易イベントの際に、RCEPやその他のFTAをテーマにした支援イベントを開催。</li> <li>・広州市に所在する各国の領事館や経済団体・企業の代表とRCEPをテーマとしたマッチング会を開催。企業のパートナー探しなど実務的な協力促進を支援。</li> </ul>
6	展示会の機能拡充、企業への出展機会の提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広州国際食品食材展などの大規模な展示会を開催し、輸入をテーマとしたRCEPの特設コーナーを設置。</li> <li>・中国輸出入商品交易会、中国国際消費品博覧会および他のRCEP加盟国の展示会に企業を組織して参加し、広州市企業とRCEP加盟国との貿易を促進。</li> <li>・RCEP加盟国を対象とした「広州名産品世界ツアー」をオンラインとオフラインで開催。企業の海外展示会への参加を支援し、広州市の名産品の海外販路開拓を支援。</li> </ul>
7	法律サービスの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CCPITが発行した「RCEP加盟国における知的財産権の法的環境に関する研究報告」「RCEP加盟国におけるコンプライアンスに関するガイドライン」を精力的に宣伝し普及を促す。企業の国際業務に関するコンプライアンスの検査を強化し、企業によるコンプライアンスリスクの洗い出しを支援。</li> </ul>
8	産業チェーン・サプライチェーンの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業に対し、RCEP域内におけるハイエンド産業チェーン、グリーン産業チェーンや製造業のプロジェクトにおける協力機会を提供。</li> <li>・優位性のある製品・サービスの輸出を拡大するとともに、先進技術や重要設備、コア部品などの輸入を促進。</li> <li>・自動車、バイク、家電、日用消費財(FMCG)の四大産業の連合による海外展開を推進。アパレル産業をはじめ、リーダー企業を中心に中小企業をさらに産業チェーンに組み込む。</li> <li>・中小企業を産業チェーンに組み込み、広州企業とRCEP加盟国との間で産業チェーンを相互補完し、融合を深化させることで、広州市産業チェーンとサプライチェーンを強化。</li> </ul>
9	越境電子商取引(EC)の発展のためのガイドラインの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広州の越境EC企業が積極的に東アジアや東南アジア市場を開拓し、東・東南アジア諸国の越境ECの発展をさらに促すよう支援。</li> <li>・洗練された運営プロセスシステムを構築し、設計、生産、研究開発、製造、物流、販売などを統合した国際サプライチェーンを構築するよう奨励。</li> </ul>
10	潜在消費力の発掘	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広州(中国)輸入食品交易中心に国際食品エリアを建設し、輸入食品の国別パビリオンや試食コーナーなどを設置。</li> <li>・RCEP加盟国から消費者のニーズに合った質の高い製品の輸入を拡大。</li> </ul>
11	企業の海外貿易・投資におけるサポートの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外経済団体との連携を強化。</li> <li>・広州市対外経済貿易委員会が東南アジアおよびその他の国・地域に設立した海外連絡事務所を十分に活用し、広州市企業のRCEP加盟国市場参入およびRCEP加盟国企業の広州市における貿易・投資活動に対し専門サービスを提供。</li> </ul>

(出所) 広州市CCPIT記者会見の内容を基にジェトロ作成