

表 ブランド別新車販売(登録)台数

(単位:台、%)

順位	ブランド	国	2020年	2021年	2021年	
					シェア	前年比
1	ルノー	フランス	39,864	48,032	19.2	20.5
2	GM(シボレー)	米国	33,790	34,624	13.8	2.5
3	マツダ	日本	16,092	23,947	9.6	48.8
4	日産	日本	14,170	20,179	8.1	42.4
5	トヨタ	日本	12,471	19,131	7.6	53.4
6	起亜	韓国	12,493	17,731	7.1	41.9
7	スズキ	日本	7,696	15,062	6.0	95.7
8	フォルクスワーゲン	ドイツ	9,600	14,019	5.6	46.0
9	フォード	米国	6,668	7,667	3.1	15.0
10	現代	韓国	3,358	7,194	2.9	114.2
11	福田汽車(FOTON)	中国	2,781	3,770	1.5	35.6
12	メルセデス・ベンツ	ドイツ	3,209	3,673	1.5	14.5
13	BMW	ドイツ	2,497	3,301	1.3	32.2
14	安徽江淮汽車(JAC)	中国	2,262	2,910	1.2	28.6
15	日野自動車	日本	1,954	2,513	1.0	28.6
16	ホンダ	日本	1,704	2,081	0.8	22.1
17	プジョー	フランス	1,248	1,877	0.7	50.4
18	シトロエン	フランス	1,054	1,678	0.7	59.2
19	ジープ	米国	1,071	1,560	0.6	45.7
20	アウディ	ドイツ	885	1,486	0.6	67.9
—	その他	—	13,798	18,062	7.2	30.9
合計			188,665	250,497	100.0	32.8

(出所)コロンビア自動車協会(ANDEMOS)