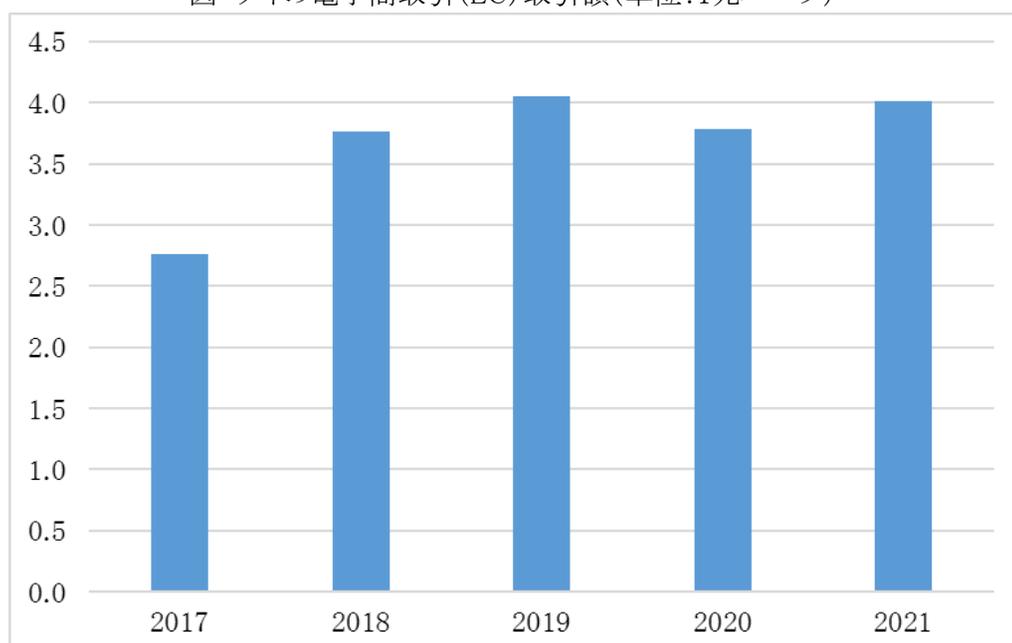


図 タイの電子商取引(EC)取引額(単位:1兆バーツ)



(注)2021年は予測値。

(出所)電子取引開発機構(ETDA)

表1 タイのEC取引額(取引形態別)

(単位:兆バーツ)

項目	2018年	2019年	2020年	2021年
合計	3.77	4.05	3.78	4.01
B2C	1.41	1.75	2.17	2.03
B2B	1.80	1.68	0.84	1.09
B2G	0.56	0.62	0.77	0.89

(注)2021年は予測値。

(出所)電子取引開発機構(ETDA)

表2 タイのEC市場規模(産業別)

(単位:10億バーツ)

産業	2019年	2020年	伸び率
卸売り・小売り	1,319.8	1,434.6	8.7
情報通信	438.5	450.3	2.7
芸術・娯楽・レクリエーション	14.2	16.4	15.2
保険	1.0	3.6	250.1
宿泊	1,010.7	463.8	△ 54.1
製造	484.5	460.2	△ 5.0
交通	136.3	130.8	△ 4.0

(注)2021年は予測値。

(出所)電子取引開発機構(ETDA)