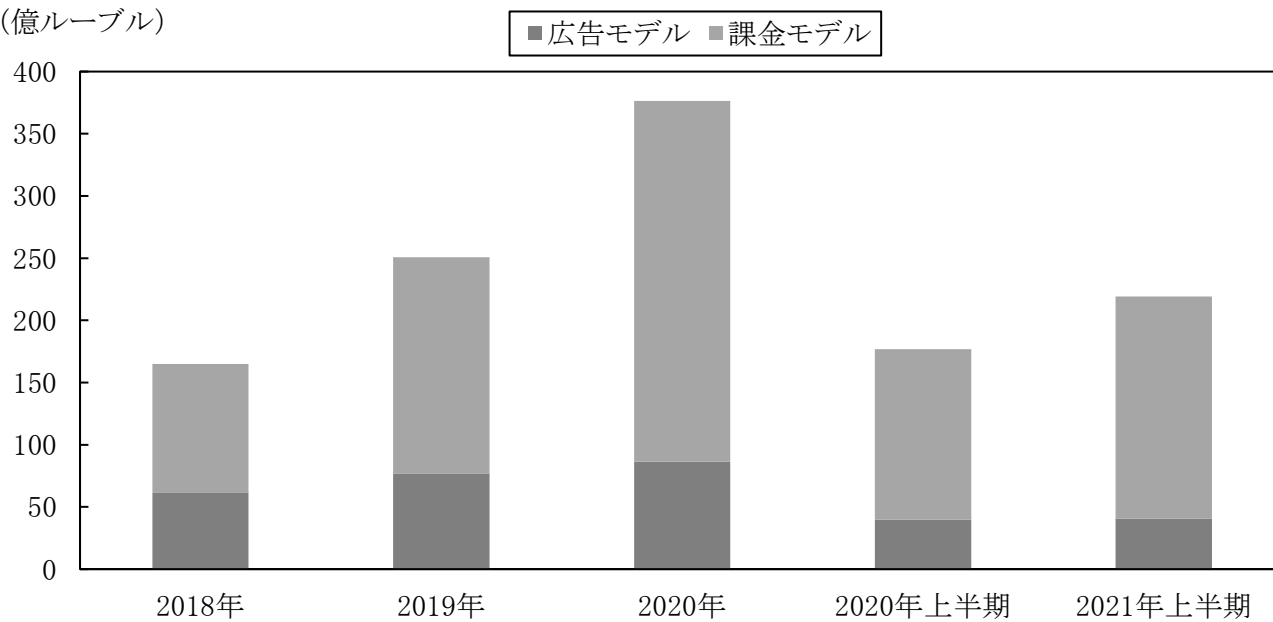


図 ロシアのオンライン動画配信市場規模の推移

(億ルーブル)



(出所)テレコムデیلیー

表 ロシアでのオンライン動画配信市場上位5社(2021年上半期)と特徴

順位	企業名	売上額シェア (%)	特徴
1位	ivi	24.0	月間視聴数440万を数えるロシア最大手のオンライン動画配信事業者。独占配信の人気作やオリジナルシリーズの制作などで差別化。一時は米国でIPOを計画。
2位	キノポискHD	14.1	月間視聴者数300万人。ロシアのインターネット大手「ヤンデックス」のグループ企業で、ヤンデックスのサービスとも連携している。
3位	Okko	12.4	有料ユーザー数260万人の大手配信事業者。新作に注力し、映画館での上映と同時に配信を始める作品もある。ロシア大手行ズベルバンク傘下。
4位	ネットフリックス	8.9	米国発の世界的大手。2020年9月にロシア企業との提携を発表後、ロシア語字幕・吹き替え作品の増強などロシア市場へ注力。
3位	ユーチューブ	7.9	世界的な動画配信サイト。ロシアでは特に子供向けコンテンツの人気の高い。

(出所) 各社ウェブサイトや報道を基にジェトロ作成