

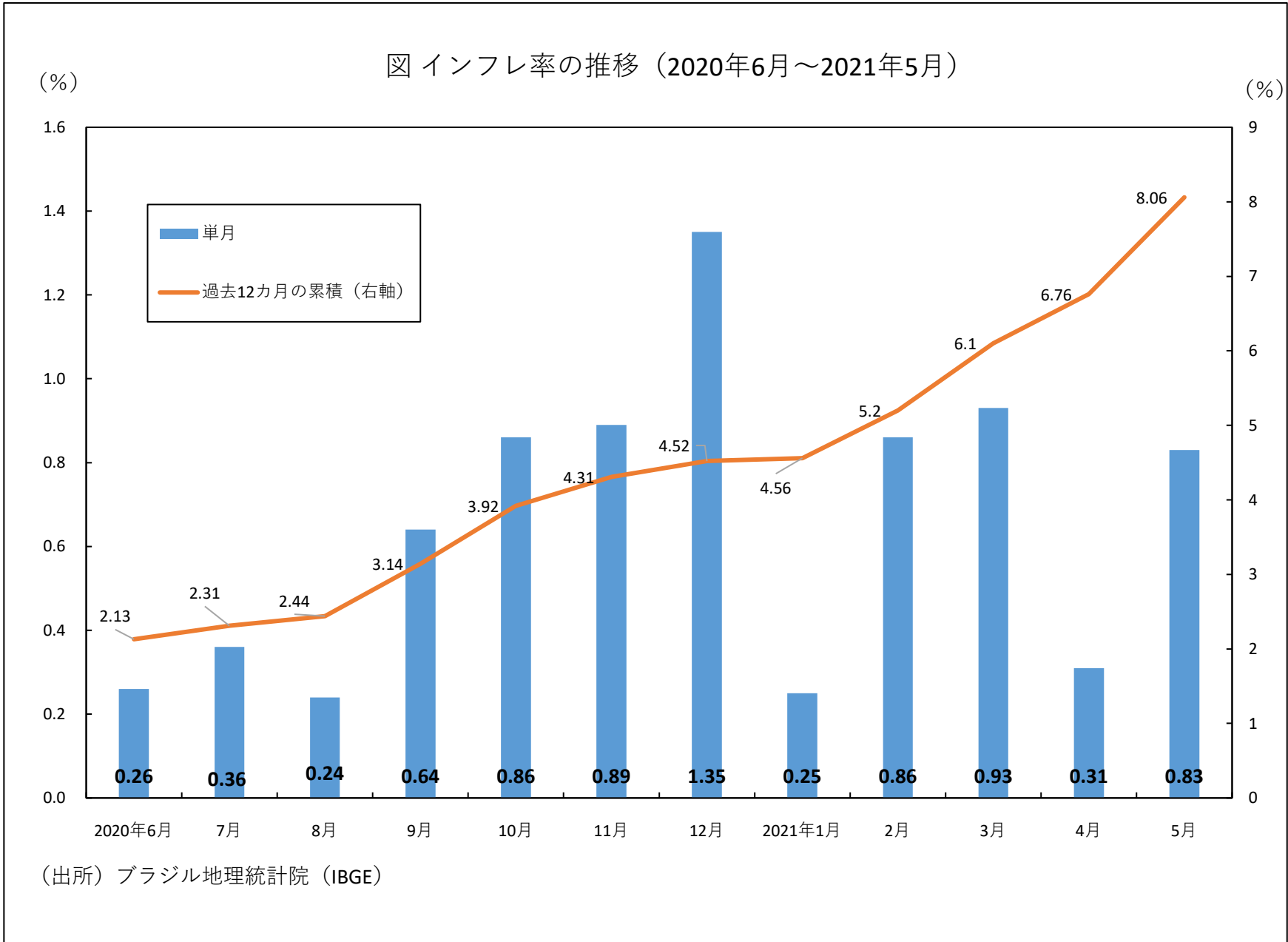


表 費目別拡大消費者物価指数（IPCA）

（単位：％、ポイント）

項目	上昇率		寄与度	
	2021年4月	2021年5月	2021年4月	2021年5月
全体	0.31	0.83	0.31	0.83
飲食料品	0.40	0.44	0.09	0.09
住居	0.22	1.78	0.03	0.28
家庭用品	0.57	1.25	0.02	0.05
衣類	0.47	0.92	0.02	0.04
交通・運輸	△ 0.08	1.15	△ 0.02	0.24
保健・個人衛生品	1.19	0.76	0.16	0.10
個人的支出	0.01	0.21	0.00	0.02
教育	0.04	0.06	0.00	0.00
通信	0.08	0.21	0.01	0.01

（出所）ブラジル地理統計院（IBGE）