

表 消費者物価指数の伸び率詳細

(単位:%)

項目	ウェイト (4月比)	前年同月比			前月比			
		3月	4月	5月	2月	3月	4月	5月
消費者物価指数	100.0	2.6	4.2	5.0	0.4	0.6	0.8	0.6
食料品	13.9	3.5	2.4	2.2	0.2	0.1	0.4	0.4
家庭用食品	7.7	3.3	1.2	0.7	0.3	0.1	0.4	0.4
外食	6.2	3.7	3.8	4.0	0.1	0.1	0.3	0.6
エネルギー	6.9	13.2	25.1	28.5	3.9	5.0	△ 0.1	0.0
ガソリン	3.5	22.5	49.6	56.2	6.4	9.1	△ 1.4	△ 0.7
コア指数(食料品・エネルギー除く)	79.1	1.6	3.0	3.8	0.1	0.3	0.9	0.7
財	20.1	1.7	4.4	6.5	△ 0.2	0.1	2.0	1.8
衣料品	2.8	△ 2.5	1.9	5.6	△ 0.7	△ 0.3	0.3	1.2
新車	3.7	1.5	2.0	3.3	0.0	0.0	0.5	1.6
中古車	2.8	9.4	21.0	29.7	△ 0.9	0.5	10.0	7.3
サービス	59.0	1.6	2.5	2.9	0.2	0.4	0.5	0.4
住居	33.0	1.7	2.1	2.2	0.2	0.3	0.4	0.3
医療サービス	7.3	2.7	2.2	1.5	0.5	0.1	0.0	△ 0.1
輸送サービス	5.1	△ 1.6	5.6	11.2	△ 0.1	1.8	2.9	1.5
うち自動車保険	1.6	△ 2.5	6.1	16.9	0.7	3.3	2.5	0.7
うち航空運賃	0.6	△ 15.1	9.6	24.1	△ 5.1	0.4	10.2	7.0

(出所)米労働省