



表 2021年3月の消費者物価指数

(単位:%)

項目	前月比	前年 同月比
消費者物価上昇率	0.08	1.37
食品・飲料・たばこ	0.40	2.22
衣類・履物	0.02	0.73
住宅・水道・電気・ガス・家庭用燃料	0.04	0.22
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.10	1.23
医療	0.08	2.28
輸送	△ 0.25	0.59
情報・通信・金融サービス	△ 0.03	△ 0.31
レクリエーション・スポーツ・文化	0.05	0.62
教育	0.01	1.56
レストラン	0.17	2.32
パーソナルケア・その他サービス	△ 0.39	3.53

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)