

表1 2月の部門別自動車の販売台数

(単位:台、%)

部門	2021年2月		2020年度 (20年4月～21年2月)	
	台数	前年同月比	台数	前年同期比
乗用車	281,380	17.9	2,335,808	△ 10.3
一般乗用車	155,128	4.4	1,336,473	△ 16.2
多目的自動車(UV)	114,350	45.3	902,951	2.0
バン	11,902	4.3	96,384	△ 22.9
二輪車	1,426,865	10.2	13,622,581	△ 17.7
スクーター	464,744	10.1	4,022,171	△ 24.1
オートバイ	910,323	11.5	9,025,840	△ 15.2
モペッド	51,445	△ 7.8	572,559	△ 5.2
電動二輪車	353	155.8	2,011	1118.8
三輪車	27,331	△ 33.8	184,267	△ 69.8
商用車	n.a.	-	n.a.	-
合計	1,735,584	10.2	16,142,656	△ 18.3

(注)商用車の2月販売データは未発表。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

表2 2月の主要メーカー別乗用車国内販売台数

(単位:台、%)

メーカー	2020年2月	2021年2月	増減率
マルチ・スズキ	133,702	144,761	8.3
現代	40,010	51,600	29.0
起亜自動車	15,644	16,702	6.8
マヒンドラ&マヒンドラ	10,936	15,391	40.7
トヨタ・キルロスカ	10,352	14,069	35.9
ルノー	8,784	11,043	25.7
ホンダ	7,269	9,324	28.3
フォード	7,029	5,775	△ 17.8
MGモーター	1,376	4,329	214.6
日産	1,028	4,244	312.8
フォルクスワーゲン	350	2,186	524.6
シュコダ・オート	1,259	853	△ 32.2
合計(その他を含む)	238,622	281,380	17.9

(注)タタ・モーターズ、BMW、ボルボ・オート、メルセデスは統計未発表。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

表3 2月の主要メーカー別二輪車国内販売台数

(単位:台、%)

メーカー	2020年2月	2021年2月	増減率
ヒーロー	480,196	484,405	0.9
ホンダ	315,285	411,622	30.6
TVSモーター	169,684	195,145	15.0
バジャジオート	146,876	148,934	1.4
ロイヤルエンフィールド	61,188	65,114	6.4
スズキ	58,643	59,530	1.5
ヤマハ	58,245	55,488	△ 4.7
ピアジオ	4,129	6,336	53.5
合計(その他を含む)	1,294,787	1,426,865	10.2

(注)スクーター、バイク、モペッド、電動二輪車を含む。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)