

表 2020年のロシア広告市場規模 (単位:10億ルーブル、%)

分野(セグメント)	市場規模	前年比	割合
テレビ	169.0	△ 3	35.7
キー局	161.4	△ 4	－
専門チャンネル	7.6	5	－
ラジオ	11.2	△ 30	2.4
印刷物	8.0	△ 47	1.7
新聞	2.8	△ 50	－
雑誌	5.1	△ 45	－
アウトオブホーム(注)	32.2	△ 27	6.8
屋外広告	27.1	△ 22	－
交通広告	3.4	△ 38	－
屋内広告	1.4	△ 50	－
映画館広告	0.3	△ 75	－
インターネット	253.0	4	53.4
検索	104.5	1	－
ビデオ(ストリーム)	19.8	5	－
その他	127.7	6	－
メディア広告総計	473.4	△ 4	100.0

(注) 自宅以外の場所で接する広告の総称。

(出所) AKARの発表を基に作成