

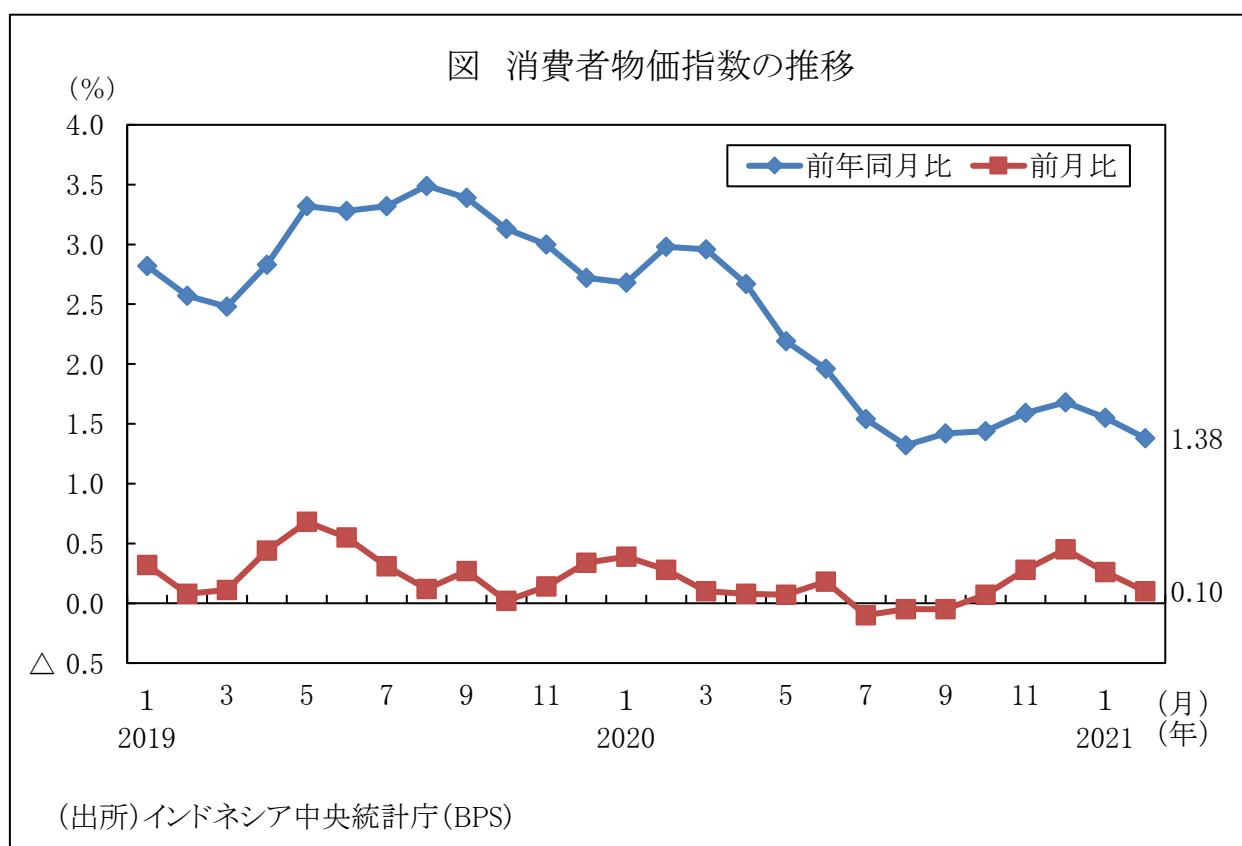


表 2021年2月の消費者物価上昇率

(単位:%)

| 項目                | 前月比    | 前年同月比  |
|-------------------|--------|--------|
| 消費者物価上昇率          | 0.10   | 1.38   |
| 食品・飲料・たばこ         | 0.07   | 1.92   |
| 衣類・履物             | 0.06   | 0.84   |
| 住宅・水道・電気・ガス・家庭用燃料 | 0.04   | 0.20   |
| 家庭用機器、工具、定期メンテナンス | 0.36   | 1.40   |
| 医療                | 0.19   | 2.40   |
| 輸送                | 0.30   | 0.41   |
| 情報・通信・金融サービス      | △ 0.03 | △ 0.37 |
| レクリエーション・スポーツ・文化  | 0.06   | 0.59   |
| 教育                | 0.00   | 1.56   |
| レストラン             | 0.28   | 2.52   |
| パーソナルケア・その他サービス   | △ 0.14 | 4.97   |

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)