



表 費目別拡大消費者物価指数 (IPCA) (単位: %、ポイント)

項目	上昇率		寄与度	
	2020年12月	2021年1月	2020年12月	2021年1月
全体	1.35	0.25	1.35	0.25
飲食料品	1.74	1.02	0.36	0.22
住居	2.88	△ 1.07	0.45	△ 0.17
家庭用品	1.76	0.86	0.07	0.03
衣類	0.59	△ 0.07	0.03	0.00
交通	1.36	0.41	0.27	0.08
保健・個人衛生品	0.40	0.32	0.05	0.04
個人的支出	0.65	0.39	0.07	0.04
教育	0.48	0.13	0.03	0.01
通信	0.39	0.02	0.02	0.00

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)