

表1 オンライン販売品目別年間売り上げ (単位:億ウォン、%)

品目	2019年		2020年					
	オンライン		オンライン		前年比		構成比	
		モバイル		モバイル	オンライン	モバイル	オンライン	モバイル
合計	1,352,640	872,736	1,611,234	1,086,883	19.1	24.5	100.0	100.0
家電	203,242	106,871	265,944	146,020	30.9	36.6	16.5	13.4
コンピュータ・周辺機器	57,542	23,300	76,127	31,703	32.3	36.1	4.7	2.9
家電・電子・通信機器	145,700	83,571	189,817	114,318	30.3	36.8	11.8	10.5
書籍	27,997	12,408	35,790	17,577	27.8	41.7	2.2	1.6
書籍	18,587	7,904	24,484	11,441	31.7	44.7	1.5	1.1
文具	9,410	4,504	11,307	6,137	20.2	36.2	0.7	0.6
ファッション	423,352	272,699	454,976	280,996	7.5	3.0	28.2	25.9
衣服	144,965	91,692	153,416	99,114	5.8	8.1	9.5	9.1
靴	21,211	14,703	24,808	17,309	17.0	17.7	1.5	1.6
バッグ	26,072	20,277	26,572	20,983	1.9	3.5	1.6	1.9
アクセサリ	25,396	17,623	22,534	15,782	△ 11.3	△ 10.4	1.4	1.5
スポーツ・レジャー	41,833	24,862	54,085	34,010	29.3	36.8	3.4	3.1
化粧品	123,822	73,270	124,712	56,080	0.7	△ 23.5	7.7	5.2
子供服・ベビー服	40,053	30,271	48,850	37,718	22.0	24.6	3.0	3.5
食品	169,629	115,381	259,743	185,513	53.1	60.8	16.1	17.1
飲料・食料品	134,287	90,937	199,180	143,083	48.3	57.3	12.4	13.2
農畜産水産品	35,342	24,444	60,563	42,430	71.4	73.6	3.8	3.9
生活	157,777	104,462	227,744	155,799	44.3	49.1	14.1	14.3
生活用品	100,461	67,012	144,793	101,227	44.1	51.1	9.0	9.3
自動車・用品	13,324	7,454	21,731	11,297	63.1	51.6	1.3	1.0
家具	34,756	23,385	49,880	34,758	43.5	48.6	3.1	3.2
ペット用品	9,236	6,611	11,340	8,516	22.8	28.8	0.7	0.8
サービス	338,999	245,616	320,561	273,993	△ 5.4	11.6	19.9	25.2
旅行・交通	174,759	106,060	81,610	59,763	△ 53.3	△ 43.7	5.1	5.5
文化・レジャー	22,127	13,379	6,788	4,318	△ 69.3	△ 67.7	0.4	0.4
eクーポン	33,239	29,363	43,356	36,789	30.4	25.3	2.7	3.4
飲食	97,328	90,877	173,828	165,197	78.6	81.8	10.8	15.2
その他サービス	11,544	5,937	14,980	7,926	29.8	33.5	0.9	0.7
その他	31,645	15,299	46,476	26,986	46.9	76.4	2.9	2.5

(出所) 韓国統計庁

表2 国・地域・商品別オンライン海外直接販売額 (単位:億ウォン、%)

区分		2018年	2019年		2020年		
				前年比		前年比	構成比
合計		36,265	59,995	65.4	59,613	△ 0.6	100.0
国・地域	米国	1,695	1,950	15.1	2,350	20.5	3.9
	中国	28,919	51,780	79.1	52,263	0.9	87.7
	日本	1,944	2,258	16.2	1,952	△ 13.6	3.3
	ASEAN	1,660	2,048	23.4	1,404	△ 31.4	2.4
	EU	376	401	6.9	408	1.7	0.7
	中東	80	93	15.9	114	22.8	0.2
	中南米	117	130	11.2	126	△ 3.3	0.2
	大洋州	176	132	△ 25.0	159	20.7	0.3
	その他	1,300	1,203	△ 7.4	837	△ 30.4	1.4
商品	コンピュータ・周辺機器	179	152	△ 15.0	193	26.8	0.3
	家電・電子・通信機器	992	938	△ 5.5	550	△ 41.4	0.9
	ソフトウェア	13	9	△ 32.4	10	6.1	0.0
	書籍	284	243	△ 14.4	271	11.7	0.5
	文具	43	59	35.9	58	△ 1.7	0.1
	レコード・ビデオ・楽器	596	894	49.9	2,077	132.2	3.5
	衣類・ファッション	5,288	5,646	6.8	3,817	△ 32.4	6.4
	スポーツ・レジャー	153	185	21.1	200	7.9	0.3
	化粧品	27,103	50,176	85.1	50,733	1.1	85.1
	子供・ベビー用品	197	191	△ 2.8	175	△ 8.4	0.3
	飲食料品	461	397	△ 13.8	236	△ 40.7	0.4
	農畜産品	2	1	△ 41.1	2	19.0	0.0
	生活・自動車用品	411	487	18.5	355	△ 27.0	0.6
	その他	543	617	13.5	938	52.1	1.6

(出所) 韓国統計庁

表3 国・地域・商品別オンライン海外直接購入額

(単位:億ウォン、%)

区分		2018年	2019年		2020年		
				前年比		前年比	構成比
合計		29,717	36,360	22.4	41,094	13.0	100.0
国・地域	米国	15,623	17,686	13.2	18,303	3.5	44.5
	中国	5,082	6,624	30.4	8,238	24.4	20.0
	日本	1,972	2,186	10.9	2,374	8.6	5.8
	ASEAN	109	150	36.8	332	121.9	0.8
	EU	6,211	8,603	38.5	10,472	21.7	25.5
	中東	10	14	42.6	23	65.7	0.1
	中南米	2	2	27.1	2	16.6	0.0
	大洋州	532	861	61.7	962	11.7	2.3
	その他	177	235	32.8	387	65.2	0.9
商品	コンピュータ・周辺機器	536	501	△ 6.4	534	6.4	1.3
	家電・電子・通信機器	4,514	4,630	2.6	3,421	△ 26.1	8.3
	ソフトウェア	112	129	14.7	152	18.0	0.4
	書籍	213	224	4.8	292	30.4	0.7
	文具	120	163	36.3	175	7.7	0.4
	レコード・ビデオ・楽器	91	87	△ 4.2	101	16.1	0.2
	衣類・ファッション	10,823	14,082	30.1	15,746	11.8	38.3
	スポーツ・レジャー	532	646	21.5	924	43.1	2.2
	化粧品	1,656	1,936	16.9	2,078	7.4	5.1
	子供・ベビー用品	636	643	1.0	666	3.6	1.6
	飲食料品	6,684	9,112	36.3	11,157	22.5	27.2
	農畜産品	64	50	△ 22.7	112	126.3	0.3
	生活・自動車用品	1,646	1,845	12.1	2,484	34.6	6.0
	その他	2,091	2,315	10.7	3,252	40.5	7.9

(出所) 韓国統計庁