

表 「国際的な消費センター都市建設三年行動計画」の主な内容

項目	内容
国際的なレベルアップ、多様な商圈の構築	多様化した商圈を構築し、国際消費都市、都市消費中心、特色のある商店街を活性化させる。
国際資源の集積、ハイエンド消費供給の最適化	ハイエンドのブランド、輸入商品、杭州産品を集積させる。
開放的な消費モデルの構築	国際的サービスレベル、消費に関する運営レベル、越境EC発展レベルの向上に力を入れる。
都市消費ブランド知名度の向上	都市消費ブランド知名度の向上に取り組み、長江デルタ区域の連携を強化し、国際展示会サービスを最適化させる。
デジタル能力の強化	ライブコマースの先導的発展、新小売りのモデル都市、デジタル生活新サービスのシンボル都市を構築する。
多元的な消費シーンの拡大	ビジネス旅行と文化旅行の融合、サービス消費の融合および夜間経済の発展を推進する。
一流の消費環境を構築	基礎インフラを改善し、消費の安心感構築を推進する。
消費の保障要素の健全化	統計やモニタリングをさらに改善し、消費の予測を強化し、供給障害を排除する。

(出所) 杭州市政府ホームページに基づきジェトロ作成