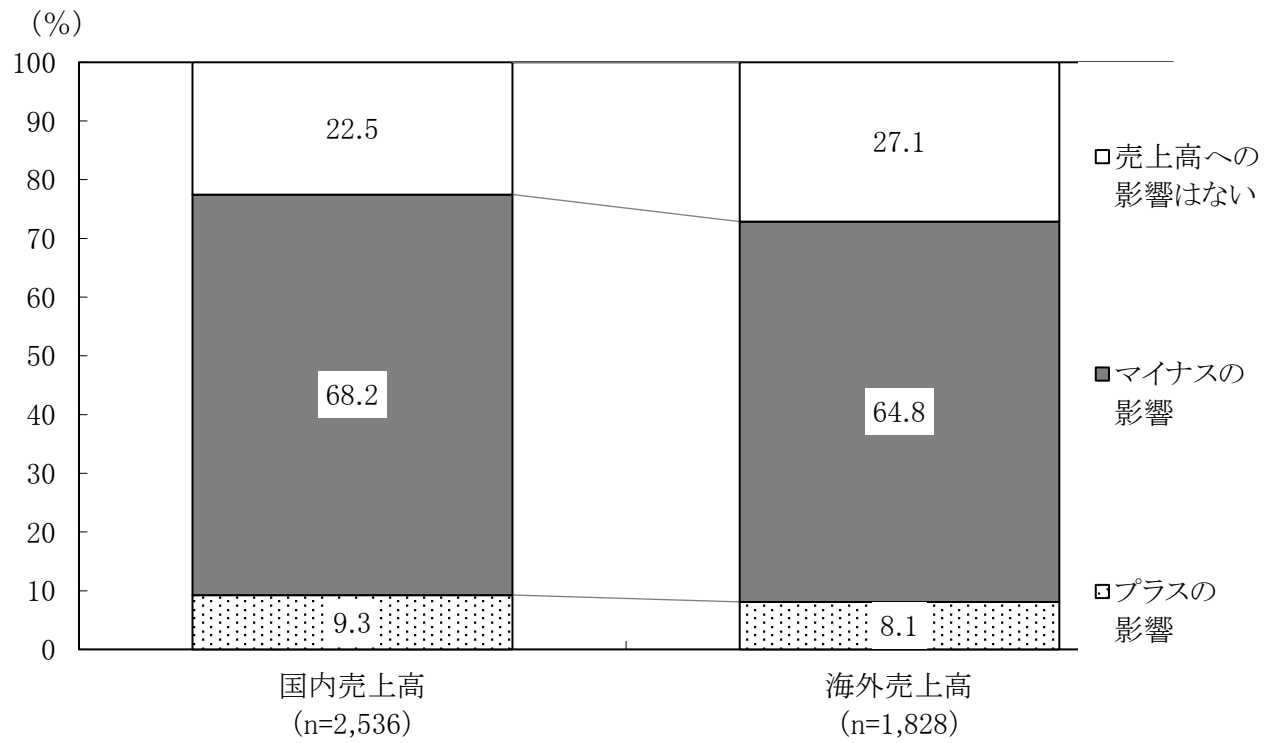


図 新型コロナの2020年度売上高への影響



(注)nについて、国内売上高は回答企業総数から「無回答」を除いた企業数。海外売上高は「輸出企業(狭義)」(輸出をしている企業のうち、海外進出をしていない企業)と「海外進出企業」〔海外拠点(代理店は含まない)をもつ企業〕の回答数から「無回答」を除いた企業数。

(出所)ジェトロ「2020年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」

表 海外で事業展開を図る国・地域(上位15カ国・地域)

| 国・地域名  | 2020年度    |      | 2019年度<br>(n=1,871) | 2018年度<br>(n=1,800) |
|--------|-----------|------|---------------------|---------------------|
|        | (n=1,156) | 順位   |                     |                     |
| 中国     | 48.1      | (1)  | 46.3                | 49.9                |
| ベトナム   | 40.9      | (2)  | 38.9                | 34.0                |
| 米国     | 40.1      | (3)  | 31.9                | 30.2                |
| タイ     | 36.7      | (4)  | 32.7                | 31.8                |
| 台湾     | 33.3      | (5)  | 26.8                | 24.7                |
| 西欧     | 30.4      | (6)  | 25.3                | 21.4                |
| インドネシア | 25.8      | (7)  | 22.3                | 20.8                |
| シンガポール | 25.1      | (8)  | 20.0                | 18.2                |
| マレーシア  | 23.1      | (9)  | 15.3                | 14.2                |
| 香港     | 20.2      | (10) | 17.2                | 17.1                |
| フィリピン  | 17.8      | (11) | 12.0                | 9.9                 |
| インド    | 17.5      | (12) | 15.7                | 16.1                |
| 韓国     | 15.5      | (13) | 10.7                | 12.9                |
| カナダ    | 12.5      | (14) | 5.1                 | 3.2                 |
| ミャンマー  | 11.1      | (15) | 10.0                | 8.1                 |
| ASEAN6 | 65.4      |      | 69.4                | 65.7                |

(注)①nは「現在、海外に拠点があり、今後さらに拡大を図る」、「現在、海外に拠点はないが、今後新たに進出したい」と回答し、かつ拡大する機能も回答した企業数。②ASEAN6は、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムのいずれかを選択した企業。西欧は、英国、西欧(英国以外)のいずれかを選択した企業。③各国・地域で1つ以上の機能を拡大する企業数の比率。1つの国・地域で複数の機能を拡大する場合でも、1社としてカウント。

(出所)ジェトロ「2020年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」