



表 2020年のブランド別販売台数 (単位:台、%)

順位	ブランド	2019年	2020年	前年比
1	ラダ	362,356	343,512	△ 5.2
2	起亜	225,901	201,727	△ 10.7
3	現代	178,809	163,244	△ 8.7
4	ルノー	144,989	128,408	△ 11.4
5	フォルクスワーゲン(VW)	104,384	100,171	△ 4.0
6	シュコダ	88,609	94,632	6.8
7	トヨタ	103,597	91,598	△ 11.6
8	日産	64,974	56,352	△ 13.3
9	ガズ(小型商用車)	63,910	51,169	△ 19.9
10	BMW	41,520	42,721	2.9
11	メルセデス・ベンツ	42,046	38,815	△ 7.7
12	ウアズ	38,892	36,487	△ 6.2
13	三菱	39,938	28,153	△ 29.5
14	マツダ	30,576	26,392	△ 13.7
15	レクサス	22,395	20,586	△ 8.1
16	ハバル	12,284	17,381	41.5
17	吉利	9,602	15,475	61.2
18	アウディ	16,333	15,247	△ 6.6
19	ダットサン	22,426	14,772	△ 34.1
20	フォード(小型商用車)	12,589	14,038	11.5
その他		133,402	97,945	△ 26.6
総計		1,759,532	1,598,825	△ 9.1

(出所)在ロシア欧州ビジネス協会資料を基に作成