

表 大量消費における重点消費を促進し、農村の消費潜在力を解放するための若干の措置に関する通知（主な内容）

	項目	内容
一 自動車消費の安定と拡大		
1	自動車消費潜在力の解放	交通の状況、環境対策にも配慮しつつ、ナンバープレートの発給数を一層増やし、自動車を買いたい家庭の需要を満たす。農村部では3.5トン以下のトラック、排気量1.6リットル以下の乗用車の買い替えを促進。
2	自動車使用条件の改善	都市の更新に合わせた住宅駐車場における充電ポストの建設加速。充電料金の引き下げ。インフラとつながる車に関するインフラ建設促進など。
3	自動車管理とサービスの最適化	ガソリンスタンドの総合ステーションへの転換促進。高速道路のサービスエリアにおける商業施設建設、サービスの向上を図る。
二 家電家具内装消費の促進		
4	家電家具市場の活性化	一定の条件の地区において、古い家電家具のスマート家電家具の買い替えに対して補助金を奨励。
5	廃棄物リサイクルシステム構築支援	廃棄物処理センター、輸送ステーションの設置。都市コミュニティへの廃棄物回収車両、家具配送車両の進入制限緩和。
三 飲食消費の増加		
6	飲食の消費潜在力の解放	飲食サービスの標準を定め、品質の優れた特色のある飲食消費活動を推進し、消費者の信頼を高める。飲食業のビジネスモデルの革新、インターネットプラットフォームとの協力を強化し、ネット+飲食の発展を推進。
四 農村の消費の弱点を補う		
7	農村流通体系の改善	農村における商業施設や物流拠点の建設を促進。県レベルのEC産業クラスターを構築し、農産物の都市への販売を拡大。農村部に、大企業が各種消費の集積を促進するための施設の建設奨励。農産物物流ネットワークを改善。
8	農村の生活サービスの発展加速	農村の住民に対する消費者サービスの複合施設の建設を支援。施設ではショッピング、ケータリング、レジャーとエンターテインメント、農産物の購入、農産物の加工、商品の流通、廃棄物の回収などのさまざまなサービスを提供。
9	農村の消費環境最適化	農村の消費最適化のため、法律に従って偽造、虚偽の宣伝、価格詐欺およびその他の違法行為を取り締まり、地方市場の秩序を標準化。消費者の紛争を迅速に処理。
五 政策保障の強化		
10	企業に恩恵のある措置の改善	国有ではない物件の家賃引き下げのための補助金支給。流通分野の電力料金の引き下げ。一定条件の地域で新型コロナの影響を受けた物流企業への補助金支給。
11	財政支援の増加	物流企業、中小企業などによるローン利用の促進のため、無保証のローン利用を金融機関に求める。金融機関が消費者向けクレジット製品のサービスを標準化するよう奨励。

(出所) 政府の発表を基にジェトロ作成