

表1 デジタル化の具体的な対策(複数回答)

(単位:%)

分野	対策	導入済みまたは 導入を計画して いる企業の割合	導入状況	
			導入済み	導入を計画
技術	新たなソフトウェアの導入	75	53	22
	ハードウェアの購入	70	42	28
	デジタルインフラストラクチャーの構築	58	31	27
ビジネスプロセス	ビデオ会議の導入	81	58	23
	デジタル提携のツールの利用	79	66	13
	ペーパーレス化/デジタルドキュメントの利用	63	33	30
	デジタル署名の利用	63	31	32
従業員	デジタル化についてのコンサルティングサービスの利用	38	15	23
	在宅勤務の導入	70	55	15
	デジタル化に関する研修の導入	43	24	19
	採用手続きのデジタル化	35	19	16
	従業員イベントのデジタル化	23	11	12
	デジタル化専門家の採用	9	3	6

(出所)ドイツIT・通信・ニューメディア産業連合会(BITKOM)

表2 デジタル化投資を減少させる理由(複数回答可能)

(単位:%)

理由	回答割合
感染拡大の影響による財源の不足	66
春のロックダウンによるプロジェクトの延期	59
倒産の危機による優先順位の変更	59
パンデミックの影響による専門家の不足	54
パンデミックの影響による対応時間の不足	52
パンデミックの影響による人材不足	50

(出所)ドイツIT・通信・ニューメディア産業連合会(BITKOM)