

表 2020年第3四半期(7~9月)および1~9月のブランド別販売台数 (単位:台)

順位 (1~9月)	ブランド	2020年 第3四半期	前年比 (第3四半期)	2020年1~9月	前年比 (1~9月)
1	ラーダ	95,065	4.5%	227,661	△14.2%
2	起亜	58,258	3.0%	139,477	△17.0%
3	現代	50,161	14.1%	114,013	△13.6%
4	ルノー	36,519	△4.0%	88,054	△14.1%
5	フォルクスワーゲン(VW)	32,809	24.2%	70,870	△7.0%
6	トヨタ	24,523	△12.1%	66,169	△11.1%
7	シュコダ	30,946	42.9%	65,163	6.0%
8	日産	14,790	△14.7%	40,535	△16.7%
9	ガズ	11,899	△27.7%	31,747	△25.2%
10	BMW	12,561	20.9%	29,671	△1.9%

(出所) 在ロシア欧州ビジネス協会資料を基に作成