

表1 8月の部門別自動車の販売台数 (単位:台、%)

部門	2020年8月		2020年4~8月	
	台数	前年同月比	台数	前年同期比
乗用車	215,916	14.2	552,429	△ 49.4
一般乗用車	124,715	14.1	307,539	△ 54.3
多目的自動車(UV)	81,842	15.5	221,251	△ 38.2
バン	9,359	3.8	23,639	△ 61.0
二輪車	1,559,665	3.0	4,134,132	△ 48.6
スクーター	456,848	△ 12.3	1,130,143	△ 55.9
オートバイ	1,032,476	10.1	2,821,344	△ 45.8
モペッド	70,126	25.6	182,237	△ 33.7
電動二輪車	215	-	408	-
三輪車	14,534	△ 75.3	40,022	△ 84.9
商用車	n.a.	-	n.a.	-
合計	1,790,115	1.6	4,726,583	△ 49.7

(注) 商用車の8月販売データは未発表。

(出所) インド自動車工業会 (SIAM)

表2 8月の主要メーカー別乗用車国内販売台数 (単位:台、%)

メーカー	2019年8月	2020年8月	増減率
マルチ・スズキ	93,173	113,033	21.3
現代	38,205	45,809	19.9
マヒンドラ&マヒンドラ	13,504	13,651	1.1
起亜自動車	6,235	10,853	74.1
ルノー	5,704	8,060	41.3
ホンダ	8,291	7,509	△ 9.4
トヨタ・キルロスカ	10,701	5,555	△ 48.1
フォード	5,517	4,731	△ 14.2
MGモーター	2,018	2,851	41.3
フォルクスワーゲン	2,306	1,470	△ 36.3
シュコダ・オート	1,164	1,003	△ 13.8
日産	1,413	810	△ 42.7
合計(その他を含む)	189,129	215,916	14.2

(注) SUVとバン、その他メーカー実績を含む。タタ・モーターズ、BMW、ボルボ・オート、メルセデスは統計未発表

(出所) インド自動車工業会 (SIAM)

表3 8月の主要メーカー別二輪車国内販売台数 (単位:台、%)

メーカー	2019年8月	2020年8月	増減率
ヒーロー	524,003	568,674	8.5
ホンダ	425,664	428,238	0.6
TVSモーター	219,528	218,338	△ 0.5
バジャジオート	173,024	178,220	3.0
ヤマハ	52,706	60,505	14.8
スズキ	62,785	53,139	△ 15.4
ロイヤルエンフィールド	48,752	47,571	△ 2.4
ピアジオ	7,148	4,614	△ 35.5
合計(その他を含む)	1,514,196	1,559,665	3.0

(注) スクーターとバイクを含む。

(出所) インド自動車工業会 (SIAM)