

表1 直近の消費者物価指数 (単位:%)

消費者物価指数 2020年7月21日～2020年8月20日	
カテゴリー	前年 同月比
食品と飲物	25.8
たばこ	31.4
衣料品と履物	32.7
住宅、水、電気、ガス、燃料等	25.8
家具、家庭用機器等	35.8
健康	24.2
輸送	65.1
通信	12.5
娯楽・文化	34.3
教育	23.9
レストラン・ホテル	23.2
雑貨・サービス	33.5
総合指数	30.4

(出所)イラン統計センター

表2 食品関係物価上昇率月別推移 (単位:%)

品名	2019年 7月21日～8月20日		2020年 7月21日～8月20日	
	前月比	前年 同月比	前月比	前年 同月比
米(イラン国産)	△ 0.8	63.5	2.0	17.0
米(外国産)	△ 1.9	7.7	10.5	108.5
羊肉	1.1	90.7	2.6	3.4
牛肉	△ 1.7	91.3	2.1	△ 2.4
鶏肉	14.9	46.7	4.0	23.7
牛乳	5.5	73.7	10.8	30.8
ヨーグルト	3.6	55.8	8.8	31.2
チーズ	6.5	55.9	12.6	30.0
卵	△ 0.3	△ 7.2	△ 11.0	47.9
バター	0.5	10.3	1.4	5.0
食用油	1.1	39.1	3.8	11.4
バナナ	2.9	63.3	21.0	37.2
リンゴ	△ 7.8	19.9	△ 10.1	44.4
オレンジ	10.3	23.2	43.7	68.8
キュウリ	△ 10.9	△ 4.4	6.8	67.4
トマト	△ 17.1	32.5	△ 5.1	5.2
じゃがいも	△ 21.2	267.8	△ 2.6	△ 34.9
玉ねぎ	△ 12.9	75.3	4.2	9.1
うずら豆	0.7	33.5	1.5	66.3
レンズ豆	△ 0.3	21.0	1.9	136.1
角砂糖	△ 3.5	69.7	5.1	37.2
砂糖	△ 5.3	63.1	5.8	47.4
トマトペースト	0.2	200.8	1.2	△ 20.3
茶(外国産)	29.9	87.6	3.9	32.6

(出所)イラン統計センター