

表 7分野における行動計画

分野	主な内容
文化・観光	文化、娯楽、ゲーム、アニメ産業の育成。デジタル博物館、オンライン観光ツアー、オンライン劇場の開発。パンダ、四川料理等をテーマとした知的所有権（IP）による新たな商品・サービスの創出。文化をテーマとした商業ストリート、古城や歴史的建築物を利用した新たな商業エリアの建設。
情報	5G基地局の整備（2022年までに省内の基地局数を12万か所以上設置）。4K/8K超高精細仮想・拡張現実映像の応用。ロボット、ウェアラブルデバイス、デジタル機器の活用による生活のスマート化。スマートシティの推進。オンラインとオフラインを融合した消費体験センターの建設。オンラインショッピングの推進。
健康	医療と介護の融合、介護と教育の融合した地域コミュニティの介護サービス複合施設の建設。スマート養老院、スマート養老コミュニティの建設。養老保険の開発。高度医療、健康管理サービス、美容医療の発展。健康食品、防疫・衛生用品、健康機器の供給拡大。県レベル以上の行政区における遠隔医療システムの導入率100%実現（2020年まで）。フィットネス、レジャー、競技大会、トレーニングのサービス充実化、スポーツ施設の建設。2022年までに定期的にスポーツに参加する運動者の割合を34%以上とする。
夜間消費	ナイトマーケット、ナイトツアーの発展。観光時間や公共交通機関の運行時間の延長。夜間の屋外スペース利用に係る制限の緩和。イベント承認プロセスの短縮。
ファッション	ニューヨーク、パリ、ミラノ等との都市交流推進。海外のファッション機構、設計センター等の誘致。パンダや四川文化と海外著名ブランドとのコラボレーションによる、新たなファッション、デザイン、飲食文化の形成。アニメ、音楽、バーと連動したファッション・文化ストリートの建設。著名ブランドの成都への旗艦店誘致。免税店の設置による海外消費の国内還元。
消費アップグレード	自動車、家電の消費拡大。消費者金融サービスの拡大。老朽化したコミュニティの改築（住宅、駐車場、宅配ボックス、文化・スポーツ施設等）及び公衆衛生、高齢者介護、保育園、市場などのコミュニティサービス施設のアップグレード。農村部と都市部との間の流通インフラ整備。インターネットを活用した貧困地域産品の販路開拓支援。
消費環境の改善	公衆衛生、文化教育、高齢者介護、ビッグデータ応用分野に対する政府の重点支援。消費クーポン券やモデル都市に対する補助金の支給。商品の品質と安全性の監視を強化。消費者権益の侵害に対する調査の徹底、処罰の強化。農村部における模倣品や粗悪品の取り締まり。消費者与信システムの整備。オンライン詐欺の取り締まり。

（出所）四川省「新消費の育成発展のための三年行動計画（2020～2022年）」を基にジェトロ作成