

表 5月28日開催NASSCOM主催日本向けピッチイベント参加スタートアップ

業種	企業名	ステージ	概要
ヘルスケア	ヘルプナウ(Helpnow)	シード	救急車サービス。平均50分といわれる救急車の到着時間をUberを利用した緊急初期対応と自社保有の救急車で10分に短縮。
VR、AI、ロボティクス	ホロースト(HOLOSUIT)	プレシリーズA	身体にセンサーを取り付け、VRやAIを活用したディープテックにより、身体動作のリアルタイム追跡をするホローストを開発。遠隔で動作を再現できることを利用し、リハビリや工場などでの作業、スポーツ指導などへの活用が可能。
ヘルスケア	メディコー(Medikoe)	エンジエル	製薬会社、医師、患者を繋ぐデジタルプラットフォームの提供。製薬会社は医師への販売促進、医師は診療患者の増加、患者は遠隔医療、近隣の医師の検索などが可能となる。
衛生用品	レッドクリフ・ハイgiene (Redcliffe Hygiene)	シリーズA	便座除菌スプレー、女性用衛生製品、強力除菌剤、マスクなどの衛生関連製品の製造、小売。国内70都市で実店舗およびEC販売を実施。
コンシューマーテクノロジー	1Kキラナバザール(ニヨテール) [1K Kirana Bazaar (Niyotail)]	シード	小売市場の9割を占めるパパママショップ(キラナ)向けマネージメントサービス。デジタルを活用した在庫管理、マーケティング、ECファシリティなどを提供。
農業支援	フレショカーズアグリ (Freshokartz Agri)	プレシリーズA	オンラインとオフラインを活用した土壌解析、肥料等の卸売りなどの農業アドバイザリー機能を提供。融資サービスも実施。

(出所)NASSCOM提供資料