

表 実施意見(2020年公布)と実施方案(2019年公布)の比較

消費拡大に関する実施方案(2019年1月28日公布)		消費拡大に関する実施意見(2020年2月28日公布)	
1. 自動車消費促進		1. 国内市場の供給を積極的に推進	
①	老朽車両の廃車・買い替え促進	①	国産商品とサービスの競争力の全面的向上
②	新エネ車補助金最適化	②	自主ブランド構築の強化
③	農村の自動車買い替え促進	③	輸入商品供給の改善
④	都市部におけるピックアップトラック走行緩和	④	免税政策の更なる推進
⑤	中古車市場繁栄促進		
⑥	地方政府の自動車管理措置最適化		
2. 都市化と高齢化需要を満たすための供給短所の補強		2. 文化旅行・レジャー消費の品質向上の重点推進	
⑦	老朽化小区と老人家庭の高齢者住宅改造促進	⑤	特色の豊かな文化旅行商品
⑧	農村から都市への移転住民の居住ニーズ充足	⑥	訪中旅行と買い物環境の改善
⑨	子育て世代に対する支援の強化	⑦	革新的な文化観光宣伝普及モデル
⑩	都市養老施設建設推進と養老サービスレベル向上		
3. 農村の消費高度化促進と消費における都市と農村の連動発展		3. 都市と農村が融合した消費ネットワーク構築に注力	
⑪	農村におけるネット販売と旅行消費の喚起	⑧	地域の発展配置と結びついた消費センターの構築
⑫	都市と農村の双方向に連動した販売チャンネルの円滑化	⑨	都市と農村の商業ネットワークの配置最適化
⑬	農村の消費市場環境改善	⑩	消費物流インフラ建設の強化
4. 政策支援強化による新商品消費の拡大		4. 「スマート+」消費エコシステム構築の加速	
⑭	グリーン・スマート家電販売の強化	⑪	次世代情報インフラ設備建設の加速
⑮	家電買い替え促進	⑫	オンラインとオフラインの融合など新消費モデルの発展奨励
⑯	貧困地区の産品販売を通じた、貧困脱却	⑬	グリーンスマート商品の使用奨励
		⑭	「インターネット+社会サービス」消費モデルの発展に注力
5. 優良製品とサービス供給拡大で高品質消費の要求を満たす		5. 住民の消費能力の持続的向上	
⑰	ハイエンド消費の受け皿を建設	⑮	重点対象の収入増加を促進し、消費潜在力を高める
⑱	情報消費の高度化および拡大	⑯	住民の財産制収入の安定・増加
⑲	超高画質商品の消費推進		
⑳	免税品販売の促進		
6. 政策体系の整備で消費市場環境のさらなる改善を目指す		6. 安心な消費環境の全面的な構築	
㉑	消費関連インフラの整備継続	⑰	市場秩序の監督管理を強化
㉒	品質認証体系の整備強化	⑱	消費分野の信用体系建設を積極的に推進
㉓	所得分配改革の深化持続	⑲	消費者の権利維持チャンネルの開通
㉔	消費者権益保護の更なる強化		

(出所) 国家發展改革委員会の発表を基にジェトロ作成