

表 広州市「消費の振興と市場の繁栄を促進するための若干の措置」の主な内容

	項目	主な内容
1	消費環境の最適化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 販促イベントを開催する。 ・ 企業の商品・販売情報を広め、優れた商品とサービスを普及させる。 ・ 屋外販売イベントを開催する。 ・ 「消費安心企業リスト」を設立。通報ホットラインなどを活用し消費信用システムを構築する。
2	市場供給のさらなる最適化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商品・サービスの品質を引き上げる。 ・ 広州発自主ブランドの開発を強化する。 ・ 越境ECの発展、輸入サプライチェーンの整備により、輸入を拡大し、商品を充実させる。 ・ 白雲国際空港、広州東駅、南沙客船ターミナルなどでの口岸免税店、市内免税店を設立する。
3	消費システムのイノベーション化	<ul style="list-style-type: none"> ・ オンライン消費とリアル店舗消費を融合する。 ・ 夜間消費を促進する。 ・ 「オンライン医療」、「家政サービス+養老サービスの融合」など、高齢者産業の新業態を発展させる。
4	消費のアップグレード	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自動車、家電製品の販売促進。 ・ 新商品発表会、ファッションショーなどの開催を支援し、ファッション消費の拡大を促進する。 ・ ビッグデータ、5G、人工知能 (AI)、ブロックチェーンなど新技術のサービス業での活用。 ・ 舞台芸術、文化観光などコンテンツ消費の促進。 ・ 観光・旅行産業の発展促進。
5	消費担い手の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・ 天河路、北京路、上下九などの商圈の発展を促進する。 ・ 卸売専門市場のサービスの改善や、国際化、Eコマース化への発展を促進。 ・ 配送・物流インフラを整備。
6	企業の発展	<ul style="list-style-type: none"> ・ 貿易・文化・旅行関連企業に対する政策、金融面での支援を提供する。

(出所) 広州市商務局の発表を基にジェトロ作成。