

表1 2019年のEコマース市場規模

	2018年		2019年	
	規模 (10億リラ)	成長率 (%)	規模 (10億リラ)	成長率 (%)
オムニチャネル小売り (店舗+オンライン)	10.7	30	14.1	32
電気製品	3.4	13	4	18
アパレル・シューズ	2.6	52	3.5	40
自宅用グッズ・室内装飾	1.3	46	1.7	33
娯楽・文化	0.5	30	0.7	33
その他	2.8	30	4	41
オンライン販売のみ	20.8	41	30.8	48
売り場	19.6	40	29.3	50
パーティカル	1.2	26	1.4	21
移動・旅行	22.9	54	30.2	32
オムニチャネル (店舗+オンライン)	20	56	25.9	30
オンライン販売のみ	2.9	45	4.3	47
合法ギャンブル	5.5	26	8.0	45
合計	59.9	41	83.1	39

表2 Eコマース市場規模(リラベース) (単位:10億リラ)

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
オムニチャネル小売り (店舗+オンライン)	4.8	6.2	8.2	10.7	14.1
オンライン販売のみ	8.5	11.3	14.7	20.8	30.8
移動・旅行	8.9	10.1	14.8	22.9	30.2
合法ギャンブル	2.5	3.2	4.4	5.5	8
合計	24.7	30.8	42.2	59.9	83.1

(出所)トルコ情報科学産業協会 (TUBISAD)

表3 Eコマース市場規模(米ドルベース) (単位:10億ドル)

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
オムニチャネル小売り (店舗+オンライン)	1.8	2.1	2.3	2.2	2.5
オンライン販売のみ	3.1	3.7	4.1	4.3	5.4
移動・旅行	3.3	3.3	4.1	4.8	5.3
合法ギャンブル	0.9	1	1.2	1.1	1.4
合計	9.0	10.2	11.6	12.4	14.6

(出所)トルコ情報科学産業協会 (TUBISAD)