

表1 回答企業の規模

種別	従業員数	割合
大企業	200人以上	11%
中堅企業	50～149人	15%
小規模企業	10～49人	27%
零細企業	10人未満	47%

(注)各種別の名称は、チリ商工会議所の従業員数による分類に従い、使用する。

(出所)チリ商工会議所

表2 質問:何%の従業員がテレワークに従事しているか (単位:%)

種別	0～24%	25～49%	50～74%	75～100%
全体	60	8	10	22
大企業	57	20	16	6
中堅企業	53	11	19	16
小規模企業	60	8	9	24
零細企業	63	5	5	26

(出所)チリ商工会議所

表3 質問:通常時を100%とした際の自社のオペレーションの割合 (単位:%)

種別	0～24%	25～49%	50～74%	75～100%
全体	30	25	15	30
大企業	18	27	16	39
中堅企業	22	11	18	49
小規模企業	24	19	18	39
零細企業	39	32	13	16

(出所)チリ商工会議所

表4 質問:オンライン販売の実施状況 (単位:%)

種別	実施している	実施していない	回答なし
全体	29	68	3
大企業	55	43	2
中堅企業	43	49	8
小規模企業	29	68	3
零細企業	31	62	4

(出所)チリ商工会議所

表5 質問:売り上げがない状況で何ヶ月持ちこたえることが可能か (単位:%)

種別	1カ月	2カ月	3カ月	4カ月	5カ月	6カ月	6カ月超
全体	40.0	31.0	16.0	2.0	2.0	4.0	5.0
大企業	16.3	38.8	18.4	10.2	6.1	8.2	2.0
中堅企業	36.9	29.2	20.0	7.7	3.1	1.5	1.5
小規模企業	29.9	35.0	17.1	7.7	3.4	3.4	3.4
零細企業	52.0	28.2	12.9	1.0	3.5	1.0	1.5

(出所)チリ商工会議所