

表 2019年のロシアの社会人向けB2Cオンライン教育市場 講座別市場規模(上位10位)

| 順位 | 内容                     | 市場規模<br>(100万ルーブル) | シェア<br>(%) |
|----|------------------------|--------------------|------------|
| 1  | 外国語                    | 5,300              | 27.9       |
| 2  | マーケティング・コミュニケーション・セールス | 2,700              | 14.2       |
| 3  | IT・データ分析・情報技術          | 2,200              | 11.6       |
| 4  | インテリアデザイン・工業デザイン       | 2,000              | 10.5       |
| 5  | マネージメント・経営             | 1,200              | 6.3        |
| 6  | 財務・経理・税務               | 1,000              | 5.3        |
| 7  | 産業教育                   | 950                | 5.0        |
| 8  | ビジネス                   | 800                | 4.2        |
| 9  | 専門教育                   | 700                | 3.7        |
| 10 | 創作活動(芸術、絵画)            | 400                | 2.1        |

(出所) 調査レポート「ロシアのオンライン教育市場」よりジェトロ作成