

表 2019年のロシアの社会人向けB2Cオンライン教育市場 講座別市場規模(上位10位)

順位	内容	市場規模 (100万ルーブル)	シェア (%)
1	外国語	5,300	27.9
2	マーケティング・コミュニケーション・セールス	2,700	14.2
3	IT・データ分析・情報技術	2,200	11.6
4	インテリアデザイン・工業デザイン	2,000	10.5
5	マネージメント・経営	1,200	6.3
6	財務・経理・税務	1,000	5.3
7	産業教育	950	5.0
8	ビジネス	800	4.2
9	専門教育	700	3.7
10	創作活動(芸術、絵画)	400	2.1

(出所) 調査レポート「ロシアのオンライン教育市場」よりジェトロ作成