

表 浙江省が発表した消費促進の実施意見

	項目	概要
1	生活向けデジタル新サービスの推進	非接触消費モデルを作り出し、無人スーパーなどの新小売業態を模索する。
2	健康消費の新たな潜在力の刺激	スマート養老の発展を強化し、スポーツ電子クーポンなどを発行する。
3	スマート消費新領域の拡大	5G+4Kなどの新技術の応用拡大、5Gネットワークインフラ設備建設を加速する。
4	歩行者天国の改善加速	杭州市、寧波市などで特徴あるモデル歩行者天国を建設する。
5	ナイトタイムエコノミーの発展育成	「浙江省で消費し、良い夜間生活を楽しむ」をテーマに省内15カ所以上のナイトタイムエコノミーモデル都市を育成する。
6	国際消費中心都市の建設	杭州市、寧波市などを世界的影響力のある消費トレンド都市とする。
7	都市農村の自動車消費潜在力の解放	杭州による自動車購入制限を緩めることを奨励し、新車の買い替えおよび農村優遇政策を制定する。
8	老舗ブランドによる消費拡大	老舗ブランドの発掘および保護を強化し、500社の老舗企業を育成する。
9	輸入消費ルート拡大	「中国国際輸入博覧会」に積極的に参加し、温州市、義烏市、青田県など地方都市に輸入商品スーパーマーケットを建設する。
10	ビジネス・旅行・文化の融合発展の推進	デジタルによる新型文化業態の発展を強化し、休暇期間のビジネス旅行文化消費を喚起する。入場料の値下げなど実施する。
11	スローガン「浙江省で消費」の提唱	関連部門の連携を強化し、オンライン・オフライン融合の消費を促進する。浙江(国際)餐飲美食博覧会などを継続する。
12	小売業の改善レベルアップ活動の深化	実態商業の新理念、新技術、新設計およびグレードアップを奨励し、より多くの流通新業態モデルを形成する。
13	サプライチェーンのイノベーション応用の推進	杭州市、寧波市などの9つの都市および102社の企業によるサプライチェーンのイノベーションおよび応用テストを推進する。
14	都市農村におけるネット消費の弱点のカバー	社区における利便性のある消費施設の供給を改善する。「ネット+社区」公共サービスプラットフォームを構築する。
15	安心消費の構築	消費信用システム建設を強化し、消費者取引評価・社会公衆総合評価による企業信用評価体制を完成させる。
16	消費者権利保護システム利用の保証	「12315」法律執行システム(注)および消費者権利保護情報化を強化し、消費者権利保護システムを構築する。

(注) 国家工商総局が開発したインターネット消費者クレームプラットフォームのことを指す。

(出所) 浙江省の発表を基にジェトロ作成