

表 ロシアに進出している外国企業の売上高ランキング

順位	会社名	国籍	分野	ロシア 進出年	売上高(10億ルーブル)		伸び率(%)	世界全体売上高に占める ロシアのシェア(%)	2018年版 順位
					2017年	2018年			
1	オーシャングループ	フランス	小売り	2002	356.1	327.7	△ 8.0	8.7	1
2	トヨタ自動車	日本	自動車	2002	272	313.2	15.1	2.0	4
3	JTI	日本	たばこ	1999	289.2	303.4	4.9	24.1	2
4	フィリップモリス	米国	たばこ	1993	276.2	296.5	7.3	16.0	3
5	フォルクスワーゲン	ドイツ	自動車	2003	237.6	289.2	21.7	1.7	5
6	ルロイ・メルラン	フランス	小売り	2004	226.7	275.8	21.7	16.1	7
7	ペプシコ	米国	食品	1974	223.5	243.2	8.8	6.0	9
8	起亜自動車	韓国	自動車	2008	170.5	232.4	36.3	7.5	11
9	イケア	スウェーデン	小売り	2000	195.4	218.0	11.6	8.0	10
10	メトロ・キャッシュ・アンド・キャリア	ドイツ	小売り	2000	231.6	217.4	△ 6.1	10.0	6
11	アップル	米国	電子機器	1991	201.0	186.6	△ 7.2	9.1	14
12	ブリティッシュアメリカンタバコ	英国	たばこ	2007	155.6	184.6	18.6	3.3	8
13	現代自動車	韓国	自動車	1994	166.3	176.2	6.0	1.5	13
14	ダイムラー	ドイツ	自動車	1995	141.8	149.5	5.4	2.6	12
15	ネスレ	スイス	食品	1995	151.9	197.2	29.8	1.2	16
16	ルノー	フランス	自動車	1998	126.2	137.3	8.8	3.2	17
17	BMW	ドイツ	自動車	1999	100.6	123.6	22.9	1.7	21
18	華為技術	中国	通信機器	1997	61.7	132.3	114.4	1.9	34
19	日産	日本	自動車	2004	105.8	114.9	8.6	1.7	20
20	マース	米国	食品	1991	121.3	111.3	△ 8.2	5.1	18
21	ダノン	フランス	食品	1992	106.6	111.3	4.4	6.1	19
22	三菱自動車	日本	自動車	2004	54.2	108.8	100.7	7.4	39
23	P&G	米国	家庭用化学品	1991	142.2	105.7	△ 25.7	2.5	15
24	グローブス	ドイツ	小売り	2006	87.8	92.1	4.9	16.6	22
25	マクドナルド	米国	外食	1990	80.9	84.4	4.3	6.4	23
26	LG電子	韓国	家電	1990	76.2	81.8	7.3	2.3	26
27	カーギル	米国	卸売り	1991	77.9	81.7	4.9	1.1	25
28	ユニパー	ドイツ	エネルギー	2005	79.1	81.3	2.8	1.4	24
29	カールスバーグ	デンマーク	食品	1992	74.5	78.4	5.2	8.9	27
30	ヘンケル	ドイツ	家庭用化学品	1990	72.9	77.9	6.9	5.3	30
31	シェル	英国、オランダ	石油ガス開発	1992	59.5	77.9	30.9	0.3	35
32	ユニリーバ	英国、オランダ	家庭用化学品	1992	73.4	73.9	0.7	2.0	29
33	フォータム	フィンランド	電力	2008	65.3	73.8	13.0	19.0	33
34	エネル	イタリア	電力	2007	74.5	73.5	△ 1.3	1.3	28

順位	会社名	国籍	分野	ロシア 進出年	売上高(10億ルーブル)		伸び率(%)	世界全体売上高に占める ロシアのシェア(%)	2018年版 順位
					2017年	2018年			
35	ボルボ	スウェーデン	自動車	1998	55.1	73.3	33.0	2.6	37
36	フォード	米国	自動車	1996	67.1	69.4	3.4	0.7	32
37	コカ・コーラ・ヘネリック・ボトリング	スイス	食品	1994	70.0	67.8	△ 3.1	13.8	31
38	モンディグループ	英国	製紙・包装材	2002	54.9	65.8	19.9	11.9	38
39	コマツ	日本	建機	2006	47.2	65.0	37.7	4.4	47
40	サムスン電子	韓国	家電	2007	54.1	60.3	11.5	0.5	40
41	ジョンソン・エンド・ジョンソン	米国	製薬・医療機器	1991	55.4	56.4	1.8	1.1	36
42	ジャガー・ランドローバー	英国	自動車	2006	47.4	56.0	18.1	2.7	45
43	バイエル	ドイツ	製薬	1994	54.0	56.0	3.7	1.9	41
44	ロレアル	フランス	化粧品	1990	50.3	54.0	7.4	2.7	42
45	サノフィ	フランス	製薬	2004	48.6	52.8	8.6	2.1	44
46	オビ	ドイツ	小売り	2003	46.4	51.4	10.8	2.5	ランク外
47	ノキアタイヤ	フィンランド	タイヤ	1998	49.9	51.3	2.8	43.5	43
48	インペリアルタバコ	英国	たばこ	1996	47.2	50.9	7.8	8.1	46
49	モンデリーズ	米国	食品	1994	43.1	48.9	13.5	3.0	ランク外
50	ワールプール	米国	家電	1993	46.4	48.6	4.7	3.8	49

(注) 上述の数字は「フォーブス」誌発表のもの、および同発表に基づきジェットロが計算したもの。外国資本比率50%超の企業を対象とし、当該企業がロシアで出資している企業の売上高を合算している。ただし、銀行、保険、リース、投資などの金融分野の企業や持ち株会社は会計基準が異なるため対象外。情報ソース、企業による公式情報や年次報告書、インターファクスの企業情報データベース「スパーク」に掲載されているデータに基づく。公式統計がない場合は、親会社と部門別のデータに基づいた推計値を採用。

(出所) フォーブス誌ロシア版(2019年9月26日付)を基にジェットロ作成