

表1 2019年上半期主要ブランド別新車販売台数

(単位:台、%)

表1 2018年上半期主要ブランド別新車販売台数													(単位:台、%)
ブランド		2018年 1～6月	2019年1～6月										前年 同期比
		合計	乗用車		SUV		商用車		ピックアップ		合計		
		台数	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	
1	シボレー	17,195	9,996	13.9	2,942	4.4	883	5.3	3,776	12.2	17,597	9.4	2.3
2	起亜	15,726	9,733	13.5	3,107	4.6	1,454	8.8		0.0	14,294	7.6	△ 9.1
3	スズキ	16,224	11,043	15.3	3,146	4.7	104	0.6		0.0	14,293	7.6	△ 11.9
4	日産	15,242	3,116	4.3	6,141	9.1	215	1.3	3,598	11.6	13,070	7.0	△ 14.3
5	現代	15,899	7,360	10.2	3,844	5.7	1,770	10.7		0.0	12,974	6.9	△ 18.4
6	トヨタ	15,099	3,675	5.1	4,168	6.2	30	0.2	3,857	12.5	11,730	6.3	△ 22.3
7	プジョー	9,430	2,673	3.7	2,771	4.1	3,617	21.8		0.0	9,061	4.8	△ 3.9
8	三菱自動車	7,370	583	0.8	2,998	4.4		0.0	5,218	16.9	8,799	4.7	19.4
9	マツダ	9,512	3,163	4.4	3,458	5.1		0.0	1,905	6.2	8,526	4.6	△ 10.4
10	フォード	8,500	976	1.4	3,949	5.8	498	3.0	3,051	9.9	8,474	4.5	△ 0.3
11	VW	7,482	3,556	4.9	1,742	2.6	148	0.9	1,604	5.2	7,050	3.8	△ 5.8
12	ルノー	7,237	2,632	3.7	1,390	2.1	545	3.3	601	1.9	5,168	2.8	△ 28.6
13	長安汽車	3,561	259	0.4	3,107	4.6	1,030	6.2		0.0	4,396	2.4	23.4
14	ジャック	3,649	553	0.8	2,745	4.1	556	3.4	427	1.4	4,281	2.3	17.3
15	クライスラー	3,903	7	0.0	2,222	3.3	777	4.7	1,252	4.1	4,258	2.3	9.1
その他		46,101	12,661	17.6	19,845	29.4	4,932	29.8	5,611	18.2	43,049	23.0	△ 6.6
合計		202,130	71,986	100.0	67,575	100.0	16,559	100.0	30,900	100.0	187,020	100.0	△ 7.5

(注)SUV:スポーツ用多目的車。

(出所)チリ全国自動車産業協会 (ANAC)

表2 タイプ別新車販売台数

(単位:台、%)

タイプ	2018年1～6月		2019年1～6月		前年 同期比
	台数	シェア	台数	シェア	
乗用車	81,435	40.3	71,986	38.5	△ 11.6
SUV	69,578	34.4	67,575	36.1	△ 2.9
商用車	19,011	9.4	16,559	8.9	△ 12.9
ピックアップ	32,106	15.9	30,900	16.5	△ 3.8
合計	202,130	100.0	187,020	100.0	△ 7.5

(注)SUV:スポーツ用多目的車。

(出所)チリ全国自動車産業協会 (ANAC)