

JETRO Jakarta Newsletter Oktober – Desember 2024

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan tiga bulan 1 kali

1. Webinar Kerja Sama Antara JETRO Jakarta dan Badan POM

Pada 8 Oktober 2024, JETRO Jakarta dan Badan POM telah mengadakan webinar dengan judul "Sistem Pengawasan Impor Pangan Olahan". Melalui webinar kerjasama ini, JETRO Jakarta bermaksud untuk mensosialisasikan informasi tentang ketentuan dokumen keamanan pangan olahan di Indonesia, khususnya kepada perusahaan Jepang di Indonesia yang bergerak di bidang impor pangan. Bapak Dr. Didik Joko Pursito, S.Pt, M.Si selaku Plt. Direktur Pengawasan Peredaran Pangan Olahan Badan POM hadir sebagai pembicara. Adapun materi yang disampaikan antara lain: 1) Regulasi dan Dasar Hukum Impor Olahan Pangan, 2) Pengajuan dan Prosedur Persetujuan Surat Keterangan Impor Pangan Olahan, dan 3) Ketentuan Pemasukan Komoditi Produk Pangan.

Dalam pemaparannya, Bapak Dr. Didik menyampaikan bahwa Surat Keterangan Impor (SKI) merupakan dokumen landasan verifikasi kesesuaian dengan Surat Izin Edar dan memastikan produk memenuhi standar keamanan, kualitas dan nilai gizi. Selain itu, Surat Keterangan Impor (SKI) juga dibutuhkan untuk mendapatkan persetujuan *custom clearance* dan berlaku untuk setiap pengiriman. Mengenai prosedur pengajuan SKI, perusahaan dapat melakukan pengajuan secara daring melalui *website* Badan POM dan ketika selesai akan dilakukan proses sinkronisasi data elektronik ke INSW. Melalui kegiatan webinar ini, diharapkan para peserta mendapatkan pemahaman yang lebih jelas mengenai fungsi dan prosedur pengajuan Surat Keterangan Impor. Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada peserta webinar, 78% di antaranya menilai webinar ini bermanfaat dan berharap webinar dengan tema yang berkaitan dengan produk pangan seperti perizinan halal dapat diadakan di masa depan.



2. Japan Pavillion di Manufacturing Indonesia 2024

Dalam upaya terus mendukung pertumbuhan industri manufaktur di Indonesia, JETRO Jakarta menghadirkan 15 UMKM manufaktur asal Jepang pada Pameran Manufacturing Indonesia 2024 yang telah dilaksanakan pada tanggal 4 - 7 Desember 2024 di JIEXPO Kemayoran, Jakarta. Pameran yang dihadiri oleh sekitar 37.520 orang ini merupakan suatu kesempatan yang baik untuk memperkenalkan 15 UMKM manufaktur asal Jepang yang memiliki kualitas serta teknologi yang tinggi dan diharapkan dapat berkontribusi untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas di perusahaan manufaktur Indonesia.

15 UMKM manufaktur ini terdiri dari 12 perusahaan Jepang yang sudah ada di Indonesia dan 3 perusahaan dari perusahaan Jepang yang berbasis di Thailand dan Vietnam. Sesuai harapan kami, masing-masing perusahaan dapat bertemu dengan calon pembeli yang sesuai dengan bidang bisnis mereka. Perusahaan yang hadir di Japan Pavilion adalah sebagai berikut : 1) PT. Advanex Precision Indonesia; 2) PT. AZ TECS INDONESIA; 3) CADDI (THAILAND) Co., Ltd.; 4) PT. DAISHO PRECISION; 5) PT. FUJILLOY INDONESIA; 6) PT. Gikoko Kogyo Indonesia; 7) PT. ISK INDONESIA; 8) PT. KMF Manufacturing Indonesia; 9) PT. KSIN INDONESIA; 10) Nippon Kikai Shoji; 11) SEGAWA TOOL VIETNAM CO.,LTD; 12) PT. TOKKI ENGINEERING AND FABRICATION (TEF); 13) PT. Yogyakarta Sanko Presisi Indonesia; 14) PT. ZENBI MACHINERY AND ELECTRONICS INDONESIA; 15) PT. ZENO TECH INDONESIA.



3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET"

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah *melaunching* program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "Japan Street".

Japan Street (<https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metalic Products*.

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

The image shows the Japan Street website homepage. The top banner features the Japan Street logo and the text "We have renewed our website!". Below this, a pink banner highlights "Japan Street is... The business matching service exclusive for invited buyer." A sidebar on the left lists four changes: Enhanced Support by Japan Street Team, Renewed Search Function, Face-to-face Business Meeting Arrangement in Japan, and Various Attractive Content. A "Let's find out!" button is shown. To the right, a four-step guide is provided:

- Step 01** Find attractive Japanese products from our wide range of lineups. You can search freely on our online catalogue site, which has advanced search functions, or you can make ad hoc requests to the Japan Street team to find companies and products not yet registered on Japan Street.
- Step 02** Request a business meeting. You can request as many business meetings as you need. If you have a plan to visit Japan, we can also arrange a face-to-face meeting arrangement in Japan. *Option: You can get an estimate first, if you would like!
- Step 03** Japan Street team arranges a business meeting. Based on your request, we will contact a supplier, set a date for the business meeting, and let you know. We can also arrange an interpreter and attend business meetings according to your requirements.
- Step 04** Let's do the business meeting. You and a supplier will have the business meeting. In the event of sudden schedule changes, Japan Street team will provide detailed support, including rescheduling.

Below the steps, a testimonial from Tsuru Miso Brewery Co., Mr. Miehara, General Manager, is shown. He discusses how Japan Street helped them succeed in getting new business to South Africa.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke iktjetro@jetro.go.jp, ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktjetro@jetro.go.jp

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktjetro@jetro.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2025 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.