

JETRO Jakarta Newsletter Oktober – Desember 2024

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan tiga bulan 1 kali

1. Webinar Kerja Sama Antara JETRO Jakarta dan Badan POM

Pada 8 Oktober 2024, JETRO Jakarta dan Badan POM telah mengadakan webinar dengan judul “Sistem Pengawasan Impor Pangan Olahan”. Melalui webinar kerjasama ini, JETRO Jakarta bermaksud untuk mensosialisasikan informasi tentang ketentuan dokumen keamanan pangan olahan di Indonesia, khususnya kepada perusahaan Jepang di Indonesia yang bergerak di bidang impor pangan. Bapak Dr. Didik Joko Pursito, S.Pt, M.Si selaku Plt. Direktur Pengawasan Peredaran Pangan Olahan Badan POM hadir sebagai pembicara. Adapun materi yang disampaikan antara lain: 1) Regulasi dan Dasar Hukum Impor Pangan Olahan, 2) Pengajuan dan Prosedur Persetujuan Surat Keterangan Impor Pangan Olahan, dan 3) Ketentuan Pemasukan Komoditi Produk Pangan.

Dalam pemaparannya, Bapak Dr. Didik menyampaikan bahwa Surat Keterangan Impor (SKI) merupakan dokumen landasan verifikasi kesesuaian dengan Surat Izin Edar dan memastikan produk memenuhi standar keamanan, kualitas dan nilai gizi. Selain itu, Surat Keterangan Impor (SKI) juga dibutuhkan untuk mendapatkan persetujuan *custom clearance* dan berlaku untuk setiap pengiriman. Mengenai prosedur pengajuan SKI, perusahaan dapat melakukan pengajuan secara daring melalui *website* Badan POM dan ketika selesai akan dilakukan proses sinkronisasi data elektronik ke INSW. Melalui kegiatan webinar ini, diharapkan para peserta mendapatkan pemahaman yang lebih jelas mengenai fungsi dan prosedur pengajuan Surat Keterangan Impor. Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada peserta webinar, 78% di antaranya menilai webinar ini bermanfaat dan berharap webinar dengan tema yang berkaitan dengan produk pangan seperti perizinan halal dapat diadakan di masa depan.

The poster is divided into two main sections. The top section, titled 'JETRO Jakarta' and 'BADAN POM', features the text 'FOOD Import License (SKI) Seminar' in blue and green, followed by 'SKI 食品輸入規制 解説セミナー' in green. It specifies the date and time: 'Tuesday, 8th October 2024, 13:30-15:30 (Jakarta time)'. The bottom section, also featuring 'BADAN POM' and a circular image of a port with shipping containers, is titled 'SISTEM PENGAWASAN IMPOR PANGAN OLAHAN' in bold blue letters, with 'Jakarta, 8 Oktober 2024' below it. The speaker is listed as 'Dr. Didik Joko Pursito, S.Pt, M.Si, Plt. Direktur Pengawasan Peredaran Pangan Olahan'. At the bottom, there are logos for JETRO and Badan POM, along with contact information: 'peredaranpangan.pom.go.id', '@wasdarpangan.bpom/deputi3badanpom', and 'Peredaran Pangan'.

2. Japan Pavillion di Manufacturing Indonesia 2024

Dalam upaya terus mendukung pertumbuhan industri manufaktur di Indonesia, JETRO Jakarta menghadirkan 15 UMKM manufaktur asal Jepang pada Pameran Manufacturing Indonesia 2024 yang telah dilaksanakan pada tanggal 4 - 7 Desember 2024 di JIEXPO Kemayoran, Jakarta. Pameran yang dihadiri oleh sekitar 37.520 orang ini merupakan suatu kesempatan yang baik untuk memperkenalkan 15 UMKM manufaktur asal Jepang yang memiliki kualitas serta teknologi yang tinggi dan diharapkan dapat berkontribusi untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas di perusahaan manufaktur Indonesia.

15 UMKM manufaktur ini terdiri dari 12 perusahaan Jepang yang sudah ada di Indonesia dan 3 perusahaan dari perusahaan Jepang yang berbasis di Thailand dan Vietnam. Sesuai harapan kami, masing-masing perusahaan dapat bertemu dengan calon pembeli yang sesuai dengan bidang bisnis mereka. Perusahaan yang hadir di Japan Pavilion adalah sebagai berikut : 1) PT. Advanex Precision Indonesia; 2) PT. AZ TECS INDONESIA; 3) CADDI (THAILAND) Co., Ltd.; 4) PT. DAISHO PRECISION; 5) PT. FUJILLOY INDONESIA; 6) PT. Gikoko Kogyo Indonesia; 7) PT. ISK INDONESIA; 8) PT. KMF Manufacturing Indonesia; 9) PT. KSIN INDONESIA; 10) Nippon Kikai Shoji; 11) SEGAWA TOOL VIETNAM CO.,LTD; 12) PT. TOKKI ENGINEERING AND FABRICATION (TEF); 13) PT. Yogya Sanko Presisi Indonesia; 14) PT. ZENBI MACHINERY AND ELECTRONICS INDONESIA; 15) PT. ZENO TECH INDONESIA.



3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui “JAPAN STREET”

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah *launching* program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu “*Japan Street*”.

Japan Street (<https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories*, dan *Non Metallic Products*.

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

The image shows two parts of the Japan Street program. On the left is a screenshot of the Japan Street website, which features a banner announcing a website renewal. The banner states: "We have renewed our website! Japan Street is... The business matching service exclusive for invited buyer." Below this, there is a list of four points: 1. Enhanced Support by Japan Street Team, 2. Renewed Search Function, 3. Face-to-face Business Meeting Arrangement in Japan, and 4. Various Attractive Content. On the right is a testimonial from a Japanese supplier, Tsuru Miso Brewery Co., Mr. Maehara, General Manager. The testimonial is titled "Unexpectedly!" and describes how the company successfully expanded its business to South Africa through the Japan Street program. The testimonial includes a photo of Mr. Maehara and a quote: "It has been 20 years since we started our overseas expansion, but we had no business with the African region. We decided to take an opportunity of COMETIS to try to develop online sales channels, and when we registered with Japan Street, which was free and easy to start, we received an inquiry from a buyer in South Africa. Thanks to JETRO's presence at a business meeting and an interpreter they arranged for us, we were able to go into the online meeting with peace of mind, and we were able to close the deal. We have been able to build a very good relationship with the buyer since then, and the quality of the buyer was also impressive. We will continue to focus on developing online business sales channels."

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke jktjetro@jetro.go.jp, ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktjetro@jetro.go.jp

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktjetro@jetro.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2025 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.