

JETRO Jakarta Newsletter Juli – September 2024

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan tiga bulan 1 kali

1. JETRO Jakarta dan Forum QHSE BUMN Konstruksi Mengadakan Seminar “Decarbonization and Infrastructure”

Pada tanggal 2-3 Juli 2024, JETRO Jakarta bersama dengan Forum QHSE BUMN menyelenggarakan seminar yang bertajuk “*Networking on Japanese Solutions in Indonesia: Decarbonization and Infrastructure*” yang bertempat di The Jakarta Japan Club secara tatap muka dan daring. Seminar ini dihadiri oleh sekitar 70 peserta, terutama dari perusahaan anggota Forum, yang bergerak dalam peningkatan kualitas, kesehatan, keselamatan dan lingkungan (QHSE) di industri konstruksi BUMN. Peserta saling memperkenalkan dan bertukar pendapat tentang upaya perusahaan-perusahaan Jepang dalam bidang energi terbarukan, konservasi energi, pemanfaatan biomassa, pengolahan air limbah, dan teknologi lainnya, serta upaya perusahaan konstruksi untuk mengurangi emisi gas rumah kaca. Selain itu, terdapat pembahasan perkembangan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara yang dipaparkan oleh tim dari Japan International Cooperation Agency (JICA).

Pada hari kedua acara, tanggal 3 Juli, para peserta berkesempatan untuk melakukan kunjungan ke lokasi pembangunan MRT Jakarta fase 2 untuk melihat teknologi dan perkembangan pembangunan di stasiun MRT Glodok. Pembangunan MRT Jakarta fase 2 ini menandai kemajuan yang signifikan dalam memperluas jaringan transportasi massal Jakarta, yang berfokus pada perluasan jalur MRT dari Bundaran Hotel Indonesia ke Kota. Secara keseluruhan, seminar ini menjadi bukti komitmen JETRO untuk memajukan kemitraan strategis antara industri Indonesia dan Jepang. JETRO Jakarta berharap untuk melanjutkan dan mendorong kemajuan lebih lanjut dalam upaya-upaya dekarbonisasi di Indonesia.



2. JETRO Menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan KADIN Indonesia

Pada tanggal 4 Juli 2024, acara penandatanganan MoU antara JETRO dan KADIN Indonesia diselenggarakan di kantor pusat JETRO Tokyo, Jepang. MoU kali ini ditandatangani langsung oleh pimpinan masing-masing instansi, yaitu JETRO Bapak Ishiguro Naohiko dan Ketua KADIN Indonesia Bapak M. Arsjad Rasjid.



Dukungan terhadap pengembangan bisnis UKM Jepang dan Indonesia masih menjadi fokus utama kerja sama antara kedua belah pihak. Pada kesempatan kali ini, kolaborasi JETRO dan KADIN memasuki tahap baru, yaitu menyusun materi pelatihan tentang dasar-dasar peraturan impor ke Jepang yang ditujukan kepada calon eksportir Indonesia. Materi ini disampaikan dalam bentuk pelatihan secara daring sehingga dapat diakses dan dimanfaatkan oleh pelaku usaha dimanapun mereka berada.

Dalam rangka kunjungan Presiden JETRO, Bapak Kataoka Susumu ke Jakarta, Indonesia pada 16-18 Juli 2024, beliau berkesempatan untuk berkunjung ke kedai kopi "Kopikalyan" yang berlokasi di Jakarta Selatan atas rekomendasi KADIN yang ingin memperkenalkan contoh sukses UKM Indonesia yang merambah ke pasar Jepang. Kedai kopi ini memiliki beberapa cabang dan salah satunya berlokasi di Tokyo, Jepang. Pendiri kedai kopi ini, Iman Kusumaputra mengatakan bahwa Jepang merupakan tempat terbaik untuk memulai bisnis karena minat masyarakat Jepang terhadap konsumsi kopi sangat tinggi. Selain itu, Jepang juga tempat yang tepat untuk membangun *branding awareness*, khususnya kopi Indonesia. Selain membuka cabang di Tokyo, Jepang, Kopikalyan juga menjadi distributor tunggal peralatan kopi buatan Origami, produsen alat kopi dari Nagoya Jepang, seperti coffee dripper dan cangkir kopi untuk didistribusikan di Indonesia.



3. Dukungan JETRO dalam Dialog antara Sekretaris Jenderal ASEAN dengan Federasi Kamar Dagang dan Industri Jepang di ASEAN (FJCCIA)

Pada tanggal 17 Juli 2024, Federasi Kamar Dagang dan Industri Jepang di ASEAN (FJCCIA) mengadakan dialog dengan Yang Mulia Dr. Kao Kim Houn, Sekretaris Jenderal ASEAN, di Sekretariat ASEAN Jakarta, Indonesia. Dialog ke-16 ini dihadiri oleh perwakilan dari sembilan Kamar Dagang dan Industri Jepang di ASEAN, yang diketuai oleh Bapak Sawamura Takero, dengan tujuan untuk membahas langkah-langkah konkret yang dapat dilakukan perusahaan Jepang dalam kontribusinya terhadap keberlanjutan masa depan ASEAN dan pengembangan sumber daya manusia, serta perbaikan sistem dan peraturan untuk menjadikan ASEAN sebagai kawasan tujuan bisnis yang lebih menarik.

Selama ini JETRO terus mendukung jalannya dialog ini sejak awal penyelenggarannya pada tahun 2008. Ini merupakan upaya lintas regional JETRO untuk mempromosikan inovasi terbuka antara Jepang dan ASEAN, serta kontribusinya di kawasan ASEAN terkait dekarbonisasi untuk mewujudkan masyarakat keberlanjutan.

4. Keikutsertaan JETRO dalam Peluncuran Program Tahap Lanjutan pada Pesta Rakyat UMKM untuk Indonesia

Acara Pesta Rakyat UMKM untuk Indonesia diselenggarakan oleh KADIN dan Sampoerna pada tanggal 22 Juli 2024 sebagai momentum peluncuran program tahap lanjutan “Teknologi Peningkatan Ekspor UMKM Nasional Indonesia” yang telah dikembangkan dari berbagai inisiatif kontribusi pengembangan UMKM Indonesia yang dilakukan oleh KADIN, Sampoerna, dan JETRO.

Pada tahun ini, program akselerasi peningkatan ekspor UMKM Indonesia akan dikembangkan dengan menggunakan teknologi Internet of Things (IoT) dan kecerdasan buatan (AI) sehingga diharapkan jumlah UMKM siap ekspor akan bertambah. Hal ini sejalan dengan upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan kinerja ekspor nasional melalui peningkatan daya saing dan produktivitas UMKM Indonesia, yang diamanatkan melalui Peraturan Presiden No. 24 Tahun 2023 tentang Satuan Tugas (Satgas) Peningkatan Ekspor Nasional dan Keputusan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian No. 416 Tahun 2023.



Acara ini dihadiri oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Bapak Dr. (HC) Ir. Airlangga Hartarto, Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Bapak Drs. Teten Masduki, Ketua Umum KADIN Indonesia Bapak Arsjad Rasjid, Presiden Direktur Sampoerna Bapak Ivan Chayadi, dan Presiden Direktur JETRO Bapak Takahashi Masakazu. Peluncuran program tahap lanjutan ini diikuti oleh lebih dari 1000 pelaku UMKM binaan Sampoerna dan KADIN Indonesia, komunitas ekonomi kreatif, serta tamu undangan baik dari Kementerian/Lembaga.

5. JETRO Jakarta Mengadakan Seminar *Online* Mengenai Realisasi Penanaman Modal pada Periode Januari – Juni 2024

Dalam rangka keterbukaan informasi terkait penanaman modal asing di Indonesia, Jetro Jakarta bekerja sama dengan Kementerian Investasi/BKPM mengadakan seminar daring yang membahas tentang realisasi penanaman modal asing di Indonesia selama periode Januari-Juni 2024. Dengan harapan, informasi yang disampaikan dapat menjadi referensi bagi perusahaan Jepang dalam menjalankan bisnisnya di Indonesia. Infomasi ini tidak hanya ditujukan kepada perusahaan Jepang yang berlokasi di Indonesia, tetapi juga diperuntukkan bagi perusahaan Jepang yang akan berinvestasi dan mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Kegiatan seminar daring ini telah dilaksanakan pada 26 Agustus 2024 lalu. Pembicara yang dihadirkan, yaitu Bapak Cahyo Purnomo selaku Direktur Promosi Wilayah Timur, Asia Selatan, Timur Tengah dan Afrika dari Kementerian Investasi/BKPM. Adapun materi yang disampaikan, meliputi realisasi investasi pada periode Januari-Juni 2024 berdasarkan kategori negara, bidang usaha, dan daerah, capaian jumlah *Foreign Direct Investment* (FDI) dan *Domestic Direct Investment* (DDI) beserta pengaruhnya terhadap perekonomian Indonesia. Beliau juga menjelaskan tentang tren investasi pada industri hilir dan mempromosikan investasi di Indonesia, khususnya di daerah luar Pulau Jawa.

Total jumlah peserta yang hadir sebanyak 70 partisipan, yang didominasi oleh perusahaan yang

bergerak di bidang perdagangan, jasa, dan konstruksi. Berdasarkan hasil survei kegiatan, 80% di antaranya merasa puas dengan diadakannya seminar daring ini. Ke depannya, para peserta berharap untuk mendapatkan informasi yang lebih dalam lagi.



6. JETRO Memperkenalkan Program “*JETRO Food Buyer Invitation*”

JETRO memberikan fasilitas *Buyer Invitation Program* bagi importir makanan dan minuman yang tertarik untuk membeli produk agrikultur, perikanan dan makanan olahan dari Jepang. Pada tanggal 4-6 September 2024 kami membuka paviliun JETRO di Pameran Seafood Expo Asia di Singapore (Sands Expo & Convention Centre). Sebanyak 29 perusahaan supplier produk perikanan dari Jepang mempromosikan produk mereka di pameran tersebut. JETRO Jakarta juga turut mengundang satu importir produk perikanan dari Indonesia untuk berpartisipasi dalam pertemuan bisnis dalam pameran tersebut.

Selain melalui acara ini, setiap tahun JETRO juga membuka peluang untuk pembeli (*buyer*) dari Indonesia untuk mengikuti berbagai acara pertemuan bisnis produk makanan dan minuman dari Jepang. Para pembeli melalui program ini dapat mengikuti berbagai pameran makanan minuman di Jepang seperti Foodex, Supermarket Trade show, Food Export Expo, Agrifood and Seafood show (Tokyo dan Osaka), dan juga berbagai acara pertemuan bisnis daerah untuk menemukan produk baru di setiap prefektur. Mengingat tingginya minat pembeli dari seluruh dunia untuk mengikuti program pertemuan bisnis JETRO, pembeli akan melewati seleksi ketat dari JETRO HQ untuk mendapatkan fasilitas ini.

Subjek:

Importir makanan, pedagang grosir, pengecer, penyedia layanan makanan, dll. yang berbadan hukum lokal, yang ingin memperluas penanganan produk pertanian dan perikanan serta bahan makanan asal Jepang, dan bersedia melakukan pertemuan bisnis dengan perusahaan Jepang. Memiliki keinginan yang kuat untuk mendapatkan produk pertanian perikanan dan bahan makanan dari Jepang.

Untuk informasi lebih lanjut terkait program promosi makanan jepang dan pertemuan bisnis di JETRO silahkan hubungi jktjetro@jetro.go.jp ditujukan kepada Ibu Risna.

7. JETRO Mengadakan Pertemuan Bisnis pada Acara AEBF 2024 di Vientiane, Laos

ASEAN Energy Business Forum (AEBF) ke-24 berlangsung selama tiga hari pada 25-27 September 2024 di Vientiane, Laos. Sama seperti tahun sebelumnya, acara ini diselenggarakan bersamaan dengan Pertemuan Menteri Energi ASEAN ke-42. AEBF 2024 merupakan forum yang mempertemukan perwakilan dari industri, pemerintah, dan juga akademisi untuk membahas dan berdiskusi tentang isu-isu energi dan lingkungan di kawasan ASEAN.

Pada acara tersebut, JETRO Jakarta berkesempatan untuk mengadakan pertemuan bisnis antara perusahaan Jepang dengan partisipan yang hadir pada AEBF ke-24. Total 5 perusahaan Jepang hadir selama tiga hari untuk mengikuti pertemuan bisnis tersebut. Selain itu, JETRO juga memperkenalkan upaya-upaya yang dilakukan perusahaan Jepang yang berkontribusi dalam dekarbonisasi di beberapa negara ASEAN, yaitu Indonesia, Malaysia, Thailand, juga Filipina melalui bisnis katalog yang dibagikan kepada para pengunjung AEBF-24.

Pada tanggal 27 September, diadakan penandatanganan nota kesepahaman atau *Memorandum of Understanding* antara JETRO Jakarta dengan ASEAN Centre for Energy (ACE) yang menandakan 2 tahun terjalannya kerja sama antara JETRO Jakarta dengan ACE. Setelah acara penandatanganan tersebut, Bapak Takahashi Masakazu mengisi acara diskusi pleno yang bertajuk *Frontier Technology Innovation Supporting Decarbonisation*.



8. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui “JAPAN STREET”

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah *melaunching* program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu “Japan Street”.

Japan Street (<https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories*, dan *Non Metalic Products*.

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

The JapanStreet website homepage features a pink header with the text 'We have renewed our website!' and a subtext 'Japan Street is... The business matching service exclusive for invited buyer.' Below this is a tablet displaying the platform's interface. To the right, a 4-step process diagram illustrates the business matching service:

- Step 01** Find attractive Japanese products from our wide range of lineups. You can search freely on our online catalogue site, which has advanced search functions, or you can make ad hoc requests to the Japan Street team for free companies and products not yet registered on Japan Street.
- Step 02** Request a business meeting. You can request as many business meetings as you need, for free! If you have a plan to visit Japan, we can also arrange a face-to-face meeting. *Option: You can get an estimate first, if you would like!
- Step 03** Japan Street team arranges a business meeting. Based on your request, we will contact a supplier, set a date for the business meeting, and let you know! We can also arrange an interpreter and attend business meetings according to your requirements.
- Step 04** Let's do the business meeting. You and a supplier will have the business meeting. In the event of sudden schedule changes, Japan Street team will provide detailed support, including rescheduling.

Below the website screenshot, a section titled 'What have changed?' shows a hand icon pointing to the text 'We have empowered 4 points!' and a list of four changes:

- 1 Enhanced Support by Japan Street Team
- 2 Renewed Search Function
- 3 Face-to-face Business Meeting Arrangement in Japan
- 4 Various Attractive Content

A separate box on the right shows a testimonial from a Japanese supplier:

"unexpectedly!" 
We've Succeeded in Getting New Business to South Africa!
Tsuru Miso Brewery Co.
Mr. Maehara, General Manager
It has been 20 years since we started our overseas expansion, but we had no business with the African region. We decided to take an opportunity of COMIT 9 to try to develop online sales channels, and when we registered with Japan Street, which was free and easy to start, we received an inquiry from a buyer in South Africa. Thanks to JETRO's presence at a business meeting and an interpreter they arranged for us, we were able to go into the online meeting with peace of mind, and we were able to close the deal! We have been able to build a very good relationship with the buyer since then, and the quality of the buyer was also impressive. We will continue to focus on developing online overseas sales channels!

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke jktjetro@jetro.go.jp, ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktjetro@jetro.go.jp

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

* *Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

* *Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktjetro@jetro.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2024 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.