

JETRO Jakarta Newsletter April – Juni 2024

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan tiga bulan 1 kali

1. JETRO Mengadakan Sosialisasi *Good Design Indonesia 2024*: Bandung, Jogjakarta, dan Surabaya

JETRO bersama dengan Direktorat Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, DITJEN PEN Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, mengadakan kegiatan sosialisasi *Good Design Indonesia* (GDI) 2024. Kegiatan ini bertujuan untuk dapat meningkatkan jumlah partisipasi orang dan produk pada kompetisi GDI 2024, dimana diharapkan semakin banyak produk yang ikut serta dalam kompetisi ini sehingga akan semakin banyak produk yang berkualitas yang akan bersaing. Sosialisasi GDI 2024 dilakukan pada tanggal 26 Maret di Bandung, 2 Mei di Jogjakarta dan 14 Mei di Surabaya. Tiga daerah tersebut dipilih sebagai lokasi sosialisasi karena memiliki sumber daya manusia yang baik di bidang desain dan juga terdapat sekolah desain yang sudah terbukti menghasilkan produk-produk dengan desain yang kreatif. Selain itu, beberapa pemenang GDI tahun sebelumnya berasal dari ketiga kota ini.

Ibu Merry Maryati, Direktur Pengembangan Ekspor Jasa dan Produk Kreatif, dalam presentasinya menyampaikan GDI ini ditujukan untuk dapat menghasilkan produk yang memiliki nilai jual dengan tujuan ekspor. Oleh karena itu, GDI bekerja sama dengan GDA (*Good Design Award*) Jepang supaya produk-produk yang menang pada ajang GDI akan diikutsertakan di GDA, yang penilaiannya dilakukan oleh juri dari Jepang, dengan harapan dapat memenuhi selera dan kualitas pasar internasional, terutama Jepang. Ibu Merry menekankan pentingnya desain untuk menghasilkan produk yang kreatif, fungsional dan berkualitas, yang memiliki nilai jual tinggi. Selain itu, Kementerian Perdagangan pun sudah melakukan kegiatan pendampingan desainer ke pengrajin melalui program DDS (*Desainer Dispatch Service*) yang bertujuan meningkatkan nilai dan kualitas produk pengrajin supaya dapat diterima di pasar internasional dan dapat berkontribusi pada peningkatan ekspor nasional. Tema yang diangkat untuk GDI tahun ini adalah “Desain Baik Berdampak Baik” dengan subtema “Desain Sirkular.”





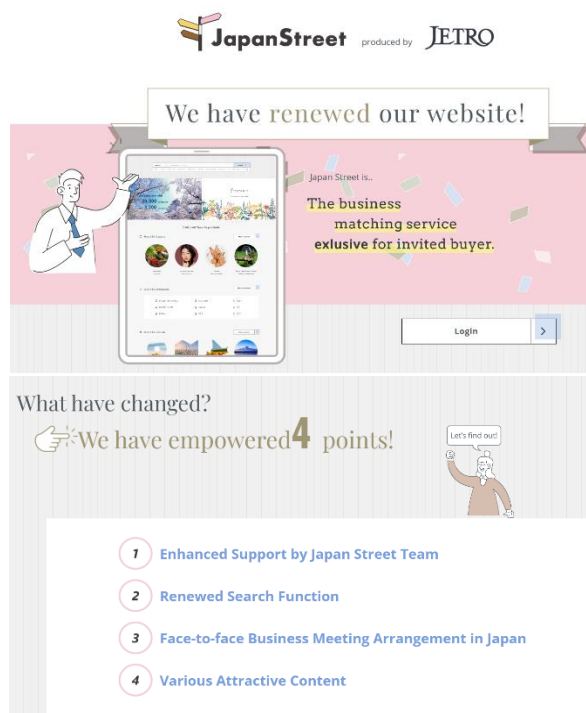
Dari JETRO, ibu Kazumi Seiko, Wakil Presiden Direktur JETRO Jakarta, menyampaikan bahwa JETRO bersama JDP telah bekerja sama dengan Kementerian Perdagangan, sejak awal dilaksanakan GDI. Dengan melihat produk-produk yang berhasil memenangkan GDA menunjukkan bahwa produk tersebut bukan hanya dinilai dari bentuk saja tetapi terdapat unsur lainnya, seperti inovasi, estetika, sosial, budaya kemanusiaan, kedisiplinan dan juga cerita tentang produk tersebut. Selain itu, bapak Yokobori Yoshio, sebagai tenaga ahli JETRO, secara daring menyampaikan bagaimana cara memasuki pasar Jepang. Kemudian, beberapa narasumber lainnya dan juga selaku dewan juri GDI, seperti bapak Prananda Luffiansyah, bapak Jacob Silas Mussry dan bapak Pradipto Sugondo membagikan pengalaman selama menjadi dewan juri GDI 2023 dan memberikan masukan untuk calon peserta supaya dapat lolos pada seleksi GDI 2024.

2. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET"

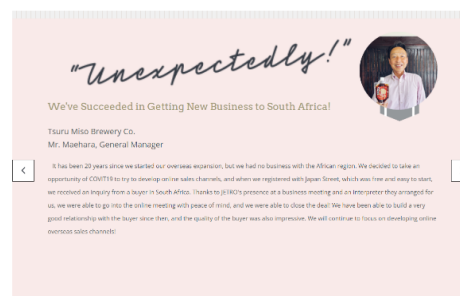
JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah *melaunching* program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "*Japan Street*".

Japan Street (<https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories*, dan *Non Metallic Products*.

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.



A voice from JAPANESE suppliers



Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke jktjetro@jetro.go.jp, ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktjetro@jetro.go.jp

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

- * Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.
- * Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktjetro@jetro.go.jp.

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2024 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.