

# JETRO Jakarta Newsletter Januari – Maret 2024

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan tiga bulan 1 kali

## 1. Diskusi JETRO Jakarta bersama Forum QHSE tentang Dekarbonisasi di Sektor Konstruksi

Pada hari Rabu, 31 Januari 2024, JETRO Jakarta bersama dengan Forum QHSE BUMN Konstruksi dan beberapa perwakilan dari universitas menggelar diskusi tentang upaya pengurangan emisi gas rumah kaca, khususnya CO<sub>2</sub> di sektor konstruksi. Pada pertemuan tersebut hadir juga perwakilan dari Center for Environmental, Social, Governance and Sustainability (CESGS) Universitas Airlangga, Institut Teknologi Petroleum Balongan (ITPB), Universitas Indonesia (UI), Adhi Karya, Nindya Karya, dan Waskita Karya.

Pertemuan strategis kali ini merupakan salah satu bentuk upaya kolektif dan kesempatan untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman antar institusi. Masing-masing perwakilan dari institusi yang hadir menjelaskan tentang upaya yang dapat dilakukan oleh sektor konstruksi untuk dapat berkontribusi lebih efektif dalam mengurangi emisi karbon dan mengadopsi praktik yang lebih berkelanjutan. Kesempatan diskusi tersebut juga menyoroti pentingnya integrasi teknologi terkini dan inovasi dalam mempercepat upaya dekarbonisasi.

Beberapa poin kesimpulan dari hasil diskusi tersebut, yaitu: Pertama, adanya kesepakatan universal tentang pentingnya dekarbonisasi dalam sektor konstruksi untuk keberlanjutan lingkungan. Kedua, pentingnya *framework* sebagai langkah awal dalam merencanakan program dekarbonisasi. Ketiga, kebutuhan bagi perusahaan konstruksi untuk menetapkan *road map* dekarbonisasi. Keempat, komitmen bersama dari semua pihak dalam mengawal transisi menuju program dekarbonisasi khususnya pada sektor konstruksi.



## 2. Jetro Jakarta Mengadakan Acara Seminar Mold dan Dies dan Acara Reverse Exhibition 3

JETRO Jakarta bersama dengan Direktorat Akses Sumber Daya Industri dan Promosi Kementerian Perindustrian dan Indonesia Mold and Dies Industry Association (IMDIA), kembali menyelenggarakan acara Seminar dan Pameran dengan tema "Challenge in Increasing Local Content of Indonesian Mold and Dies Industry" dan acara "Reverse Exhibition 3", yang bertujuan untuk mendorong peningkatan penggunaan komponen dalam negeri serta memamerkan kemampuan industri Mold dan Dies Indonesia yang sudah ada.

Seminar dan pameran di buka oleh Bapak Ignatius Warsito, selaku staff ahli menteri perindustrian bidang penguatan kemampuan industri dalam negeri, yang dilanjutkan dengan sambutan dari Bapak Takahashi Masakazu, Presiden Direktur JETRO Jakarta dan Bapak Djajadi Wikara, Ketua IMDIA. Pada seminar kali ini Bapak Antonius Fernando, Koordinator Direktorat Industri Permesinan dan Alat Mesin Pertanian, menyampaikan pentingnya peran industri Mold dan Dies bagi perkembangan industri di Indonesia. Narasumber dari IMDIA Bapak Takahashi Makoto, Ketua Kehormatan IMDIA menyampaikan tentang upaya IMDIA dalam meningkatkan kemampuan sumber daya manusia di bidang Mold dan Dies. Sedangkan narasumber dari sektor industri Bapak Nurhasan Hadiwahyana, Maintenance Department Head, Astra Daihatshu Motor menyampaikan tentang upaya dan tantangan mereka dalam memenuhi kebutuhan produksinya. Seminar ini dihadiri oleh 160 orang peserta.

Adapun untuk Reverse exhibition diikuti oleh 35 perusahaan, dimana 6 perusahaanya memamerkan dan mencari perusahaan yang mampu membuat komponen/ suku cadang yang masih di impor, sehingga dapat di produksi di dalam negeri. Acara ini berlangsung pada tanggal 27 dan 28 February 2024 di Ruang Pamer Kementerian Perindustrian.



### 3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui “JAPAN STREET”

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah *launching* program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu “Japan Street”.

Japan Street ( <https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html> ) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metalic Products.*

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

The image displays the Japan Street website interface and a promotional graphic. The website banner reads "We have renewed our website!" and "The business matching service exclusive for invited buyer." Below this, a section titled "What have changed?" lists four key updates: 1. Enhanced Support by Japan Street Team, 2. Renewed Search Function, 3. Face-to-face Business Meeting Arrangement in Japan, and 4. Various Attractive Content. To the right, a testimonial titled "A voice from JAPANESE suppliers" features a quote "Unexpectedly!" and a photo of Mr. Maehara, General Manager of Tsuru Miso Brewery Co., who shares his experience of finding new business opportunities in South Africa through the platform.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke [jktjetro@jetro.go.jp](mailto:jktjetro@jetro.go.jp), ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

=====

**Diterbitkan oleh:**

**JETRO Jakarta Office**

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: [jktjetro@jetro.go.jp](mailto:jktjetro@jetro.go.jp)

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

*\* Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

*\* Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke [jktjetro@jetro.go.jp](mailto:jktjetro@jetro.go.jp).*

=====

*Aturan Hak Cipta*

**JETRO (C) copyright 2024 All right reserved**

*Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.*