

JETRO Jakarta Newsletter Agustus – September 2023

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan dua bulan 1 kali

1. ASEAN Energy Business Forum 2023, Nusa Dua, Bali

ASEAN Energy Business Forum (AEBF) adalah sebuah acara bisnis terkait energi yang diselenggarakan dalam skala besar oleh kawasan ASEAN dan digelar bersamaan dengan ASEAN Ministers on Energy Meeting (AMEM). Tahun ini, tuan rumah penyelenggara adalah Indonesia (Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral) dan disponsori oleh ASEAN Center of Energy. Acara ini dilaksanakan pada tanggal 24 – 26 Agustus 2023 di Nusa Dua Convention Center, Bali, dan dihadiri oleh sekitar 1,000 peserta dari kalangan industri, pejabat pemerintah, dan akademisi dari masing – masing negara ASEAN. Kantor JETRO Jakarta, untuk pertama kalinya berpartisipasi dalam acara AEBF tahun ini, dan bertujuan untuk mempromosikan dan mendorong kegiatan dekarbonisasi oleh perusahaan Jepang.

Seremonial pembukaan the 41st ASEAN Ministers on Energy Meeting (AMEM-41) dan rapat-rapat terkait, dan juga ASEAN Energy Business Forum (AEBF) 2023 dilaksanakan pada saat yang sama.

(Seremoni Pembukaan AMEM/AEBF)



Pada acara AEBF 2023 ini, JETRO Jakarta menggelar dua kegiatan untuk mempromosikan dan mendorong upaya dekarbonisasi oleh perusahaan Jepang:

1) Seminar “*Energy Transition in ASEAN by utilizing All Fuels and All Technologies*”.

Pada tanggal 25 Agustus 2023, kami menggelar seminar untuk memperkenalkan dan memperluas pentingnya skenario dekarbonisasi melalui berbagai macam cara melalui bahan bakar dan teknologi, produk dan jasa oleh perusahaan Jepang yang beraktifitas di Indonesia dan negara – negara ASEAN. Seminar ini juga dihadiri oleh sekitar 300 peserta. Dan beberapa pejabat penting pemerintahan, dan para akademisi dari Jepang dan Indonesia.



(Foto dari sebelah kanan) Presiden Direktur Kantor JETRO Jakarta Bapak Takahashi, Guru Besar Universitas Indonesia Profesor Muhammad Idrus Alhamid, Menteri Negara untuk Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang Bapak Nakatani, Penasehat Khusus untuk Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral untuk Percepatan Infrastruktur dan Investasi Bapak Triharyo Indrawan Soesilo (Hengki), dan Direktur Eksekutif ASEAN Center of Energy Dr. Nuki Agya Utama.



Seminar ini dimulai dengan pidato oleh Menteri Negara untuk Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang, Bapak Nakatani dan Penasihat Khusus Kementerian ESDM Bapak Triharyo Indrawan S. Kemudian dilanjutkan dengan kata sambutan yang disampaikan oleh Bapak Takahashi, Presiden Direktur JETRO Jakarta dan Dr. Nuki Agya U, Direktur Eksekutif ASEAN Center of Energy.

Seminar ini terdiri dari empat (4) panel diskusi yang terdiri dari para pejabat pemerintahan, industri dan kalangan akademisi.

Sebelum panel diskusi dimulai, Bapak Matsuda, Wakil Presiden Direktur JETRO Jakarta yang juga mewakili gugus tugas terkait dekarbonisasi di Jakarta Japan Club (JJC) menyampaikan presentasinya mengenai upaya dekarbonisasi di Indonesia oleh perusahaan Jepang di Indonesia.



Dan dilanjutkan penyampaian pidato spesial dari Bapak Henricus Herwin, Senior Wakil Presiden Direktur untuk Strategi dan Investasi PT. Pertamina mengenai Transisi Energi oleh Pertamina: Kesempatan Kemitraan.



Panel Diskusi 1: Panel diskusi membahas penggunaan teknologi digital untuk mempercepat dekarbonisasi di dunia manufaktur termasuk bagi perusahaan UMKM dan menekankan pentingnya dukungan dari segi keuangan seperti **JCM** dan lainnya. Para panelis panel diskusi terdiri dari Bapak Murayama Akira dari PT. ABeam Consulting Indonesia, Bapak Kakumoto Kenji dari Tokyo Century Corporation, Bapak Hamada Masaaki dari Asuzero Singapore Pte. Ltd, Bapak Suzuki Shintaro dari Zeroboard (Thailand) Co., Ltd, Ibu Agnes Koh dari Energy Market Authority of Singapore, dan dimoderatori oleh Dr. Han Phoumin dari Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA).

Panel Diskusi 2: Sesi ini diprakarsai oleh Universitas Waseda/Asosiasi Industri Pendingin dan Tata Udara Jepang/Perkumpulan Insinyur Pendingin dan Tata Udara Jepang dan mempromosikan keunggulan teknologi pendingin udara Jepang. Para panelis panel diskusi terdiri dari Bapak Wada Taro dari Mitsubishi Heavy Industries, Ltd., Bapak Matsui Masaru dari Innovation Center Panasonic Corporation Heating & Ventilation AC Company, Dr. Taira Shigeharu dari Daikin Industries, Ltd., Bapak Yosomiya Masato dari Mitsubishi Electric Corporation dan Dr. Sasaki Masanobu dari TEPCO Energy Partner, Inc., dan dimoderatori oleh Prof. Dr. Ir. Muhammad Idrus Alhamid dari Universitas Indonesia.

Panel Diskusi 3: Pada panel diskusi ini, para panelis saling berbagi informasi dan berdiskusi terkait penerapan teknologi dan bisnis dari sumber energi biomas yang berlimpah dan dimiliki Indonesia dan negara-negara ASEAN. Para panelis terdiri dari Nona Hoshino Rumi dari PT Santomo Resources Indonesia, Nona Endo Ayako dari ENEOS Corporation, Bapak Indra Firmansyah dari Nanofuel Co.,LTD dan PT. Kowa Emori Indonesia, Bapak Dody Setiawan dari the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Bapak Ir. Edi Wibowo dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia, Dr. Alloysius Joko Purwanto dari the Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), dan dimoderatori oleh Prof. Dr. Ir. Muhammad Idrus Alhamid dari Universitas Indonesia.

Pidato Spesial 3.

Pada pidato spesial 3, JETRO Jakarta mengundang Dr. Ir. As Nation Lasman, anggota dari Dewan Energi Nasional (DEN) mempresentasikan mengenai kebijakan energi pemerintah Indonesia dan, harapan dari perusahaan – perusahaan Indonesia dan Jepang saat ini.

Panel Diskusi 4: Panel diskusi ini membagikan menginformasikan kegiatan bisnis terkait energi baru dan terbarukan dan lainnya di Indonesia, aktivitas dan upaya pengusaha untuk mengurangi emisi dari sisi konsumen, dan upaya pemerintah Thailand sebagai contoh kasus sebelumnya di wilayah ASEAN. Para panelis diskusi terdiri dari Bapak Itagaki Seiji dari PT. Sojitz Indonesia, Bapak Ogawa Ryo dari Shizen Energy Inc. (Alam Energy), Bapak Sakamoto Shunta dari Mitsubishi Heavy Industries Asia Pacific Pte. Ltd, Bapak Suzuki Michihisa dari Azbil Corporation, Dr. Yaowateera Achawangkul dari Ministry of Energy Thailand, dan dimoderatori oleh Bapak Kimura Shigeru dari Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA). Kemudian kegiatan panel diskusi ditutup dengan penyampaian ringkasan diskusi oleh Bapak Takahashi, President Direktur JETRO Jakarta.



2) Business Matching dengan perusahaan Jepang

Business matching yang diselenggarakan oleh kantor JETRO Jakarta selama dua hari diikuti oleh 16 perusahaan, yaitu ABeam Consulting Ltd., Tokyo Century Corporation, Asuzero Singapore Pte. Ltd., Zeroboard, Santomo Resources Indonesia, ENEOS, Nanofuel Co.,LTD & PT. Kowa Emori Indonesia, Sojitz Indonesia, Shizen Energy Inc. (Alam Energy), Mitsubishi Heavy Industries Indonesia, NiX JAPAN, Azbil Corporation, PT PTEC Research and Development, CM PLUS Indonesia, Kline Indonesia, Green Carbon Inc (perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada katalog bisnis dekarbonisasi yang diterbitkan kantor JETRO Jakarta). Selain itu juga ada *business matching* yang diselenggarakan oleh CEFIA, para peserta sebanyak 10 perusahaan dan institusi, diikuti oleh perusahaan *flagship project* pilihan CEFIA, dan diadakan pada hari yang sama selama dua jam.

3) Penandatanganan MoU Bersama ASEAN Center of Energy (ACE)

JETRO Jakarta dan ASEAN Center of Energy (ACE) melakukan penandatanganan Kerjasama untuk mendorong proyek-proyek di bidang energi. Acara penandatanganan MoU disaksikan oleh Menteri Energi dari negara-negara ASEAN dan Menteri Negara untuk Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang, Bapak Nakatani.



4) Joint Ministerial Statement The Twentieth ASEAN Ministers on Energy Meeting Plus Three (Cina, Jepang, Korea Selatan) (20th AMEM+3)

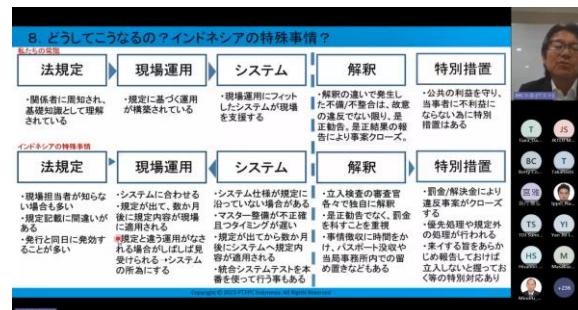
Pada rapat AMEM+3 ke-20 yang juga diadakan pada acara AEBF 2023 mencatat Pelaksanaan *the 4th Government-Private Forum on Cleaner Energy Future Initiative for ASEAN* (CEFIA), yang telah diselenggarakan pada tanggal 16 Februari 2023 di Cebu, Filipina dan CEFIA ke-5 yang diadakan di Nusa Dua Convention Center, Bali pada tanggal 25 Agustus 2023 mencatat upaya untuk mendorong pihak swasta untuk berpartisipasi pada CEFIA Forum ke-5 dan didukung oleh JETRO.

2. JETRO Jakarta Mengadakan Seminar Online Sosialisasi Tata Cara Pembuatan Visa Masuk Indonesia

Pada Jumat, 8 September 2023, JETRO Jakarta mengadakan seminar online sosialisasi tentang tata cara pembuatan visa masuk ke Indonesia. Seminar online ini ditujukan bagi para WNA Jepang yang akan melakukan dinas kerja di Indonesia. Pada kesempatan kali ini, JETRO mengundang pembicara dari PT. FPC Indonesia, yaitu Bapak Koike Yuichi selaku konsultan profesional yang sudah ahli di bidang pembuatan visa di Indonesia.

Adapun poin-poin pembahasan yang disampaikan antara lain, 1) daftar jenis visa masuk, 2) visa khusus pelancong bisnis, 3) metode permohonan dan durasi waktu yang dibutuhkan, 4) pengertian bekerja berdasarkan peraturan yang berlaku, 5) tujuan dan kegiatan visa kunjungan sesuai ketentuan yang berlaku, 6) kondisi/persyaratan khusus di Indonesia, 7) hukuman jika terjadi pelanggaran, 8) pihak yang mengajukan visa masuk, dan lain lain.

Jumlah peserta yang hadir secara online yaitu sebanyak 270 orang yang didominasi oleh orang Jepang. Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan setelah seminar, 86% peserta menilai pemaparan yang disampaikan bermanfaat dan membantu meningkatkan pemahaman mengenai visa masuk kunjungan ke Indonesia.



3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET".

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "Japan Street".

Japan Street (<https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories*, dan *Non Metalic Products*.

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

The collage includes:

- A banner at the top of the website homepage with the text "We have renewed our website!" and "JapanStreet produced by JETRO".
- A section titled "Japan Street is... The business matching service exclusive for invited buyer." featuring a tablet displaying the website interface.
- A sidebar on the right with steps:
 - Step 01 Find attractive Japanese products from our wide range of lineups.**: You can search freely on our online catalogue site, which has advanced search functions, or you can make ad hoc requests to the Japan Street team to find companies and products not yet registered on Japan Street.
 - Step 02 Request a business meeting**: You can request as many business meetings as you need, for free! If you have a plan to visit Japan, we can also arrange a face-to-face meeting in Japan.
*Option: You can get an estimate first, if you would like!
 - Step 03 Japan Street team arranges a business meeting**: Based on your request, we will contact a supplier, set a date for the business meeting, and let you know. We can also arrange an interpreter and attend business meetings according to your requirements.
 - Step 04 Let's do the business meeting**: You and a supplier will have the business meeting. In the event of sudden schedule changes, Japan Street team will provide detailed support, including rescheduling.
- A section titled "What have changed?" with the text "We have empowered 4 points!" and a list:
 - 1 Enhanced Support by Japan Street Team
 - 2 Renewed Search Function
 - 3 Face-to-face Business Meeting Arrangement in Japan
 - 4 Various Attractive Content
- A testimonial from Tsuru Miso Brewery Co., Mr. Maehara, General Manager, with the heading "A voice from JAPANESE suppliers" and the quote "Unexpectedly!" followed by a photo of him holding a trophy.
- A small note at the bottom: "It has been 20 years since we started our overseas expansion, but we had no business with the African region. We decided to take an opportunity of COVID-19 to try to develop online sales channels, and when we registered with Japan Street, which was free and easy to start, we received an inquiry from a buyer in South Africa. Thanks to JETRO's presence at a business meeting and an interpreter they arranged for us, we were able to go into the online meeting with peace of mind, and we were able to close the deal. We have been able to build a very good relationship with the buyer since then, and the quality of the buyer was also impressive. We will continue to focus on developing online overseas sales channels."

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke jktjetro@jetro.go.jp, ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktjetro@jetro.go.jp

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

* *Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

* *Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktjetro@jetro.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2023 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.