

JETRO Jakarta Newsletter Mei – Juni 2023

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan dua bulan 1 kali

1. J-Bridge IDX Indonesia Japan Business Matching Event, Tokyo, Jepang

JETRO Jakarta bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia (IDX) , Indogen Capital dan Sake Capital menjembatani pertemuan bisnis dengan perusahaan-perusahaan Jepang pada kesempatan kunjungan perwakilan eksekutif dari perusahaan Indonesia, terutama perusahaan-perusahaan yang terdaftar di IDX ke Tokyo di pada Bulan Mei 2023. Acara Business Matching tersebut telah sukses terselenggara pada tanggal 22 Mei 2023, di Exhibition Hall Kantor Pusat JETRO Tokyo.

Dalam kesempatan tersebut JETRO menjembatani pertemuan antara 19 perusahaan Indonesia dan 55 perusahaan Jepang dalam 50 business matching tatap muka dan sekitar 7 business matching online untuk minggu berikutnya.

Pada pertemuan bisnis ini, perusahaan-perusahaan Jepang mendaftarkan diri melalui program J-BRIDGE JETRO untuk mengikuti acara business matching perusahaan Indonesia setelah melihat profil dan proposal kerja sama yang disubmit oleh perusahaan tersebut kepada kantor JETRO Jakarta. Proposal yang diterima meliputi berbagai bidang potensial di Indonesia dari bisnis makanan, perikanan, energi hingga logistik.



2. JETRO Jakarta Memperkenalkan 3 Acara Startup di Indonesia melalui “Introduction to Indonesia’s Startup and Matching Events”



Pada 22 Juni 2023, JETRO Jakarta menggelar seminar yang bertujuan untuk memperkenalkan ekosistem dan beberapa acara startup yang diselenggarakan di Indonesia kepada perusahaan dan investor Jepang. Seminar yang di adakan di Gowork Event Space Senayan City ini merupakan bentuk kolaborasi JETRO dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo), Nexticorn Foundation, dan Kementerian Luar Negeri Indonesia (Kemlu), yang bertujuan untuk membantu startup Indonesia mendapatkan akses pendanaan sekaligus meningkatkan kerja sama bisnis dan memperluas kemitraan dengan perusahaan-perusahaan Jepang yang tertarik untuk berinvestasi maupun bekerja sama dengan startup Indonesia.

Seminar berlangsung secara hybrid dengan total 4 pembicara yang dibuka dengan sambutan dan presentasi dalam bahasa Jepang dari Senior Director JETRO Jakarta, Bapak Machii Kentaro, yang menjelaskan tentang kondisi ekosistem startup dan investasi maupun kerja sama yang sudah terjalin antara perusahaan Jepang dengan startup di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir.

Pada sesi pembicara pertama, Bapak Luat Sihombing selaku team leader dari business matchmaking KOMINFO mempresentasikan tentang bagaimana ekosistem startup mulai dari tahap awal hingga beberapa startup yang sudah IPO dan peluang pasar untuk berinvestasi di Indonesia. Selanjutnya, Bapak Luat memperkenalkan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informasi, yaitu Hub.id. Hub.id berperan sebagai penghubung antara startup Indonesia, venture capital global, perusahaan, entitas pemerintah, dan mitra bisnis. Dalam program yang berlangsung selama 2 hari tersebut, Hub.id summit bertujuan membangun network melalui business matchmaking, pelatihan berkelas internasional untuk startup, dan juga untuk membangun relasi dengan para investor. Tahun ini, Hub.id akan diadakan pada tanggal 15-16 September 2023 di Grand Hyatt Nusa Dua Bali dan berfokus pada startup teknologi yang sedang mencari investasi untuk pendanaan seed hingga seri A.

Sesi kedua dilanjutkan oleh Bapak Even Alex Chandra, selaku summit director Nexticorn 2023 yang mempresentasikan tentang acara Nexticorn yang untuk tahun ini akan diadakan secara bersamaan dengan Hub.id summit, yaitu pada tanggal 15-16 September 2023 di Grand Hyatt Nusa Dua Bali. Nexticorn merupakan suatu forum yang memfasilitasi pertemuan antara startup Indonesia dengan kriteria startup yang tahap pendanaannya seri A ke atas, yaitu mendekati status unicorn atau yang telah memiliki pendanaan senilai 1 juta USD berbadan hukum di Indonesia atau sudah berbentuk PT.

Pada kesempatan tersebut juga, Bapak Even menjelaskan bahwa pada tahun 2023, startup pada sektor healthtech, greentech, dan finansial akan menjadi sektor yang masih banyak diminati perkembangan dalam peningkatan investasi dan inovasinya. Hal tersebut dikarenakan kemampuan sektor-sektor tersebut dalam menghasilkan keuntungan yang baik bagi startup dan return of investment (ROI) untuk investor.

Pada sesi terakhir, Bapak Rio Budi Rahmanto selaku head of center multilateral policy strategy dari tim ekonomi Kementerian Luar Negeri Indonesia dan Ibu Zahra Damariva selaku AIPF partner mempresentasikan tentang acara startup yang akan diadakan oleh Kementerian Luar Negeri Indonesia. Sebagai bentuk dukungan untuk pertumbuhan industri startup di ASEAN, Kementerian Luar Negeri Indonesia bekerja sama dengan Impactto untuk mengadakan ASEAN Indo-Pacific Forum (AIPF) Startup Connect yang akan diadakan di Jakarta pada tanggal 5-6 September 2023. AIPF akan menargetkan partisipasi dari 50 startup yang berasal dari ASEAN dan 20 partner perusahaan global yang tertarik untuk bekerja sama dalam berbagai sektor, yaitu: solusi finansial, MSME enablers, green & sustainability, kreatif ekonomi, dan supply chain. Acara seminar ditutup dengan sesi networking antara peserta yang hadir langsung di tempat acara dengan 3 pembicara utama untuk sesi tanya jawab dan info lebih detail tentang program-program dari 3 event startup yang akan diadakan, yaitu: Hub.id, Nexticorn, dan AIPF.



3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET".

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah *melaunching* program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "*Japan Street*".

Japan Street (<https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metalic Products.*

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

JapanStreet produced by **JETRO**

We have renewed our website!

Japan Street is...
The business matching service exclusive for invited buyer.

01 Find attractive Japanese products from our wide range of lineups.
02 Request a business meeting
03 Japan Street team arranges a business meeting
04 Let's do the business meeting

What have changed?
We have empowered 4 points!

- 1 Enhanced Support by Japan Street Team
- 2 Renewed Search Function
- 3 Face-to-face Business Meeting Arrangement in Japan
- 4 Various Attractive Content

A voice from JAPANESE suppliers

"Unexpectedly!"

We've Succeeded in Getting New Business to South Africa!

Tsuru Miso Brewery Co.
Mr. Maehara, General Manager

It has been 20 years since we started our overseas expansion, but we had no business with the African region. We decided to take an opportunity of COVID19 to try to develop online sales channels, and when we registered with Japan Street, which was free and easy to start, we received an inquiry from a buyer in South Africa. Thanks to JETRO's presence at a business meeting and an interpreter they arranged for us, we were able to go into the online meeting with peace of mind, and we were able to close the deal! We have been able to build a very good relationship with the buyer since then, and the quality of the buyer was also impressive. We will continue to focus on developing online overseas sales channels!

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke jktjetro@jetro.go.jp, ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktJETRO@JETRO.go.jp

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktJETRO@JETRO.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2023 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.