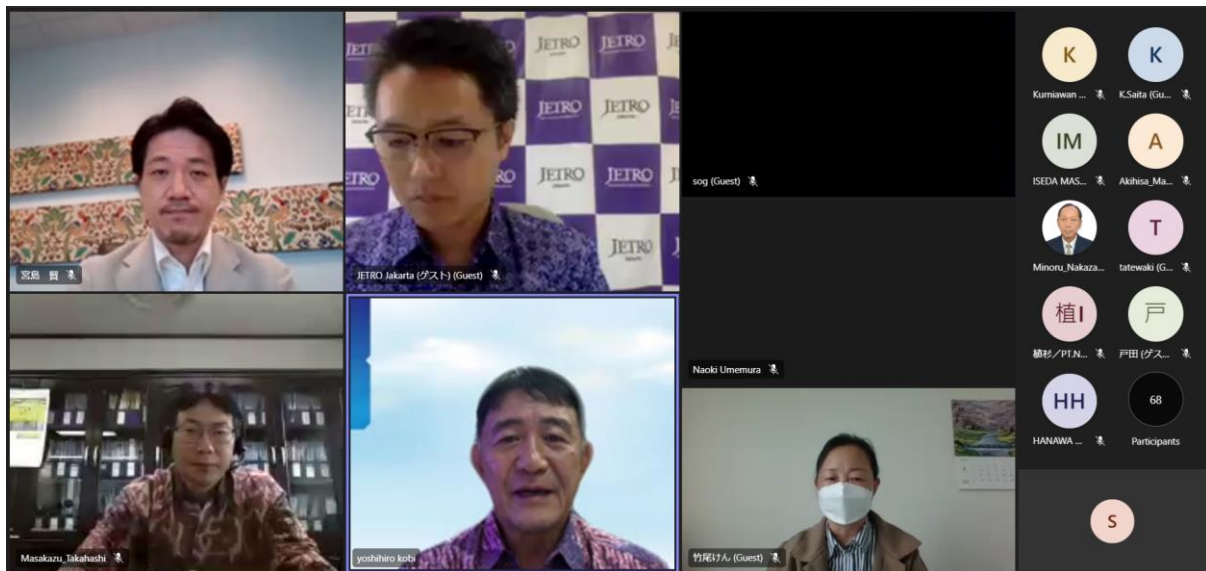


JETRO Jakarta Newsletter Maret - April 2023

1. Seminar online JETRO mengenai “Pedoman Penggunaan Sistem Magang untuk Pencari Kerja.”

Sebagai salah satu upaya untuk mendukung industri Indonesia, JETRO Jakarta dan the Jakarta Japan Club (JJC) menggelar seminar online untuk mensosialisasikan dan menjelaskan cara penggunaan program magang untuk para pencari kerja kepada perusahaan-perusahaan Jepang di Indonesia. Seminar online ini telah dilaksanakan pada tanggal 14 April 2023, pukul 09.30 – 10.40 WIB, dan dihadiri oleh 77 peserta.

Seminar online ini dibuka oleh Bapak Takahashi Masakazu sebagai Kepala Kantor JETRO Jakarta dan juga Ketua Umum dari Komite Pertimbangan Pengembangan Sumber Daya Manusia JJC (KPP SDM – JJC). Pada sesi pertama Bapak Matsuda Akihisa mempresentasikan tentang ‘Kontribusi Pengembangan Sumber Daya Manusia di Perusahaan Jepang’. Selain memaparkan jumlah peserta magang untuk para pencari kerja dan peserta Praktek Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan Jepang, beliau juga memaparkan hasil survei tentang upaya pengembangan SDM Indonesia di perusahaan anggota Jakarta Japan Club. Hasil survei itu juga memaparkan penerapan Standar Kompetensi Kerja Indonesia di perusahaan-perusahaan Jepang di perusahaan anggota JJC (± 700 perusahaan). Pada kesempatan yang sama, Bapak Matsuda Akihisa juga menginformasikan tentang proyek ‘Trainers Training’ yang diselenggarakan oleh JETRO, JJC dan AOTS, dan bekerjasama dengan CEVEST Bekasi atau Balai Besar Pelatihan Vokasi dan Produktivitas (BBPVP) Bekasi.



Pada sesi kedua, Bapak Kobi Yoshihiro yang merupakan anggota dari KPP SDM – JJC memberikan penjelasan mengenai ‘Pedoman dan Tata Cara Penggunaan Sistem Magang’. Sesi ini menjelaskan perbedaan sistem magang untuk para pencari kerja dengan program PKL oleh siswa SMA sederajat dan mahasiswa, serta prosedur yang harus dipersiapkan oleh peserta magang dan perusahaan yang menyelenggarakan program magang.

実習制度とは

実習制度と現場職業訓練制度の比較

実習制度	比較項目	現場職業訓練制度
実習制度	プログラム名	現場職業訓練実習
労働大臣規程 2020年第6号	法的根拠	教育文化大臣決定 No. 323/u/1997
労働省	機関	教育文化省
求職者	参加者 ステイタス	生徒・学生
産業ニーズに応じる	カリキュラム	学校のカリキュラムに基づく
17才以上	年齢	就学年齢

Sesi ketiga dibawakan oleh Bapak Miyajima Satoshi, Presiden Direktur dari OS Selnjaya Indonesia. Beliau menjelaskan tentang 'Peranan Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) terkait Program Magang di dalam Negeri'. Pada sesi terakhir ini, Bapak Miyajima Satoshi menjelaskan secara detail terkait dukungan dan layanan LPK untuk perusahaan terkait penyelenggaraan program magang di perusahaan. Misalnya apa saja jenis layanan yang bisa dilakukan LPK untuk perusahaan, contohnya: perekrutan peserta magang, pelatihan sebelum program magang, uang saku, BPJS, JKK, dan JKM. Dan juga terkait sektor-sektor usaha apa saja yang bisa ditangani oleh LPK sesuai KBLI. Kemudian, seminar online ini diakhiri oleh sesi tanya jawab dari para peserta seminar online.

実習が認められている作業

KBLI番号	事業名	実習内容
78424	観光業およびホスピタリティ職業訓練	ホテルでの業務全般及び観光地での業務全般
78425	民間ビジネスおよび管理職業訓練	秘書トレーニング、オフィス管理、秘書向け ICT、財務、貿易/販売管理、外国語、生産性向上、コンサルティング指導、生産性測定、生産性向上マネジメント、起業家精神などです。
78426	家庭内の民間職のための職業訓練	家政婦、高齢者介護者、乳幼児介護者、ベビーシッター、料理人、その他。
78427	農漁業職業訓練	農業機械化、食用作物、園芸、混合農業、土壌管理、土地保全、植物栽培、漁業、養魚、水産機械、農産物加工業、水産物加工業、畜産物加工業、植物生産アグリビジネス、畜産アグリビジネス、水産資源生産アグリビジネス、その他。
78429	その他の職業訓練	職業訓練方法論、労働安全衛生 (K3)、動機付け訓練、自己開発、キャリア開発、神経言語プログラミング、その他。

Copyright © 2023 PT OS Selnjaya Indonesia. All Rights Reserved. 7

2. JETRO mengadakan kegiatan Road Show Good Design Indonesia (GDI) 2023

JETRO bersama Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan mengadakan Road Show Good Design Indonesia 2023 dengan tema "Desain Yang Baik

Berdampak Baik". Kegiatan ini bertujuan untuk menyebarluaskan informasi mengenai penyelenggaraan Good Design Indonesia (GDI) 2023 kepada para desainer, pelaku bisnis dan stakeholder terkait.

Kegiatan Road Show GDI 2023 telah di lakukan di beberapa kota dimulai dari Jakarta pada tanggal 9 Maret 2023, pada kesempatan ini Acara dibuka oleh Bpk Miftah Farid, selaku Direktur Pengembangan Produk Ekspor dan selanjutnya diisi dengan sambutan dari Bapak Takahashi Masakazu, selaku Presden Direktur JETRO Jakarta, keduanya menekankan pentingnya desain serta kualitas dalam meningkatkan daya saing serta memperluas pasar. Para nara sumber yang dihadirkan antara lain Bapak Gregorius Antar Awal, PT. Han Antar Awal dan Ibu Catharina Widjaja, Ketua Komisi Tetap KADIN menyampaikan pentingnya desain dengan kearifan lokal yang berdampak baik yang di hadiri oleh sekitar 50 orang peserta.

Pada tanggal 18 Maret dilanjutkan ke kota Yogyakarta yang dihadiri oleh sekitar 50 orang peserta, lalu diakhiri pada tanggal 28 Maret di kota Surabaya yang dihadiri oleh sekitar 70 orang peserta. Pada saat Road Show di Yogyakarta ini, JETRO mengajak tenaga ahli dari Jepang sebagai nara sumber yaitu Bapak Yokobori Yoshio yang menyampaikan tentang informasi pasar Jepang serta pameran di Jepang.

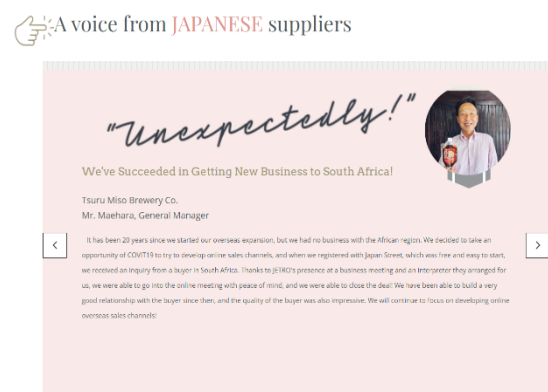
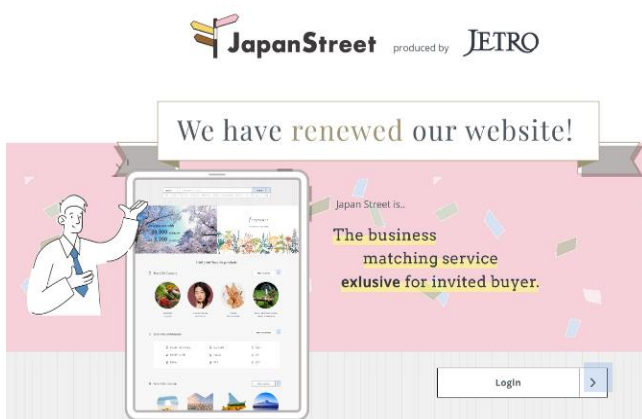


3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET".

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah *melaunching* program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "Japan Street".

Japan Street (<https://www.jetro.go.jp/en/mjcompany/japanstreet.html>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metallic Products.*

Saat ini *Japan Street* telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.



Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai *Japan Street* di youtube ini :

<https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Bagi perusahaan dengan pengalaman impor dan tertarik untuk mendaftar silahkan perkenalkan profil perusahaan Anda ke jktjetro@jetro.go.jp, ditujukan kepada Ibu Risna dan Bapak Arif.

Alamat Tautan untuk Newsletter JETRO Jakarta dalam bentuk file PDF:

[https://www.jetro.go.jp/newsletter/jkt/2022/JETRO%20Jakarta%20Newsletter%20Vol%20\(45\)%20Januari%20-%20Februari%202023.pdf](https://www.jetro.go.jp/newsletter/jkt/2022/JETRO%20Jakarta%20Newsletter%20Vol%20(45)%20Januari%20-%20Februari%202023.pdf)

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktJETRO@JETRO.go.jp

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktJETRO@JETRO.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2023 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.