

# JETRO Jakarta Newsletter September - Oktober 2022

## 1. JETRO Jakarta Mengadakan Seminar Online dengan tema “Business Catalogue by Japanese Companies for Realizing Decarbonization in Indonesia”



JETRO Jakarta mengadakan seminar online dengan judul “Business Catalogue by Japanese Companies for Realizing Decarbonization in Indonesia. Seminar ini diadakan seiring dengan diterbitkannya Katalog Bisnis Dekarbonisasi di Indonesia, dan juga bertujuan untuk mendukung upaya pemerintah untuk mengurangi gas rumah kaca pada tahun 2060. Katalog ini meringkas produk-produk dan layanan yang berkontribusi pada upaya dekarbonisasi oleh perusahaan-perusahaan Jepang di Indonesia. Katalog bisnis ini memperkenalkan produk dan layanan di berbagai bidang yang berkontribusi untuk penyelesaian masalah, seperti memperkenalkan energi terbarukan, konservasi energi pada bidang industri, dan pengurangan emisi CO2 menggunakan teknologi digital. Katalog bisnis ini sendiri terbit dalam tiga Bahasa, yaitu Bahasa Jepang, Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. Apabila bisnis dekarbonisasi oleh perusahaan Jepang menyebar ke perusahaan Indonesia, kami mengharapkan melalui penerbitan dan pelaksanaan seminar kontribusi Jepang terhadap upaya dekarbonisasi akan terus berlanjut. Seminar ini diadakan pada tanggal 15 dan 16 September dengan masing-masing jumlah partisipan dari perusahaan-perusahaan Jepang sebanyak 76 orang dan 53 orang.

Pada seminar online ini, masing-masing perwakilan dari perusahaan Jepang mempresentasikan produk dan jasa pelayanan yang terkait dengan bisnis dekarbonisasi. Pada tanggal 15 September 2022, seminar online dimulai dengan penjelasan singkat oleh Bapak Matsuda Akihisa mengenai upaya dekarbonisasi yang dilakukan oleh perusahaan Jepang di Indonesia. Kemudian dilanjutkan dengan presentasi dari PT ATW Alam Hijau mengenai jasa penyewaan pembangkit listrik tenaga surya; PT Santomo Resources Indonesia mempresentasikan mengenai Baas (Battery as a Service); PT Toshiba Asia Pasific Indonesia (TAPI) mempresentasikan solusi IoT untuk mengurangi permasalahan pada PLTP; PT Mitsubishi Heavy Industries Indonesia mempresentasikan solusi rendah karbon untuk industri; JGC Indonesia mempresentasikan tentang teknologi daur ulang limbah plastik dan limbah tekstil, teknologi CCS yang mendukung transisi

menuju dekarbonisasi, pemanfaatan air limbah kelapa sawit (POME) sebagai bahan baku untuk memproduksi bahan bakar biometana bersih dan terakhir yaitu bisnis manufaktur untuk bahan bakar penerbangan (SAF) yang berkelanjutan.

Pada tanggal 16 September 2022, PT Nagase Impor-Ekspor Indonesia mempresentasikan Mobility as a Service (MaaS) atau kemudi Flemasys; NiX Co., Ltd menjelaskan bisnis IPP untuk PLTA; PT Nippon Oil Indonesia menjelaskan tentang pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) atap tanpa biaya awal untuk proyek pendukung swasembada listrik perusahaan; Toyo Engineering Co., Ltd mempresentasikan layanan konsultasi hemat energi untuk pabrik atau Hybrid Energy System Re-Optimization (HERO) dan SUPERHIDIC (*innovative energy saving distillation system*) ; PT Toyota Tsusho Mechanical & Engineering Service Indonesia mempresentasikan produk mereka Continewm dan  $\alpha$ -ESG (perangkat agitasi cairan) untuk mengurangi hambatan aliran dalam pipa dan untuk mengurangi konsumsi daya ; PT Marsh Indonesia yang mempresentasikan pengembangan produk asuransi untuk mencapai netral karbon dan juga layanan konsultasi asuransi proyek dan layanan manajemen resiko.

## 2. JETRO Jakarta Menggelar Japan Indonesia Innovation Summit 2022 dengan Tajuk “Innovation & Investment Landscape during Tough Times”

Dalam rangka memperkuat ekosistem Kerjasama antara perusahaan Jepang dan Indonesia, pada 5 Oktober 2022, JETRO Jakarta menggelar acara Japan Indonesia Innovation Meetup 2022 yang bertempat di Ayana Midplaza Hotel. Berkolaborasi dengan Indogen Capital, acara ini mempertemukan para *startup*, perusahaan, dan juga lebih dari 150 eksekutif level dari korporasi terkemuka dari Jepang dan Indonesia. Dengan mengangkat tema “Innovation & Investment Landscape during Tough Times,” Japan Indonesia Innovation Meetup 2022 bertindak sebagai jembatan bagi komunitas *startup* Jepang agar dapat berkolaborasi dengan leading *startup* dan korporasi di Indonesia dengan tujuan menciptakan inovasi bersama.



Saat ini, Indonesia menduduki negara peringkat ke-enam dengan jumlah perusahaan rintisan (*startup*) terbanyak di dunia dengan jumlah 2.426 yang berasal dari dalam negeri dan menghasilkan 13 *startup* unicorn. Melihat landscape ini membuat korporasi Jepang tertarik dengan ekosistem dan potensi pendanaan pada *startup* Indonesia.

Japan Indonesia Innovation Meetup 2022 berlangsung secara *hybrid* dengan empat aktivitas utama sebagai kunci kolaborasi dari perusahaan Jepang dan Indonesia. Keempat aktivitas tersebut meliputi: *pitching startup* Indonesia dan Jepang untuk memperkenalkan bisnis di mata korporasi, *panel discussion* yang memberikan gambaran bagaimana *landscape* investasi di Indonesia dan dibawakan oleh praktisi yang berpengalaman, kemudian ditutup dengan *exclusive dinner* yang mendukung *business matching* antara *startup* dan korporasi.

Berbagai lingkup startup Indonesia dan Jepang dari industri *agritech*, *supply chain*, *fintech*, otomotif, *food & beverage*, logistik turut hadir, seperti Fishlog, Delos, Superkul, Agriaku, Dailybox, Waste4Change, BelanjaParts, GoKomodo, Travelio, dan Pitik. Kemudian diikuti juga oleh, DuitHape, Shipper, Synspectives, Sustainacraft, Locationmind, Skillnote, Revecomm, TBM, GMS, Giftee, CreditEngine, AI, Inside, dan SENRI. Selain itu, beberapa korporasi maupun perusahaan modal ventura ternama yang turut diundang meliputi: Kawan Lama Group, Mahaka Media, Metro Data, Hasnur Group, Kalbe, Bank Victoria, PT Pan Brothers Tbk, Striders, Softbank, Credit Suisse, Itochu, Norinchukin, MDI Venture, dan Kejora Capital.

Japan Indonesia Innovation Meetup 2022 merupakan acara yang sejalan dengan tujuan JETRO, yaitu mendukung kolaborasi antara perusahaan Jepang dan Indonesia guna mempercepat transformasi digital dan *green transformation* di Indonesia dan Jepang. Minat besar perusahaan Jepang pada *startup* Indonesia dapat mendukung sinergi pada bisnis mereka, begitu pula sebaliknya banyak *startup* Jepang dengan teknologi baru yang canggih di bidang seperti IoT, AI, dan *Aerospace* tertarik untuk memperluas bisnisnya ke Indonesia dan mencari partner lokal. Diharapkan acara kali ini dapat membuka berbagai kesempatan kerjasama antara *startup* dan perusahaan Indonesia dengan Jepang untuk kedepannya.

### **3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui “JAPAN STREET”.**

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu “Japan Street”.

Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories*, dan *Non Metallic Products*.

Saat ini Japan Street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai Japan Street di youtube ini : <https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

Alamat Tautan untuk Newsletter JETRO Jakarta dalam bentuk file PDF:

[JETRO Jakarta Newsletter Vol \(42\) Juli - Agustus 2022.pdf](#)

=====

**Diterbitkan oleh:**

## JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: [jktJETRO@JETRO.go.jp](mailto:jktJETRO@JETRO.go.jp)

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

\* Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang

berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.

\* Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pember –

hentian pengiriman ke [jktJETRO@JETRO.go.jp](mailto:jktJETRO@JETRO.go.jp).

=====

**Aturan Hak Cipta**

### **JETRO (C) copyright 2022 All right reserved**

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.

**How to use**

1. Sign up from the following button  

2. Login and start your journey to find great products in Japan!
3. Request for a meeting or an estimate once you find the product you want!

\*Feel free to contact JETRO office when you need help!

Copyright © 2022 JETRO. All rights reserved.

**Sneak peek of JAPAN STREET**

8500+ items from 1200+ suppliers

**Introduction of new service!**

**JAPAN STREET**

<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>

**Jan 2021 Launch!**

**<What is JAPAN STREET?>**  
New online catalog service exclusive for JETRO buyers. Once you become a registered member, you can search finest Japanese products on "JAPAN STREET" anytime anywhere!

Copyright © 2021 JETRO. All rights reserved.

**Why sign up?**

- It allows you to have easy search by words, category, producing area and so on anytime anywhere!
- Recommendation function will bring you special encounters with new items.
- JAPAN STREET holds a wide range of product lineups including foods, cosmetics, kitchenware, even machineries. All are exportable.
- You can send estimate requests, meeting requests to multiple Japanese companies via JAPAN STREET, with support from JETRO.
- No fee required to sign up. Since it is membership-based service, registration is required.