

JETRO Jakarta Newsletter Mei - Juni 2022

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. JETRO Jakarta Mengadakan Webinar Mengenai “Pengenalan Kawasan Industri Halal”.



Pada Rabu, 29 Juni 2022 lalu, JETRO Jakarta mengadakan kegiatan webinar berjudul Pengenalan Kawasan Industri Halal dengan mengundang perwakilan dari Direktorat Perwilayahan Industri Kementerian Perindustrian dan tiga perusahaan Kawasan Industri Halal yang baru didirikan di Indonesia. Webinar ini diadakan dalam rangka promosi investasi Jepang ke Indonesia. Dengan harapan perusahaan-perusahaan Jepang tertarik untuk melakukan investasi di kawasan tersebut. Pada pidato pembukaan, Bapak Takahashi Masakazu selaku Presiden Direktur JETRO Jakarta, menyampaikan bahwa terdapat beberapa kelebihan jika berinvestasi di Kawasan Industri Halal di Indonesia, diantaranya yaitu: 1) Indonesia memiliki populasi penduduk muslim terbesar di dunia, 2) Tren pasar produk halal meningkat di negara-negara muslim termasuk Indonesia, 3) Lokasi Indonesia strategis untuk ekspor produk halal ke negara-negara muslim di Asia Selatan.

Pembicara yang hadir pada webinar ini yaitu Bapak Adie Rochmanto Pandiangan selaku Direktur Perwilayahan Industri Kementerian Perindustrian, Bapak Wahyu Hidayatullah selaku Manager Marketing Modern Halal Valley Cikande, Bapak Marcos selaku Corporate Secretary Halal Industrial Park Sidoarjo (HIPS), dan Bapak Dr. Saeed Akhtar selaku Public Relation Bintang Inti Halal Industrial Park.

Bapak Adie memberikan pemaparan mengenai dasar aturan, persyaratan pendirian Kawasan Industri Halal, serta insentif yang diberikan oleh Pemerintah. Sementara perwakilan dari kawasan industri memaparkan fasilitas pendukung, *support service* yang dapat diberikan serta kelebihan masing-masing kawasan.

Kegiatan webinar ini dihadiri oleh 85 orang yang didominasi oleh perusahaan makanan dan minuman, kosmetik, dan obat-obatan. Namun dikarenakan terbatasnya waktu, sesi tanya-jawab ditiadakan. Peserta dapat menyampaikan pertanyaannya langsung kepada masing-masing

pembicara. Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada peserta setelah kegiatan selesai, 85% diantaranya menilai puas dengan diselenggarakannya webinar ini.

2. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui “JAPAN STREET”.

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu “Japan Street”.

The infographic is divided into three main sections. The left section, titled 'How to use', lists three steps: 1. Sign up from the following button (with a QR code and 'Register' button), 2. Login and start your journey to find great products in Japan!, and 3. Request for a meeting or an estimate once you find the product you want!. The middle section, titled 'Introduction of new service!', features a screenshot of the JAPAN STREET website interface with a yellow callout bubble stating '8500+ items from 1200+ suppliers'. It also includes a 'GLUTEN FREE' badge and a 'Jan 2021 Launch!' badge. The right section, titled 'Why sign up?', lists five benefits: 1. Easy search by words, category, producing area, etc. 2. Recommendation function for special encounters. 3. Wide range of product lineups (foods, cosmetics, kitchenware, etc.). 4. Ability to send estimate requests to multiple Japanese companies. 5. No fee required to sign up.

Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metallic Products.*

Saat ini Japan Street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction

mengenai Japan Street di youtube ini : <https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktJETRO@JETRO.go.jp

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktJETRO@JETRO.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2022 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.