

JETRO Jakarta Newsletter Maret – April 2022

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. JETRO Jakarta Mengadakan Webinar Sosialisasi Tata Cara Penilaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)

Pada Rabu, 9 Maret 2022 lalu, JETRO Jakarta bekerjasama dengan Pusat Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN) Kementerian Perindustrian RI dan PT Sucofindo mengadakan webinar dengan judul "Tata Cara Penilaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)". Tujuan diadakannya webinar ini yaitu untuk mensosialisasikan dan meningkatkan pemahaman tentang TKDN kepada perusahaan Jepang khususnya yang melakukan aktivitas impor.

Pembicara yang dihadirkan yaitu Bapak Arnes Lukman selaku Koordinator Tata Kelola dan Sertifikasi P3DN Kementerian Perindustrian RI dan Bapak Muhammad Fazri Faturrahman selaku Assessor TKDN PT. Sucofindo. Bapak Arnes memberikan pemaparan tentang 1) latar belakang, tujuan, dan dasar hukum dikeluarkannya kebijakan penggunaan produk dalam negeri, 2) pemahaman tentang alur pengadaan barang-jasa produk dalam negeri, 3) persyaratan perusahaan dan produk yang akan mengikuti program pengadaan pemerintah. Sementara Bapak Fazri menjelaskan tentang teknis penilaian TKDN dan dokumen-dokumen yang penting untuk disiapkan oleh perusahaan.



Pada sesi tanya-jawab, banyak pertanyaan yang muncul dari peserta mengenai kekhawatiran mereka tentang "Jika produk yang diimpor tidak memenuhi syarat minimum TKDN + BMP 40%, apakah produk tersebut tidak boleh diimpor?". Melalui kesempatan ini, Bapak Arnes Lukman menjelaskan bahwa kewajiban penilaian TKDN hanya ditujukan kepada produk-produk yang ingin diikutsertakan pada program pengadaan Pemerintah. Sebab Pemerintah diwajibkan untuk mengutamakan penggunaan produk dalam negeri dalam proses pengadaan barang dan jasa. Apabila perusahaan tidak bermaksud untuk mengikuti program pengadaan tersebut, maka produk yang diimpor tidak diwajibkan untuk melakukan penilaian TKDN.

Sebelum diadakannya webinar ini, sebagian besar perusahaan importir Jepang beranggapan bahwa produk impor dilarang ketat oleh pemerintah melalui berbagai kebijakan, termasuk salah satunya melalui penilaian Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN). Harapannya dengan adanya penjelasan dari Bapak Arnes, peserta mampu memahami bahwa produk impor tidak sepenuhnya dilarang, tetapi Pemerintah hanya mengeluarkan kebijakan untuk mengutamakan penggunaan produk dalam negeri pada proses pengadaan barang dan jasa oleh Pemerintah (Pemerintah Pusat, Daerah, BUMN dan BUMD).

Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada 316 peserta setelah kegiatan selesai, 67% diantaranya menilai puas dengan pemaparan yang disampaikan oleh Tim P3DN Kementerian Perindustrian dan PT Sucofindo.

2. JETRO Jakarta Mengadakan Seminar Online dengan tajuk "Cold chain logistic Startup in Indonesia" sebagai bagian dari Platform J-Bridge JETRO

The banner features logos for Paxel (Make the First Move), JETRO (Japan External Trade Organization), and Fresh Factory (Hyperlocal Cold Chain Fulfillment & Enabler). The main title is "COLD CHAIN LOGISTIC STARTUP IN INDONESIA". Below the title, two speakers are shown in circular frames. At the bottom, there is a QR code on the left, a "JOIN NOW" button, a calendar icon indicating "Wednesday, 30 March 2022", and a clock icon indicating "11:00 ~ 12:00 JAKARTA TIME (WIB)".

JETRO Jakarta telah melaksanakan seminar online dengan tajuk "Cold chain logistic Startup in Indonesia" sebagai bagian dari Platform J-Bridge JETRO. Pada kesempatan kali ini, JETRO mengundang Fresh factory, sebuah startup cold storage yang memungkinkan UMKM untuk menyimpan produk mereka di gudang cold storage Fresh Factory. Dan Paxel, startup logistik berbasis aplikasi yang mengusung layanan same day delivery dengan ongkos kirim flat.

Sebanyak 156 peserta telah ikut serta dalam seminar online yang dilaksanakan pada 30 Maret 2022 pukul 11.00-12.00 WIB ini dan diikuti oleh para peserta yang berasal dari perusahaan yang tertarik

pada bisnis terkait industri rantai dingin di Indonesia dan sedang mempertimbangkan untuk berinvestasi ke startup luar negeri, ataupun yang sedang merencanakan kolaborasi bisnis, dll. Sebanyak 80% peserta adalah dari perusahaan Jepang.

Seminar dibuka oleh sambutan dari Bapak Takahashi Masakazu Presiden Direktur Kantor JETRO Jakarta yang menyampaikan tentang program JETRO terkait startup khususnya mengenai beberapa demo project startup Jepang yang dilaunching di negara-negara ASEAN melalui platform J-Bridge.

Dalam sesi pertama Bapak Widijastoro Nugroho dari Fresh Factory menjelaskan bahwa biaya (waktu dan uang) yang dikeluarkan untuk layanan pengiriman alternatif Last Mile saat ini masih relatif tinggi jika dibandingkan dengan banyaknya transaksi konsumen. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor, yaitu: (1) Tidak tersedia pusat fulfillment Rantai Dingin Mikro: sebagian besar perusahaan penyimpanan dingin berfokus pada Layanan First Mile bukan Last Mile, dan berlokasi 20km dari pusat kota. (2) Tidak tersedia Last Mile Cold Chain 3PL: walaupun ada, tidak efisien (mahal), dan tidak semua 3PL tersebut dilengkapi dengan kotak pendingin. (3) Skalabilitas klien: terutama untuk UMKM, mereka akan membutuhkan investasi lebih jika ingin meningkatkan kapasitas produksi atau membuka cabang di kota-kota besar lainnya.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, Fresh Factory berfokus untuk menawarkan solusi rantai dingin, yang terdiri dari manajemen penyimpanan produk dingin dan layanan pemenuhan (pemilihan pesanan, pengemasan produk, dan pengiriman ke pelanggan melalui operator pengiriman). Para pelaku bisnis bisa memilih lokasi gudang cabang Fresh Factory sesuai dengan wilayah ekspansi bisnis online mereka, sehingga mereka bisa dengan mudah memasarkan dan memperluas wilayah bisnis mereka tanpa perlu mendirikan toko cabang.

Sesi kedua dilanjutkan oleh Bapak Bryant Christanto dari PAXEL, yang menjelaskan model bisnis PAXEL dalam menciptakan ekosistem untuk produk beku & mudah rusak dengan tetap menjaga kualitas, cepat, aman dan biaya yang terjangkau. Pada tahun 2021, PAXEL mencatat sebanyak 500,000 merchant yang aktif menggunakan platform mereka. PAXEL memberdayakan produk-produk makanan dan minuman dari berbagai merek, terutama produk UMKM untuk menjangkau pengiriman ke rumah-rumah konsumen secara nasional tanpa perlu mengeluarkan modal tambahan untuk mendirikan gudang penyimpanan dingin. Saat mengirimkan Frozen Food, Poxel memiliki penanganan khusus dengan menyediakan berbagai fasilitas pendingin selama proses pengiriman.

Kesempatan untuk kolaborasi antara startup Jepang dan ASEAN khususnya di bidang transformasi digital masih sangat lebar, untuk itu JETRO menyediakan kesempatan tersebut melalui platform J-

Bridge dengan mengadakan webinar dan business matching. Pada platform ini, perusahaan teknologi digital dari Jepang, ASEAN, India, Israel, dll. dapat mempromosikan kesempatan kolaborasi satu sama lain. Secara online Informasi terkait termasuk proyek ini diposting di situs portal J-Bridge berikut. <https://www.jetro.go.jp/indonesia/Jbirdge.html>

3. JETRO Jakarta Mengadakan Webinar “2022 ADX Seminar, The Second Seminar of Indonesian Startup Working on Environmental Issues”.

GREENREBEL BURGREENS EVO & CO. JETRO
ジェトロジャカルタ事務所 DXプラットフォームセミナー
環境問題に取り組むインドネシアスタートアップ第2弾
~フードテック&プラスチック代替ソリューション~
2022年4月20日 (水)
11:00~12:00 (インドネシア西部ジャワ時間GMT+7) / 13:00~14:00 (日本時間GMT+9)

 <p>Helga Angelina Tjahjadi Co-founder & CEO of Burgreens and Green Rebel</p>	 <p>David Christian Founder & CEO of EVO&Co Indonesia</p>
--	--

Setelah mengadakan seminar dengan tema “Indonesian Startups Working on Environmental Issues” dengan mengangkat topik “Waste Management Seminar”, pada tanggal 20 April 2022 JETRO Jakarta kembali mengadakan ADX Seminar mengenai tema yang sama dengan topik “Food-Tech dan Plastic Alternative”. Pada seminar yang dihadiri oleh partisipan yang berasal dari Jepang dan Indonesia ini, JETRO Jakarta mengundang Burgreens - Green Rebel Foods dan EVO&Co sebagai pemateri.

Burgreens merupakan restoran yang menyediakan plant-based meat, yaitu makanan pengganti daging yang diolah dari bahan-bahan nabati seperti tempe, jamur, kacang-kacangan, dll. Green Rebel Foods, merupakan produsen plant-based meat yang bergerak di bidang B2B. Green Rebel Foods masih berada di bawah satu grup yang sama dengan Burgreens, dengan Helga Angelina dan Max Mandias sebagai CEO dan Co-Foundernya. Produk Green Rebel Foods sendiri sudah

tersedia di dalam menu-menu restoran seperti Abuba, Starbucks, IKEA, dan beberapa restoran Jepang di Indonesia.

EVO&Co merupakan startup lokal yang menyediakan produk pengganti plastic untuk B2B seperti, kantong plastik biodegradable, sedotan, gelas, dan produk packaging lainnya. Produk awal EVO&Co yang terkenal adalah edible cup yang terbuat dari rumput laut. Selain menyediakan produk-produk ramah lingkungan, Startup yang didirikan oleh David Christian yang sekaligus menjabat sebagai Founder dan CEO ini juga aktif mengkampanyekan isu lingkungan kepada masyarakat dengan kampanye "Rethink Plastic".

Dalam seminar yang diadakan kurang lebih satu jam, Helga dan David membahas mengenai aktivitas perusahaan, produk-produk, tren pasar di Indonesia untuk plant-based meat dan produk plastic biodegradable, dan juga kemungkinan kolaborasi dengan perusahaan Jepang.

4. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET".

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "Japan Street".

How to use

1. Sign up from the following button
 **Register**
https://japanstreet.jetro.go.jp/en/register_jp/en
2. Login and start your journey to find great products in Japan!
3. Request for a meeting or an estimate once you find the product you want!
*Feel free to contact JETRO office when you need help!

Sneak peek of JAPAN STREET

8000+ items from 1200+ suppliers

GLUTEN FREE
We support someone's healthy life with a variety of delicious gluten-free food.

Recommendations

Recently Viewed Items

Introduction of new service!

JAPAN STREET

<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>

Jan 2021 Launch!

<What is JAPAN STREET?>
New online catalog service exclusive for JETRO buyers. Once you become a registered member, you can search finest Japanese products on "JAPAN STREET" anytime anywhere!

Why sign up?

- It allows you to have easy search by words, category, producing area and so on anytime anywhere!
- Recommendation function will bring you special encounters with new items.
- JAPAN STREET holds a wide range of product lineups including foods, cosmetics, kitchenware, even machineries. All are exportable.
- You can send estimate requests, meeting requests to multiple Japanese companies via JAPAN STREET, with support from JETRO.
- No fee required to sign up. Since it is membership-based service, registration is required.

Copyright © 2021 JETRO. All rights reserved.

Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware,*

Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metallic Products.

Saat ini Japan Street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction

mengenai Japan Street di youtube ini : <https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktJETRO@JETRO.go.jp

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktJETRO@JETRO.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2022 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.