


JETRO Jakarta Newsletter Februari 2022

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. Program JETRO untuk membuka Peluang Kerjasama antara Perusahaan Jepang dengan Startup Indonesia melalui platform “J-BRIDGE”.



Do you want to accelerate/expand your business with Japanese companies?

J-BR!DGE

For the startups who are interested in...

- Expanding business into Japanese market in the future.
- Considering investment from Japanese companies.
- Utilizing the capabilities of Japanese companies in product development, manufacturing, sales, marketing, etc.

Beberapa tahun terakhir, JETRO telah giat melaksanakan rangkaian seminar online bersama para Startup di Indonesia yang bertujuan untuk memperkenalkan Startup Indonesia kepada pihak Investor Jepang. Pelaksanaan seminar online tersebut berhubungan dengan salah satu misi JETRO, yaitu mendukung inovasi terbuka lintas batas untuk mempercepat transformasi digital (DX), salah satunya melalui platform J-Bridge.

J-Bridge adalah platform bisnis untuk kerjasama antara startup luar negeri dan perusahaan Jepang. J-Bridge ditujukan bagi para startup di luar negeri yang tertarik untuk memperluas bisnis ke pasar Jepang di masa depan, mempertimbangkan mendapat investasi dari perusahaan Jepang, memanfaatkan kemampuan perusahaan Jepang dalam pengembangan produk, manufaktur, penjualan, pemasaran, dll.

Kerjasama antara perusahaan Jepang dan startup di luar negeri untuk pengembangan bisnis baru, nantinya akan menghasilkan aliansi bisnis termasuk kerjasama teknis, R&D bersama, dan M&A. Juga menghasilkan aliansi modal termasuk investasi, pendirian JV (Joint Venture), dll.

Anggota J-Bridge adalah perusahaan-perusahaan Jepang yang tertarik untuk bekerja sama dengan Startup di luar negeri. Lebih dari 300 perusahaan terdaftar dari berbagai bidang industri, mulai dari ICT, perdagangan, kimia, keuangan hingga manufaktur.

JETRO bermaksud untuk mendorong penggunaan J-Bridge ini sehingga platform tersebut dapat berkontribusi bagi perkembangan bisnis baik bagi perusahaan startup di Indonesia maupun perusahaan Jepang. Silahkan hubungi kami untuk informasi lebih lanjut dan segera daftarkan startup Anda di J-Bridge!
Website: <https://www.jetro.go.jp/en/j-bridge.htm> /

2. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET".

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "Japan Street".

How to use

1. Sign up from the following button
 Register
https://japanstreet.jetro.go.jp/account/buyer_policy
2. Login and start your journey to find great products in Japan!
3. Request for a meeting or an estimate once you find the product you want!
*Feel free to contact JETRO office when you need help!

Copyright (C) 2021 JETRO. All rights reserved.

Sneak peek of JAPAN STREET

8500+ items from 1200+ suppliers

GLUTEN FREE
We support everyone's healthy life with a variety of delicious gluten free food.

Recommendations

Recently Viewed Items

Introduction of new service!

JAPAN STREET
<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>

Jan 2021 Launch!

<What is JAPAN STREET?>
New online catalog service exclusive for JETRO buyers. Once you become a registered member, you can search finest Japanese products on "JAPAN STREET" anytime anywhere!

Copyright (C) 2021 JETRO. All rights reserved.

Why sign up?

- It allows you to have easy search by words, category, producing area and so on anytime anywhere!
- Recommendation function will bring you special encounters with new items.
- JAPAN STREET holds a wide range of product lineups including foods, cosmetics, kitchenware, even machineries. All are exportable.
- You can send estimate requests, meeting requests to multiple Japanese companies via JAPAN STREET, with support from JETRO.
- No fee required to sign up. Since it is membership-based service, registration is required.

Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metallic Products.*

Saat ini Japan Street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai Japan Street di youtube ini : <https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktJETRO@JETRO.go.jp

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

* Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.

* Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktJETRO@JETRO.go.jp.

=====
Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2022 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.