

JETRO Jakarta Newsletter Januari 2022

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. JETRO Jakarta Melaksanakan Seminar ADX bertema "How to Grow Business amid Pandemic".



Pada tanggal 31 Januari 2022, JETRO Jakarta telah melakukan seminar ADX bertema "How to Grow Business amid Pandemic". Pada seminar ini, JETRO mengundang perusahaan Thrive dan Sribu Solution sebagai narasumber.

Pada seminar ini, Thrive sebagai perusahaan konsultan untuk transformasi digital, bersama dengan partner perusahaan Jepang, FreakOut menyampaikan pembahasan mengenai tren digital di Indonesia selama pandemi dan contoh-contoh pengimplementasian inovasi digital dalam bisnis dan masa depan transformasi digital.

Dalam materinya, Bapak Okubo Koma dari FreakOut juga menjelaskan mengenai gambaran *digital market* di Indonesia dimana Indonesia mempunyai pengguna internet sebanyak 202,6 juta, setara dengan 73,7% dari total populasi, dan sebanyak 345,3 juta *mobile connection*, yang setara dengan 125,6% dari total populasi.

Selanjutnya, Bapak Eddy Yansen dari Thrive menjelaskan dalam materinya mengenai interaksi penjualan digital selama pandemi dan tiga solusi yang disediakan, yaitu E-Catalogue Solution yang pernah digunakan oleh beberapa perusahaan besar Jepang di Indonesia, lalu Virtual Shop>Showroom Adoption, dan Live Video Sales Features, yang juga sudah digunakan oleh salah satu perusahaan besar Jepang di Indonesia.

Untuk materi kedua, Sribu Solution sebagai perusahaan platform untuk freelancer, menjelaskan mengenai kondisi ekonomi online di Indonesia selama pandemi, dimana ekonomi secara online

menunjukkan kenaikan tinggi selama 2021. Bapak Ryan, CEO Sribu juga menjelaskan keuntungan dalam melakukan bisnis online, yaitu bisnis online yang bisa diperluas melalui website dan aplikasi, akan dapat menguasai pasar yang lebih besar dari offline, dan hasil penjualan yang bisa dikontrol dan dilihat hasilnya secara lebih akurat. Bapak Ryan juga menjelaskan mengenai karakteristik pembeli online dan memberikan tips -tips dalam melakukan bisnis online.

2. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET".

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "Japan Street".



Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metalic Products*.

Saat ini Japan Street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai Japan Street di youtube ini : <https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktJETRO@JETRO.go.jp

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

* *Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

* *Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktJETRO@JETRO.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2022 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.