

# JETRO Jakarta Newsletter Desember 2021

**Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali**

## 1. JETRO Jakarta Berpartisipasi dalam Acara Seminar dan Temu Bisnis “Health Business Gathering 2021”

Kementerian Kesehatan telah mengadakan acara seminar dan temu bisnis “Health Business Gathering 2021” dari tanggal 3-4 Desember 2021 di Bali. Terdapat sekitar 500 peserta perwakilan dari sektor alat kesehatan, sektor farmasi, rumah sakit dan klinik, universitas dan organisasi lainnya yang terkait. Dalam acara ini, Bapak Sasaki Shinpei selaku Senior Direktur JETRO Jakarta ikut berpartisipasi dalam rangka untuk mengumpulkan informasi terkini dan memperkuat jaringan bisnis dengan pelaku usaha di bidang kesehatan di Indonesia.

Dalam 2 hari acara ini, Pemerintah Indonesia menjelaskan tentang sistem dan peraturan terkait farmasi dan alat kesehatan di Indonesia. Sedangkan dari pihak sektor bisnis (asosiasi, manufaktur/industri, start up, dan lainnya) turut memperkenalkan langkah dan tindakan mereka untuk mencapai solusi yang lebih baik di bidang medis dalam forum stakeholder untuk farmasi dan alat kesehatan. Selain itu juga dilakukan presentasi proyek oleh perusahaan, industri, universitas dalam temu bisnis yang juga turut serta diselenggarakan dalam acara ini.



Pada acara ini pemerintah Indonesia menyampaikan rencana untuk memperbaiki tingkat kesehatan melalui produksi domestik dari alat kesehatan dan farmasi, penelitian dan pengembangan dan lainnya, dan juga perusahaan dan institusi penelitian agar berusaha untuk menciptakan jenis model bisnis yang lebih beragam.

Acara ini merupakan kesempatan yang baik bagi perusahaan Jepang untuk mempertimbangkan tidak hanya pada ekspor produk namun juga kesempatan untuk berinvestasi di Indonesia dan transfer teknologi, dan sangat membantu bagi JETRO Jakarta dalam rangka menyebarkan informasi terkini kepada perusahaan Jepang, sebagai organisasi yang menyelenggarakan konsultasi bagi perusahaan swasta.

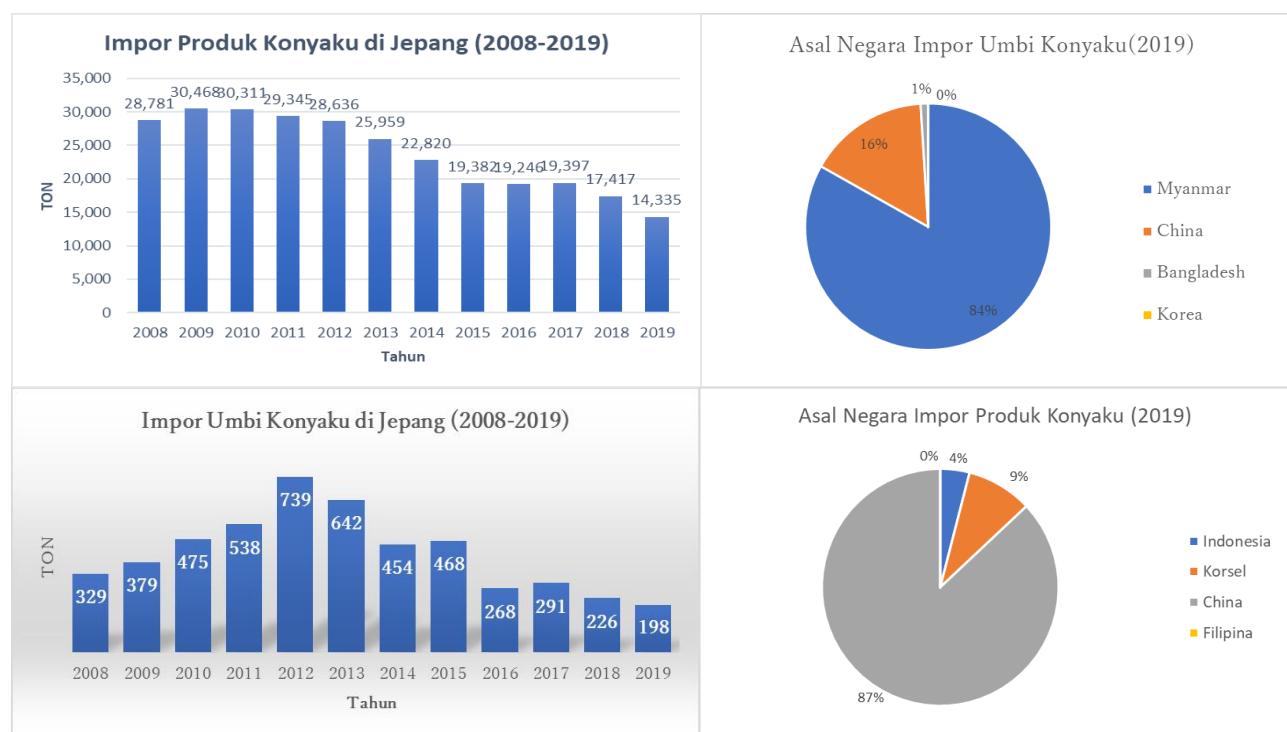
## 2. JETRO Jakarta menjadi Narasumber Majalah Tribus mengenai “Peluang Besar dan Tantangan Porang”

Senior Ekonom JETRO Jakarta Dr. Insan Fathir menjadi narasumber mengenai “Peluang Besar dan Tantangan Porang” di Jepang dalam Majalah Tribus edisi Desember 2021. Dalam informasinya Bapak Insan Fathir menjelaskan mengenai kebutuhan dan kondisi impor konyaku yang merupakan makanan tradisional Jepang untuk bahan mie dan udon yang sering digunakan untuk diet tersebut.

Impor umbi konyaku yang merupakan bahan baku konyaku saat ini masih dibatasi oleh sistem kuota tarif, dan lebih dari 90% bergantung pada bahan baku dari dalam negeri Jepang sendiri, sedangkan impor konyaku dari luar negeri hanya sekitar 10% dari total pasokan, artinya masih sangat tergantung dengan produk dalam negri.

Misalnya, kondisi pasokan kebutuhan Jepang tahun 2013 sebesar 6334 ton, dimana 81% nya adalah produksi dalam negeri yaitu 5050 ton, dan 19% nya merupakan produk impor yaitu 1284 ton. Atau misalnya kondisi pasokan kebutuhan tahun 2018 sebesar 5584 ton, dimana 88% adalah produksi dalam negeri yaitu 4922 ton, dan 11% merupakan produk impor yaitu 662 ton.

Dari sini terlihat kebutuhan dalam negeri Jepang rata-rata sekitar 6000 ton pertahun, dan saat ini masih di dominasi dari produk dalam negri antara 80-90%, sedangkan kekurangannya dipenuhi oleh produk impor yaitu hanya sekitar 10-20%. Namun kebutuhan ini menunjukkan tren penurunan tiap tahunnya, yang disebabkan karena komsumsi rumah tangga yang menurun, dan harga ritel konyaku pun juga menunjukkan penurunan harga.



Dari Indonesia sebelumnya impor umbi konyaku mencapai sekitar 60 ton per tahun, tapi saat ini sudah hampir tidak ada impor umbi konnyaku dari Indonesia.

Standar mutu produk konyaku tergantung permintaan buyer, yang menyesuaikan dengan kebutuhan konsumennya. Artinya knowhow proses pengolahan menjadi penting, sehingga tidak banyak eksportir yang bisa memproses memenuhi standar ini. Selain kandungan air dilihat juga aroma, rasa, warna dll dan tentu saja bebas penyakit sesuai dengan aturan sanitasi produk makanan untuk masuk ke pasar Jepang. Secara umum karena konyaku merupakan produk makanan maka harus memenuhi aturan sanitasi/kebersihan makanan, pengujian, aturan label makanan dll.

Tren bisnis konyaku saat ini di Jepang sendiri kebutuhannya menurun, dan harga nya juga menurun, karena itu tren bisnis ini kedepannya masih sangat tergantung dengan kebutuhan di Jepang, dan tergantung pada persaingan kualitas dan harga dengan produsen dalam negri maupun produsen dari negara lain.

### 3. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui “JAPAN STREET”.

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu “Japan Street”.

**How to use**

- 1.Sign up from the following button  
 **Register**
- 2.Login and start your journey to find great products in Japan!
- 3.Request for a meeting or an estimate once you find the product you want!

\*Feel free to contact JETRO office when you need help!

Copyright (C) 2021 JETRO. All rights reserved.

**Sneak peek of JAPAN STREET**

8500+ items from 1200+ suppliers

GLUTEN FREE

We support everyone's healthy life with a variety of delicious gluten free food.

**Introduction of new service!**

**JAPAN STREET**

<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>

Jan 2021 Launch!

**Why sign up?**

- It allows you to have easy search by words, category, producing area and so on anytime anywhere!
- Recommendation function will bring you special encounters with new items.
- JAPAN STREET holds a wide range of product lineups including foods, cosmetics, kitchenware, even machineries. All are exportable.
- You can send estimate requests, meeting requests to multiple Japanese companies via JAPAN STREET, with support from JETRO.
- No fee required to sign up. Since it is membership-based service, registration is required.

Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metalic Products*.

Saat ini Japan Street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai Japan Street di youtube ini : <https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

=====

**Diterbitkan oleh:**

**JETRO Jakarta Office**

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: [jktJETRO@JETRO.go.jp](mailto:jktJETRO@JETRO.go.jp)

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

\* *Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

\* *Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke [jktJETRO@JETRO.go.jp](mailto:jktJETRO@JETRO.go.jp).*

=====

*Aturan Hak Cipta*

**JETRO (C) copyright 2021 All right reserved**

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.