

JETRO Jakarta Newsletter November 2021

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. Program JETRO mengenai Promosi Produk-Produk Jepang melalui "JAPAN STREET".

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan temu bisnis virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah melaunching program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu "Japan Street".

The infographic is divided into three main sections. The left section, titled 'How to use', lists three steps: 1. Sign up from the following button (with a QR code and 'Register' button), 2. Login and start your journey to find great products in Japan!, and 3. Request for a meeting or an estimate once you find the product you want! (with a note: '*Feel free to contact JETRO office when you need help!'). The middle section, titled 'Sneak peek of JAPAN STREET', shows a screenshot of the website interface with a search bar, a 'Search' button, and a 'Register' button. It also features a 'GLUTEN FREE' banner and a 'Recommendations' section. The right section, titled 'Introduction of new service!', features a yellow banner and a blue circle with 'Jan 2021 Launch!'. It includes the text: '<What is JAPAN STREET?> New online catalog service exclusive for JETRO buyers. Once you become a registered member, you can search finest Japanese products on "JAPAN STREET" anytime anywhere!'. Below this is the URL 'https://japanstreet.jetro.go.jp/en' and the copyright notice 'Copyright (C) 2021. JETRO. All rights reserved.'. A separate blue box on the far right, titled 'Why sign up?', lists five benefits: 1. Easy search by words, category, producing area, and so on anytime anywhere! (with a magnifying glass icon), 2. Recommendation function will bring you special encounters with new items. (with a lightbulb icon), 3. JAPAN STREET holds a wide range of product lineups including foods, cosmetics, kitchenware, even machineries. All are exportable. (with a gift icon), 4. You can send estimate requests, meeting requests to multiple Japanese companies via JAPAN STREET, with support from JETRO. (with a calculator icon), and 5. No fee required to sign up. Since it is membership-based service, registration is required. (with a money bag icon).

Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metallic Products.*

Saat ini Japan Street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

Bila ada yang tertarik terkait detail platformnya terlampir dalam guidebook dan video introduction mengenai Japan Street di youtube ini : <https://www.youtube.com/watch?v=ReRx21wSu6o>

2. JETRO Jakarta mengadakan Seminar Online dengan Tema "Japanese Companies Contribution in Indonesia Carbon Neutral (From Mobility Point of View)".

Pada tanggal 18 November 2021, JETRO Jakarta telah mengadakan seminar online dengan tema "Japanese Companies Contribution in Indonesia Carbon Neutral (From Mobility Point of View)". Dalam seminar online yang dihadiri oleh 283 partisipan dari perusahaan-perusahaan Jepang ini, JETRO Jakarta mengundang PT Toyota Manufacturing Indonesia (TMI), yaitu anak perusahaan dari Toyota Motor, dan juga PT HPP Energy Indonesia (HEIN) yang merupakan perusahaan Joint Venture antara Honda dan Panasonic sebagai pembicara.



Direktur PT Toyota Manufacturing Indonesia, Bapak Tanaka Masamichi, menjelaskan mengenai langkah-langkah Toyota di Indonesia dalam hal elektrifikasi kendaraan. Dalam presentasinya, beliau memperkenalkan kebijakan Multi-Pathway Approach, yang mana Toyota menyediakan berbagai lini kendaraan listrik mulai dari Battery

Electric Vehicle (BEV), Hybrid Electric Vehicle (HEV), dan Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV), yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Bapak Tanaka juga menjelaskan aktivitas TMI dalam kontribusinya terhadap Karbon Netral, dimana PT TMI telah memikirkan life cycle produk dimulai dari pengadaan bahan mentah sampai ke proses pembuangannya (Life-Cycle Assesment).

Selanjutnya, Wakil Presiden PT HPP Energy Indonesia, Bapak Goto Yusuke menjelaskan mengenai proyek demonstrasinya bersama New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) mengenai uji coba kendaraan listrik roda dua di Indonesia. Uji coba ini meliputi efek mempersingkat pengisian baterai dengan berbagi baterai yang dapat dilepas-pasang antar pengguna EV roda dua di Bali dan Bandung dan pemusatan manajemen status operasi baterai menggunakan Information and Communication Technology (ICT) di bidang BtoB dan BtoC. Bapak Goto juga menunjuk adanya 10 standar baterai di Indonesia dan penting untuk menggabungkan seluruh standar baterai tersebut untuk penyebaran dan ekspor kedepannya. Untuk kedepannya, PT HEIN juga mengungkapkan bahwa mereka sedang mempertimbangkan kerjasama dengan berbagai industri seperti mitra manajemen yang berpartisipasi dalam hal investasi dan manajemen.

Senior Direktur JETRO Jakarta, Bapak Ueno Wataru juga menjelaskan mengenai kebijakan Karbon Netral di Indonesia. Dalam presentasinya, beliau memaparkan mengenai rencana Indonesia dalam mencapai karbon netral di tahun 2060 berdasarkan Long-term Strategy on Low Carbon and Climate Resilience 2050 (LTS-LCCR 2050) yang diumumkan pertama kali dalam Konferensi Perubahan Iklim PBB 2021 (COP26).

3. JETRO Jakarta bekerjasama sama dengan Direktorat Jendral Akses dan Sumber Daya dan Promosi Internasional Kementerian Perindustrian menyelenggarakan Seminar dan Temu Bisnis IoT Indonesia-Jepang

JETRO Jakarta bekerjasama sama dengan Direktorat Akses dan Sumber Daya dan Promosi Internasional Kementerian Perindustrian telah menyelenggarakan Indonesia-Jepang IoT Seminar dan Temu bisnis di Bandung pada tanggal 17 November 2021. Kegiatan ini dilakukan untuk mendukung program Indonesia 4.0 yang pada masa pandemi ini yang sangat dibutuhkan karena diperlukan peningkatan produktivitas dengan keterbatasan sumber daya manusia.

Kegiatan ini dibuka oleh Ibu Iken Retnowulan selaku Direktur Akses dan Sumber Daya dan Promosi Internasional dan Bapak Takahasi Masakazu selaku Presiden Direktur JETRO Jakarta. Dengan

menghadirkan teknologi seperti e-factory yang dapat memantau dan mengontrol produksi dari mana saja dan kapan saja, predictive maintenance yang diperlukan untuk mencegah terjadinya kerusakan pada mesin produksi yang sering terjadi, sistem pengambilan barang di gudang serta peralatan perangkat pendukung system otomatisasi di pabrik yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas dalam sistem produksi dan juga penyimpanan barang yang dibutuhkan industri seperti pada masa pandemik saat ini.



Kegiatan ini di hadiri sekitar 50 orang peserta baik secara luring maupun daring yang terdiri dari akademisi dan pelaku usaha. Khususnya untuk para akademisi mereka tertarik dengan teknologi yang di sampaikan para narasumber dan berharap dapat berharap menyiapkan sumber daya manusia yang dapat menerapkan teknologi IoT sesuai kebutuhan dunia dunia kerja nantinya. Setelah acara seminar selesai lalu dilangsungkan kegiatan temu bisnis yang berjalan cukup baik.

4. JETRO Jakarta bersama Direktorat Jendral Kerjasama Pengembangan Ekspor menyelenggarakan Seminar “Market Opportunity of Indonesian Fishery Products to the Japanese Market”



JETRO Jakarta mendukung kegiatan Direktorat Kerjasama Pengembangan Ekspor Kementerian Perdagangan dalam peningkatan ekspor diantaranya adalah dengan melakukan kegiatan di beberapa bidang yaitu Perikanan, PKS (Palm Kernal Shell/ Cangkang Sawit) dan komoditas Vanilla,

Untuk bidang perikanan Direktorat Kerjasama Pengembangan Ekspor menyelenggarakan seminar Market Opportunity of Indonesian Fishery Products to the Japanese Market di Manado pada tanggal 11 November 2021, mengingat besarnya potensi perikanan di Sulawesi Utara dan adanya dukungan infrastruktur dari ekspor dari pemerintah.

Kegiatan ini dibuka oleh Bapak Marolop Nainggolan, Direktur Kerjasama Pengembangan Ekspor Kementerian Perdagangan dan Bapak Edwin Kindengan Selaku Kepala Dinas Perindag Provinsi

Sulawesi Utara. Pada kegiatan ini selaku narasumber yaitu Bapak Sasaki Simpei dan Ibu Hojo Eri selaku Senior Direktur JETRO Jakarta menyampaikan "Potential and opportunity on the Fishery Industry to Japanese market", Bapak Arif Purnomosidi dari JETRO Jakarta menyampaikan " Ekspor ke Jepang, Persiapan, Aturan dan Fasilitasnya, kemudian dari Future Food System Association (FFSA) "Business collaboration with Japanese company".

Seminar yang dihadiri oleh sekitar 50 orang ini dilakukan secara luring dan daring untuk para narasumber yang tidak dapat hadir. Para peserta yang merupakan pelaku usaha di Industri perikanan tertarik untuk dapat melakukan kerjasama dengan pihak Jepang dan juga ingin mengetahui lebih detail tentang proses pelelangan ikan tuna yang ada di Jepang.

Sedangkan untuk bidang PKS dan komoditas Vanilla, JETRO Jakarta bersama Direktorat Kerjasama Pengembangan Ekspor memfasilitasi temu bisnis sebagai upaya untuk memperlancar proses komunikasi bisnis antara pihak Jepang dan Indonesia dan berharap kedua belah pihak akan mencapai hasil yang sama-sama menguntungkan.

5. JETRO Jakarta berpartisipasi dalam Seminar Online IJB-Net dengan Tema "Medan Business & Investment Forum"

The poster for the Medan Business & Investment Forum features the following information:

- Event Title:** MEDAN BUSINESS & INVESTMENT FORUM
- Logos:** Indonesian and Japanese flags, and IJB-NET (INDONESIA-JAPAN BUSINESS NETWORK).
- Speakers (Narasumber):**
 - Muhammad Rizky AM Nasution, Walikota Medan
 - Sanji Iskandar, Ketua Dewan Penasehat IJBNet, Wku Kodin, Ketua Apindo, Ketua Umum Himpunan Kawasan Industri Indonesia
 - Dr. Fathir Purba, W. Jcb, Anggota DPRD Prov. Sumatera Utara
 - Dr. Parliindungan Purba, SH, MH, Ketua IJBNet, DPD Sumatera Utara
 - Dr. Insan Fathir, Japan External Trade Organization (JETRO) Jakarta
 - Aoyama Shigeya, PT. Sagami (Pengalaman Investasi di Sumut)
 - Fumihito Yoshitsugu, Director of DENTSU Corp., Tokyo (Investment)
 - Teguh Wahyudi, Sari Raya, Halal Supermarket Nagoya (Prospek Produk Makanan dan Minuman Indonesia di Jepang)
- Location and Date:** Lokasi Luring di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan, Senin, 29 November 2021, Pukul 11.00 WIB
- Access Information:** 1. ZOOM Meeting ID: 403 356 9260, Password: IJBNet; 2. YouTube USM-Indonesia

Pada tanggal 29 November 2021 lalu JETRO Jakarta turut berpartisipasi dalam acara "Medan Business & Investment Forum" yang diadakan oleh IJB-NET Sumatra Utara. Acara ini dihadiri oleh Walikota Medan Bapak Muhammad Bobby Nasution, Konjen Jepang Bapak Takonai Susumu dll.

Acara di buka oleh Bapak Walikota Medan yang menjelaskan tentang Peluang Usaha dan Investasi di Kota Medan, dilanjutkan oleh Senior Ekonom JETRO Dr Insan Fathir yang menjelaskan mengenai peran dan kegiatan JETRO di Indonesia, Direktur Dentsu Corp Tokyo Bapak Yoshitsugu Fumihito yang menjelaskan mengenai Investasi Dentsu di Indonesia, PT. Sagami Bapak Aoyama Shigeya yang menjelaskan mengenai Pengalaman Investasi di Sumatra Utara, dan Bapak Teguh Wahyudi pemilik Supermarket Halal Sariraya di Jepang yang menjelaskan mengenai Prospek Makanan dan Minuman Indonesia di Jepang.

Konjen Jepang untuk Medan Bapak Takonai Susumu, sangat mengapresiasi digelarnya forum bisnis ini, dimana sudah banyak perusahaan Jepang berkontribusi mendukung perekonomian maupun pemberdayaan masyarakat di Indonesia, termasuk Medan. Sedangkan, Ketua DPD IJBNet Sumatra Utara Bapak Parliindungan Purba berharap dengan adanya forum ini dapat bermanfaat untuk mendorong perekonomian melalui investasi di kota Medan.

=====
Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktJETRO@JETRO.go.jp

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktJETRO@JETRO.go.jp.*

=====
Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2021 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.