

# JETRO Jakarta Newsletter Agustus 2021

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. JETRO Jakarta bekerjasama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Roland Berger Jakarta mengadakan seminar *online* mengenai Kesehatan dengan tema “Indonesia Healthcare System and Market Prospects”

**Indonesia Medical Sector Webinar**  
(Webinar on Medical Sector)

Thu, 29 July 2021  
13:00 – 14:30 (WIB)  
※15:00 – 16:30 (JST)

**Healthcare market overview**  
BPJS financials improved due to premium increase and decrease in claim ratio, but some challenges still persist that cause deficit

**BPJS financials (IDR trillion)**

Year	Revenue from premium collection	Expenditure for healthcare services
2014	40	-41
2015	51	-55
2016	67	-67
2017	74	-84
2018	85	-94
2019	112	-109
2020	140	-96

**BPJS financials improved in 2020, still face the same challenges**

Category	2019	2020
Monthly premium (IDR '000)	80	150
Class I	51	100
Class II	29	50

**Claim ratio**

Year	Claim ratio
2014	104%
2015	109%
2016	106%
2017	114%
2018	114%
2019	97%
2020	98%

**Low payment compliance**  
52% Did not routinely pay contribution Register when ill

**High referral rate to hospital as Puskesmas cannot manage most diseases**  
Poor capability at Puskesmas

**Surplus/deficit**  
"Despite high surplus in our 2020 cashflow, we actually still face IDR 6.3 Tr deficit from outstanding claims"  
-President Director at BPJS

**Lower claim ratio**  
-40% reduction in number of visits to hospital / clinics during COVID

**Low payment compliance**  
52% Did not routinely pay contribution Register when ill

**High referral rate to hospital as Puskesmas cannot manage most diseases**  
Poor capability at Puskesmas

JETRO Jakarta bekerjasama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Roland Berger Jakarta mengadakan seminar *online* tentang kesehatan dengan tema “Indonesia Healthcare System and Market Prospects” pada tanggal 29 Juli 2021. Acara ini dibuka oleh Bapak Suzuki Keishi selaku Presiden Direktur JETRO Jakarta yang kemudian dilanjutkan dengan kata sambutan dan presentasi oleh Bapak Budi Gunadi Sadikin Menteri Kesehatan Republik Indonesia dan presentasi oleh Bapak Suwa Yoshihiro *Managing Partner* dari Roland Berger Indonesia

Pada acara ini dibahas tentang regulasi dan prosedur terkait sistem kesehatan Indonesia, kondisi terkini tentang pasar kesehatan yang mencakup peluang dan tantangan bisnis, rencana dan program kerja pemerintah kedepannya didalam meningkatkan kualitas pelayanan dan indikator kesehatan masyarakat Indonesia serta bisnis model terkini dan kedepannya didalam pelayanan kesehatan (seperti: *online doctors* atau *telemedicine*, *homecare business* dan lainnya)

Acara seminar online ini berhasil menarik perhatian dari beberapa pemerhati dan pelaku kegiatan usaha kesehatan baik dari instansi pemerintah, akademisi dan peneliti, serta pelaku bisnis dari latar belakang usaha yang berbeda. Tercatat sebanyak lebih dari 200 peserta turut serta menghadiri acara ini. Banyak juga pertanyaan dari peserta yang diterima dari peserta yang ingin mengetahui tentang peluang usaha bisnis kesehatan di Indonesia dalam acara ini.

Melalui acara ini diharapkan JETRO selaku organisasi pemerintah Jepang yang menjembatani aktivitas usaha perdagangan dan investasi dapat memberikan kontribusi yang positif bagi dunia usaha kedua Negara

## 2. Program Promosi Pemasaran Produk Jepang Melalui Program “JAPAN STREET”.

**How to use**

1. Sign up from the following button  
 **Register**  
[https://japanstreet.jetro.go.jp/account/buyer\\_policy](https://japanstreet.jetro.go.jp/account/buyer_policy)
2. Login and start your journey to find great products in Japan!
3. Request for a meeting or an estimate once you find the product you want!  
\*Feel free to contact JETRO office when you need help!

Copyright (C) 2021 JETRO. All rights reserved.

**Introduction of new service!**

**JAPAN STREET**

<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>

**Jan 2021 Launch!**

**<What is JAPAN STREET?>**  
New online catalog service exclusive for JETRO buyers. Once you become a registered member, you can search finest Japanese products on “JAPAN STREET” anytime anywhere!

Copyright (C) 2021 JETRO. All rights reserved.

**Why sign up?**

- It allows you to have easy search by words, category, producing area and so on anytime anywhere!
- Recommendation function will bring you special encounters with new items.
- JAPAN STREET holds a wide range of product lineups including foods, cosmetics, kitchenware, even machineries. All are exportable.
- You can send estimate requests, meeting requests to multiple Japanese companies via JAPAN STREET, with support from JETRO.
- No fee required to sign up. Since it is membership-based service, registration is required.

JETRO terus berusaha untuk mempromosikan bisnis matching virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet. Untuk itu, JETRO telah meluncurkan program untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk Jepang sejak Januari 2021 yaitu “Japan Street”.

Japan Street (<https://japanstreet.jetro.go.jp/en>) memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metallic Products.*

Saat ini Japan street telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar dan diharapkan dapat menjadi situs yang juga bisa menghubungkan produk pertanian dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

## 3. Trade Tie-up Promotion Program (TTPP) adalah Program Situs Temu Bisnis secara online yang dikelola oleh JETRO

TTPP merupakan program site temu bisnis secara online yang dikelola oleh JETRO dengan gratis, dan diterjemahkan kedalam bahasa Jepang. Melalui TTPP memungkinkan pelaku usaha di Indonesia untuk menjangkau mitra bisnis yang potensial ke Jepang dan seluruh dunia.

Untuk pelayanan konsultasi terkait TTPP, saat ini JETRO telah menyediakan pelayanan khususnya yaitu: “**KONSULTASI PASAR EKSPOR DAN TTPP**” untuk memberikan informasi pasar dan tata cara pendaftaran dan penggunaan TTPP yang dilaksanakan pada **setiap hari Rabu pukul 13:00 - 14:00 di kantor JETRO Jakarta.**

\* Selama Pandemi Covid-19 ini akan dilaksanakan secara online dengan appointment.

Untuk itu daftarkan segera perusahaan anda dan sampaikan penawaran bisnis anda (jual/beli) melalui TTPP di <http://www.JETRO.go.jp/ttppoas/index.html>

#### 4. Newsletter dan Facebook JETRO Jakarta

JETRO Jakarta memiliki Newsletter seperti ini yang berisikan berbagai kegiatan yang akan atau sudah kami selenggarakan, jika bapak/ibu tertarik untuk mendapatkan informasi kegiatan terkini kami silahkan mendaftar di tautan di bawah ini :

<https://forms.office.com/r/KXUvR5c0DV>

Selain itu Bapak dan Ibu juga dapat mendapatkan informasi kegiatan kami melalui akun Facebook resmi kami yang berisikan " Berita Bisnis di Indonesia (berupa laporan singkat) dan Beragam informasi kegiatan yang diselenggarakan oleh JETRO, silahkan klik tautan dibawah ini:

<https://www.facebook.com/jetrojakarta/>

=====

#### Diterbitkan oleh:

#### JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: [jktJETRO@JETRO.go.jp](mailto:jktJETRO@JETRO.go.jp)

Website: <https://www.JETRO.go.jp/indonesia>

*\* Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

*\* Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke [jktJETRO@JETRO.go.jp](mailto:jktJETRO@JETRO.go.jp).*

=====

#### Aturan Hak Cipta

#### **JETRO (C) copyright 2021 All right reserved**

*Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.*