

JETRO Jakarta Newsletter Juli 2021

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. JETRO Jakarta Bersama LKPP Menyelenggarakan Seminar Online Pemanfaatan Katalog Elektronik (e-catalog).



Pada hari Rabu 14 Juli 2021 lalu, JETRO Jakarta bekerjasama dengan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa (LKPP) mengadakan seminar online dengan judul “Pemanfaatan Katalog Elektronik”. Tujuan diadakannya webinar ini adalah untuk mensosialisasikan proses pengadaan barang/jasa pemerintah Indonesia beserta proses pendaftaran penyedia katalog elektronik yang pelaksanaannya dilakukan oleh LKPP.

Pembicara yang hadir pada seminar online ini yaitu Bapak Roni Dwi Susanto selaku Kepala LKPP dan Bapak Gatot Pambudhi selaku Deputy Bidang Monitoring-Evaluasi dan Pengembangan Sistem Informasi LKPP. Bapak Gatot memberikan pemaparan mengenai tugas dan fungsi LKPP, Profil Pengadaan Nasional Tahun 2021, pemanfaatan katalog elektronik dan toko daring sebagai platform belanja pemerintah, serta alur pendaftaran penyedia katalog elektronik. Sementara Bapak Roni yang menyempatkan hadir di sesi akhir acara, menyampaikan bahwa produk impor khususnya alat kesehatan tidak dilarang untuk mengikuti proses pengadaan barang/jasa pemerintah, hanya saja terdapat nilai Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) yang perlu diperhatikan.

Kegiatan webinar ini dihadiri oleh 200 orang yang didominasi oleh perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang alat kesehatan. Pada sesi tanya-jawab, banyak pertanyaan yang muncul mengenai perbedaan platform katalog elektronik dan toko daring, keuntungan dari tingginya nilai TKDN, persaingan antara produk lokal dan produk impor, serta proses teknis lainnya terkait pengadaan barang/jasa oleh pemerintah yang menjadi inti bahasan pada seminar ini.

Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada peserta setelah kegiatan selesai, 96% diantaranya menilai puas dengan pemaparan yang disampaikan oleh LKPP pada webinar ini. Adapun hal-hal teknis mengenai pendaftaran katalog elektronik dapat diketahui lebih lanjut melalui e-katalog.lkpp.go.id.

2. JETRO Melaksanakan Program Promosi Pemasaran Produk Jepang Melalui Program B to C “Japan Mall” dan B to B “Japan Linkage”.

Selama masa pandemi Covid-19, berbagai acara bisnis matching dan pertemuan bisnis konvensional bagi produk Jepang yang diselenggarakan oleh JETRO telah dibatalkan atau ditunda

di seluruh dunia, dan hal ini menciptakan peluang pertemuan bisnis untuk penjualan menjadi masalah yang harus dihadapi oleh pembeli dan pemasok produk Jepang. Oleh karena itu dalam dua tahun terakhir JETRO terus berusaha untuk mempromosikan bisnis matching virtual yang dilaksanakan melalui jaringan internet.

Untuk itu, JETRO telah melaksanakan berbagai program untuk promosikan pemasaran produk Jepang di situs web commerce negara lain melalui program B to C "Japan Mall" dan B to B "Japan Linkage".

Sejak Januari 2021 JETRO telah meluncurkan platform website baru untuk katalog online bagi pembeli eksklusif produk Jepang yaitu Japan Street. Japan Street memungkinkan pembeli untuk mencari produk Jepang secara online. Produk yang tersedia dalam website terdiri dari kategori yang sangat luas dari produk; *Fresh Food, Processed Food, Cosmetics, Beauty, Homeware, Kitchenware, Fashion, Hobby, Toys, Game, Outdoor, Precision Machinery, Materials, IT, Industrial Machines and Accessories, Metallic Products, Vehicles and Accessories, dan Non Metallic Products.*

Ketua JETRO dalam pesan internalnya kepada staf JETRO menaruh harapan agar Japan street ini dapat menjadi situs yang bisa menghubungkan produk agriculture dan UKM dari Jepang dengan pembeli terpercaya dari seluruh dunia khususnya yang telah memiliki hubungan baik dengan kantor JETRO.

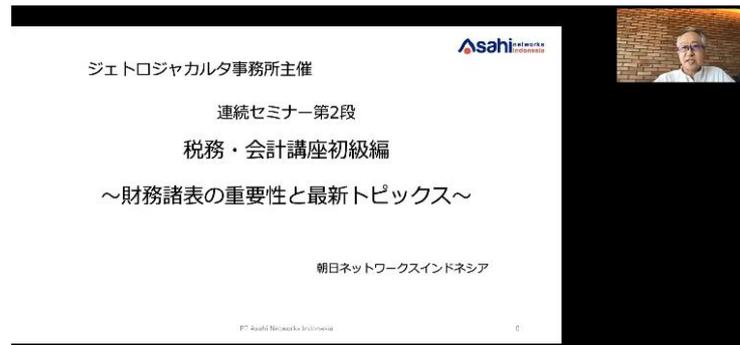
Pada Juni 2021 JETRO menambahkan fitur dan update terbaru dalam katalog ini dan saat ini telah memiliki 8.500 lebih produk dari 1.200 lebih pemasok Jepang yang terdaftar. Jika Anda tertarik untuk membeli produk dari Jepang, silakan mendaftar!. Informasi lebih lanjut dapat menghubungi JETRO Jakarta dengan Ibu Risna di Risna.Rizal@jetro.go.jp

3. JETRO Jakarta Melaksanakan Seminar Online Perpajakan "Tax / Accounting Course Beginner - Importance of Financial Statements and Latest Topics".

Pada tanggal 2 Juli 2021 lalu, JETRO Jakarta telah melaksanakan seminar online mengenai perpajakan di Indonesia yang diperuntukkan bagi perusahaan Jepang yang baru masuk ke Indonesia.

Pada seminar kali ini, Bapak Yoshiro Okamoto dari Asahi Networks Indonesia menjadi pembicara.

Pada webinar yang diadakan kurang lebih selama 90 menit dan dihadiri oleh 92 partisipan yang didominasi oleh perusahaan-perusahaan Jepang ini, Bapak Okamoto membahas 8 poin yaitu, Laporan Keuangan, Neraca, Apa yang Harus diperhatikan dalam Laporan Keuangan pada Neraca, Laporan Laba Rugi, Apa yang Harus Diperhatikan dalam Laporan Keuangan pada Laporan Laba Rugi, Siapa yang Menyusun Laporan Keuangan, Mengenai Audit Akuntansi, dan Mengenai Pajak dll.



4. JETRO Jakarta Bersama Kementerian Perindustrian Melaksanakan "ADX Seminar Towards Making Indonesia 4.0 : Technology Implementation to Improve Efficiency and Performance in Manufacturing and Construction Industry".



Pada tanggal 15 Juli 2021, JETRO Jakarta telah melaksanakan ADX Seminar bersama Kementerian Perindustrian Republik Indonesia berjudul "Towards Making Indonesia 4.0: Technology Implementation to Improve Efficiency and Performance in Manufacturing and Construction Industry". Pada seminar online kali ini,

JETRO Jakarta dan Kementerian Perindustrian memperkenalkan dua startup lokal, yaitu Machine Vision dan Widya Robotics kepada perusahaan Jepang.

Dalam seminar yang dihadiri oleh 130 partisipan, yang hadir dalam zoom dan streaming youtube, dibahas mengenai bagaimana startup Indonesia dapat menjadi solusi teknologi bagi industry, khususnya dalam industry manufaktur dan konstruksi.

Dalam presentasi pertama, Ibu Dini Hanggandari, Direktur Industri Kecil dan Menengah Logam, Mesin, Elektronika, dan Alat Angkut, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, menjelaskan mengenai program Startup4Industry, yaitu salah satu program Kementerian Perindustrian yang bertujuan untuk membantu startup lokal sebagai solusi teknologi bagi industri.

Dalam presentasi kedua, Bapak Muhammad Faiz Afif, CEO & Co-Founder Machine Vision memperkenalkan startup miliknya yang bergerak dalam bidang data platform untuk manufaktur dan VR Training. Selanjutnya, Bapak Alwy Herfian Satriatama, CEO & Co-founder Widya Robotics memperkenalkan startup miliknya yang bergerak di bidang Artificial Intelligent sebagai solusi untuk industri konstruksi.

4. Trade Tie-up Promotion Program (TTPP) adalah Program Situs Temu Bisnis secara online yang dikelola oleh JETRO

TTPP merupakan program site temu bisnis secara online yang dikelola oleh JETRO dengan gratis, dan diterjemahkan kedalam bahasa Jepang. Melalui TTPP memungkinkan pelaku usaha di Indonesia untuk menjangkau mitra bisnis yang potensial ke Jepang dan seluruh dunia.

Untuk pelayanan konsultasi terkait TTPP, saat ini JETRO telah menyediakan pelayanan khususnya yaitu: "**KONSULTASI PASAR EKSPOR DAN TTPP**" untuk memberikan informasi pasar dan tata cara pendaftaran dan penggunaan TTPP yang dilaksanakan pada **setiap hari Rabu pukul 13:00 - 14:00 di kantor JETRO Jakarta.**

** Selama Pandemi Covid-19 ini akan dilaksanakan secara online dengan appointment.*

Untuk itu daftarkan segera perusahaan anda dan sampaikan penawaran bisnis anda (jual/beli) melalui TTPP di <http://www.jetro.go.jp/ttppoas/index.html>

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia

Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktjetro@jetro.go.jp

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

** Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

** Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktjetro@jetro.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2021 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.