

JETRO Jakarta Newsletter Mei 2021

Newsletter ini adalah informasi kegiatan JETRO Jakarta yang diterbitkan sebulan 1 kali

1. JETRO Jakarta Melaksanakan Seminar Online Mengenai Inovasi Industri Warehousing dan Logistik di Indonesia



Pada tanggal 28 April 2021 lalu, JETRO Jakarta bersama dengan perusahaan pergudangan PT. BUMI BENOWO SUKSES SEJAHTERA Tbk (BSS) dan startup logistik RITASE berhasil mengadakan seminar online mengenai "Inovasi Industri Warehousing dan Logistik di Indonesia".

Dalam seminar online kali ini, Bapak Felix Soesanto selaku Direktur Utama dari PT. BSS Tbk. menyampaikan materi mengenai kondisi terkini bidang usaha pergudangan di Indonesia dan prospek dan langkah-langkah yang akan diambil perusahaan BSS dalam rangka digitalisasi sistem pergudangan. BSS bermaksud untuk mengoptimalkan gudang mereka menjadi smart warehouse dengan ; Sistem manajemen gudang realtime, automated pick up, automated vehicle, automated control platform (inventory, cicle and stock pickup), iot sensing, dan penggunaan green energy hingga 100%.

BSS saat ini juga telah turut berinvestasi pada perusahaan startup keepack (PT Gudang Anak Bangsa) dan SKAI (PT Solusi Karya Anugerah Investama) untuk mendukung transformasi digital perusahaan.

Dalam materi kedua, Bapak Iman Kusnadi sebagai Co-founder and CEO dari ritase menerangkan mengenai layanan Ritase sebagai platform sourcing dan manajemen logistik (truck dsb) B2B yang menyediakan digital trucking marketplace, dispatching service, SaaS, and supplychain financing.

Sebanyak 293 partisipan telah mengikuti seminar kali ini dengan respon kepuasan sebanyak 94%, dan beberapa partisipan menyarankan tema terkait insight mengenai industri rantai pendingin, industri real estate , dan industri data center di Indonesia untuk menjadi tema seminar online JETRO yang berikutnya.

2. JETRO Jakarta Melaksanakan Seminar Online Mengenai Ekosistem Digital Retail Tradisional dan Kawasan Kota Tier 2 dan Tier 3



Pada tanggal 4 Juni 2021 lalu, JETRO Jakarta bersama dengan perusahaan digital payment LinkAja dan startup manajemen keuangan Toko retail tradisional Toko Pandai berhasil mengadakan seminar online mengenai "Ekosistem Digital Retail Tradisional dan Pembayaran Digital di Kawasan Kota Tier 2 dan Tier 3".

Dalam seminar online kali ini, Bapak Reza Ari Wibowo selaku Head of Corporate Strategy Group dari LinkAja menyampaikan materi mengenai kondisi ekosistem digital khususnya di perkotaan tingkat ke-2 dan ke-3 di Indonesia, dimulai dengan kondisi pembayaran digital yang berkembang seiring dengan perkembangan e-commerce dan munculnya e-wallet.

Menurut penelitian oleh Alpha JWC dan Kearney, digital industri pembayaran akan tumbuh lebih dari 3 kali lipat dalam 5 tahun, terutama didorong oleh adopsi di kota tingkat-2 &-3. Saat ini, masih ada kesenjangan 3 ~ 5 tahun antara kota tingkat-1 dan kota tingkat-2 & 3 di Indonesia dalam hal adopsi digital. Terlepas dari kesenjangan saat ini, kota tingkat-2 & 3 diharapkan untuk tumbuh lebih tinggi dari kota-kota tingkat-1 dalam 5 tahun ke depan.

Hal ini merangsang munculnya Startup yang berfokus pada pertumbuhan di kota tingkat-2 & 3 sehingga menarik minat dari perusahaan teknologi besar dan kecil yang menargetkan pedagang UMKM atau pengguna akhir. Link Aja sebagai yang didukung oleh shareholder dari perusahaan BUMN terkemuka bidang telekomunikasi maupun perbankan menonjolkan daya tarik mereka dalam hal jaringan konsumen shareholder perusahaan yang luas dan hubungan yang kuat dengan pemerintah daerah.

Dalam materi kedua, Bapak Reza Valdo Maspaitella sebagai Co-founder and CEO dari Tokopandai memperkenalkan Tokopandai sebagai platform pembayaran dan pemesanan untuk pemberdayaan digital untuk toko tradisional warung.

Saat ini Toko Pandai telah melayani 25.000+ toko GT, Perjanjian distribusi dengan merek unggulan, Kemitraan dengan 40+ distributor brand FMCG yang kuat yang melayani sekitar 500.000 toko di seluruh negeri, dan Kolaborasi dengan entitas keuangan dalam pemberdayaan keuangan.

Sebanyak 200 lebih partisipan telah mengikuti webinar kali ini.

3. Trade Tie-up Promotion Program (TTPP) adalah Program Situs Temu Bisnis secara online yang dikelola oleh JETRO

TTPP merupakan program situs temu bisnis secara online yang dikelola oleh JETRO dengan gratis, dan diterjemahkan kedalam bahasa Jepang. Melalui TPP memungkinkan pelaku usaha di Indonesia untuk menjangkau mitra bisnis yang potensial ke Jepang dan seluruh dunia.

Untuk pelayanan konsultasi terkait TPP, saat ini JETRO telah menyediakan pelayanan khususnya yaitu: "**KONSULTASI PASAR EKSPOR DAN TPP**" untuk memberikan informasi pasar dan tata cara pendaftaran dan penggunaan TPP yang dilaksanakan pada **setiap hari Rabu pukul 13:00 - 14:00 di kantor JETRO Jakarta.**

* Selama Pandemi Covid-19 ini akan dilaksanakan secara online dengan appointment.

Untuk itu daftarkan segera perusahaan anda dan sampaikan penawaran bisnis anda (jual/beli) melalui TPP di <http://www.jetro.go.jp/tppoas/index.html>

=====

Diterbitkan oleh:

JETRO Jakarta Office

Summitmas I, 6th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.61-62 Jakarta, Indonesia
Tel: (62-21) 520 0264 ; Faks: (62-21) 520 0261

E-mail: jktjetro@jetro.go.jp

Website: <https://www.jetro.go.jp/indonesia>

* *Newsletter ini merupakan informasi yang dibuat JETRO Jakarta dikirimkan kepada para stakeholder terkait yang berhubungan dengan kerjasama Indonesia dan Jepang.*

* *Bagi Anda yang tidak menghendaki pengiriman JETRO Jakarta Newsletter harap kirimkan permohonan pemberhentian pengiriman ke jktjetro@jetro.go.jp.*

=====

Aturan Hak Cipta

JETRO (C) copyright 2021 All right reserved

Hak Cipta sepenuhnya. Tidak ada bagian dari laporan ini yang boleh direproduksi, atau ditransmisi dalam bentuk apapun atau dengan cara apapun seperti secara elektronik atau mekanik, termasuk fotokopi, rekaman, fotokopi mikro, atau melalui sistem penyimpanan dan panggilan tertentu, tanpa ijin tertulis dari penerbit.