J-StarX

J-StarX Food Frontiers USA

Food Techコース｜No. C214

募集要項

応募締め切り：2024年7月26日(金) 23:59（JST）

JETRO
日本貿易振興機構(ジェトロ)

J-StarX

INDEX

01 | コース概要

02 | プログラム構成

03 | スケジュール

04 | 対象者・応募要件

05 | 費用負担

06 | 選考プロセス・基準

07 | 応募方法

08 | 注意・免責事項

09 | 問合せ先

01 OUTLINE ｜ コース概要

目的

米国への市場展開/拡大に必要な知識の取得と現地コミュニティとのリレーションを獲得する

1	米国で事業を構築し成長させるための基礎知識の理解・習得
2	現地コミュニティや関係者とのリレーションを構築することによる米国展開の準備

派遣先

米国・サンフランシスコ

募集対象

対象企業	日本に活動拠点のある日系スタートアップ
ステージ	シード・アーリー・ミドル・レイター
分野	フード、フードテック
その他	・米国でビジネスを拡大する意欲があること ・市場に展開・拡大するプロダクトを有すること

*渡航対象者等の応募条件の詳細は「04|対象者・応募要件」をご確認ください

02 PROGRAM STRUCTURE ｜ プログラム構成 – 全体像

J-StarX

1 国内プログラム

オリエンテーション（10社）

渡航プログラム（サンフランシスコ）で開催されるレクチャーやワークショップに備え、オリエンテーションを対面で実施

2 渡航プログラム

レクチャー・ワークショップ（10社）

KitchenTownスタッフによるレクチャーやワークショップ、関係者とのネットワーキングを実施
（具体的な内容は参加者のニーズに合わせて決定）

3 渡航後プログラム

個別メンタリング（10社）

米国市場での販路拡大に向けて、専門分野のメンターと1on1面談をオンラインで実施

4 成果発表プログラム

デモデイ（10社）

参加者の本プログラムにおける成果を各ステークホルダー向けに発表するデモデイを実施

※使用言語：全プログラム、使用言語は英語となります

1 国内プログラム｜オリエンテーション

渡航プログラム（サンフランシスコ）で開催されるレクチャー・ワークショップに備えるため、マインドセットや基礎知識のインプット、及び参加者間の紹介ピッチを対面で実施

定員	10社（各社2名まで）
日程	2024年9月18日～2024年9月19日 （〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12-32 アーク森ビル ※詳細は国内プログラム参加者確定後に連絡）
概要	• **対面セッション　（2日間）** – プログラムの目標紹介、参加者の具体的・定量的な目標設定 – 長期的・戦略的マインドセットのレクチャー、シリコンバレー起業家精神の紹介、フードテック企業のケーススタディ実施 – 参加者紹介ピッチによるコミュニティ形成 • **オンラインセッション　（Zoom）** – 目標設定支援のための1on1

2 渡航プログラム｜レクチャー・ワークショップ

KitchenTownスタッフおよび現地フードテック関連のメンターによるレクチャーやピッチ練習、関係者とのネットワーキング構築

※具体的な内容は参加者のニーズに合わせて決定

定員	10社（各社1名まで）
日程	2024年10月14日～2024年10月18日　（サンフランシスコ）※左記は現地プログラム実施日であり、移動日は含まれておりません。
概要	• **KitchenTownスタッフと専門メンターによる参加型セッション** – セッションを通じて、Purpose > Prototype > Product > Launch 方法論の基礎知識を提供 • **ステークホルダーとのネットワーキング** – 潜在顧客やVCなどの主要なステークホルダーとのインタラクティブなネットワーキングを提供 • **ピッチ資料作成支援** – 市場と消費者に基づいた独自の調査を根拠としたコンテンツプレゼンテーションを作成し、メンターによるレビューを提供 – 将来的にメディア/宣伝資料で使用するための写真やビデオを撮影

3 渡航後プログラム｜個別メンタリング

米国市場での販路拡大に向けて、専門分野のメンターとの1on1面談をオンラインで実施

定員	10社（各社2名まで）
日程	2024年10月（渡航プログラム後）～2025年2月の20週間　（Zoomを使用予定）
概要	• **メンタリングミーティング** – 個別計画に基づいてマッチングしたメンターと90分間×5回のメンタリングを実施 • **KitchenTownとのフォローアップミーティング** – KitchenTownと月次で60分間の1on1を実施し、個々の目標やメンタリングの進捗を確認 – 月次で90分間の参加者チェックインを行い、進捗状況を共有 • **最終セッション** – 20週間のセッションの終わりに、プログラム参加者、KitchenTownチーム、ジェトロの三者が集まり、デモデイのピッチに向けて準備を行う

4 成果発表プログラム｜デモデイ

参加者の本プログラムにおける成果を各ステークホルダーに示すデモデイを実施

定員	10社（各社2名）
日程	2025年3月のうち1日間（1-2時間）（※日時は参加者確定後に連絡）（Zoomを使用予定）
概要	• **ピッチの準備** – KitchenTownによるピッチのメンタリング実施 – 参加者のピッチ事前録画（KitchenTownでビデオ/グラフィックスを制作し、シームレスなバーチャル体験を提供） • **デモデイ** – KitchenTown、ジェトロ、参加者の全参加者でバーチャルイベントを実施し、5分程度のピッチを実施 – 投資家やバイヤー、潜在顧客などの主要なステークホルダー参加予定

02 PROGRAM STRUCTURE ｜ プログラム構成 – メンターの紹介

Rusty Schwartz
KitchenTown所属
Entrepreneurship

長年の起業家であり、起業への幅広い経験を持っている。2014年にKitchenTownを設立し、フード分野の起業家が最も賢い方法でアイデアを出し、創造し、ビジネスを成長させるサポートをしている。

Lifelong entrepreneur with an extensive background in building companies. Founded KitchenTown in 2014 to help food entrepreneurs ideate, create and grow their business in the smartest way possible.

Sarah Sha
KitchenTown所属
Insights & Strategy

10年以上の経験を持つ研究者兼ストラテジストで、数十の多国籍CPG企業や最先端のフード分野のスタートアップのためにイノベーションを推進してきた。

Researcher and strategist with over a decade of experience driving innovation for dozens of multinational CPG companies and cutting edge food startups.

Charles Pearson
KitchenTown所属
Consumer Research

カリフォルニアおよびシリコンバレーでフード、テック、ヘルスセクターにまたがる20年以上の研究経験を持つ文化人類学者。

Cultural anthropologist with over 20 years of research experience in California and Silicon Valley across food, technology, and health sectors.

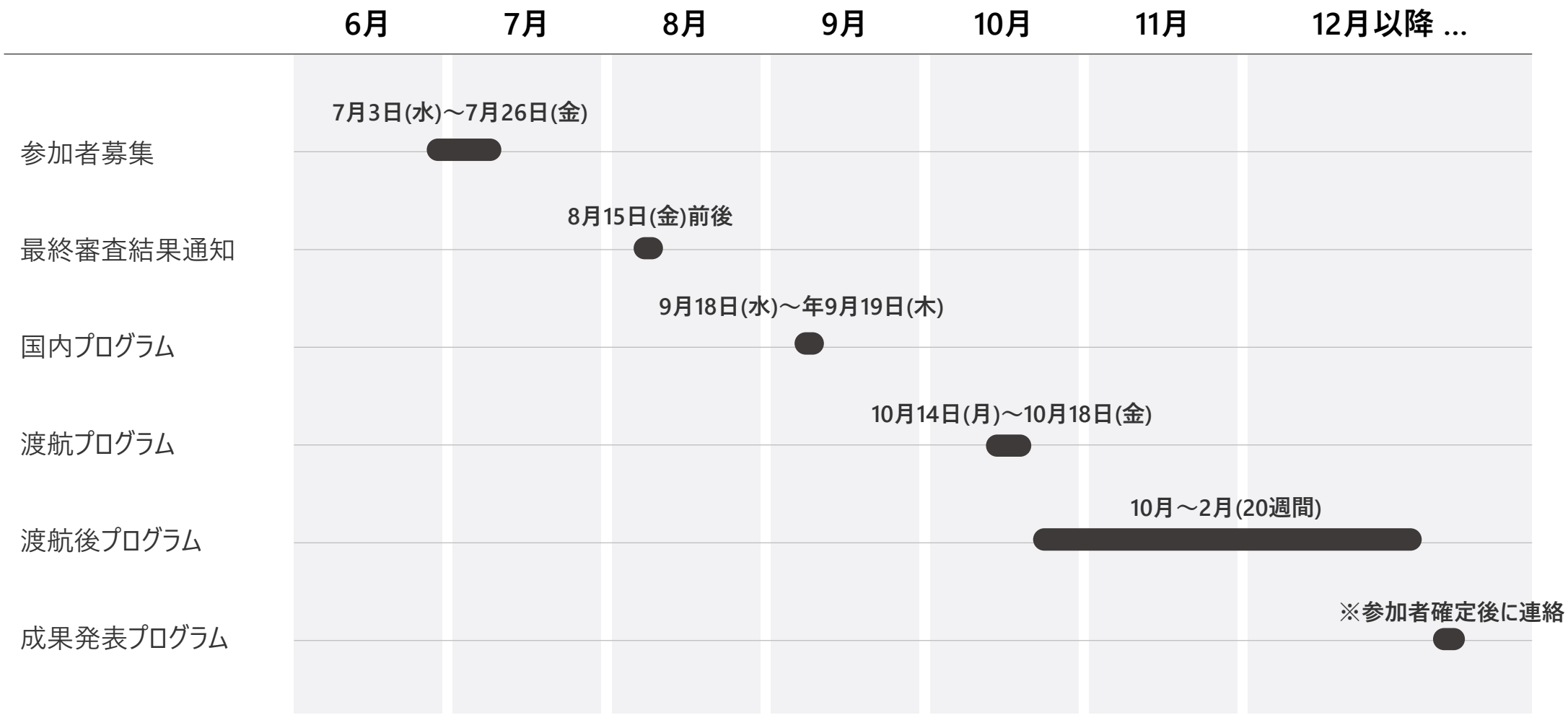
KitchenTown

URL: https://kitchentowncentral.com/

支援機関情報

KitchenTownは、サンフランシスコに位置する食品スタートアップのインキュベーターおよびイノベーションサービスプロバイダーである。
過去10年間で数百社の食品技術関連スタートアップ企業に対して、影響力のある食品製品の立ち上げと拡大に必要なスペース、ノウハウ、マーケティング支援、ネットワーク形成サポートを提供してきた。

03 SCHEDULE ｜スケジュール



04 ELIGIBILITY AND APPLICATION REQUIREMENTS | 対象者・応募要件

定員

- 全プログラム：10社程度（各社2名まで）

対象企業

対象企業	日本に本社のある日系スタートアップ
ステージ	シード・アーリー・ミドル・レイター
分野	フード、フードテック
その他	・米国でビジネスを拡大する意欲があること ・市場に展開・拡大するプロダクトを有すること

応募要件

プログラム参加者は以下の全ての条件を満たすこと

- 日本に活動拠点のあるスタートアップに所属するCXOクラス
  もしくは海外事業責任者の方
  日系スタートアップに所属する方である限り国籍は問わない
- 商談可能な英語力を有すること
- 潜在パートナーに提示するプロトタイプを有すること
- 参加後のアンケート等に協力いただけること
- 本プログラムが提供するサービス（オンラインメンタリング等）に参加するための設備・環境を準備可能な方

05 COST-BEARING｜費用負担

参加者による費用負担

- 国内移動費
- 米国渡航費（航空券）
- 海外での移動、飲食費用、通信費、VISA代、保険費などのその他発生する費用
- その他「主催者による費用負担」以外のすべての費用

主催者による費用負担（現物支給）

- メンタリング等のプログラム料
- マスタークラス実施機関中の宿泊費

※上記は全てジェトロにて手配の上、支給いたします。参加者に上記費用をお支払いする主旨ではありません

06 SELECTION PROCESS・CRITERIA｜選考プロセス・基準

J-StarX

参加者募集 → 書類・動画選考 → 面接審査 → 国内プログラム（10社程度） → 渡航プログラム（10社程度） → 渡航後プログラム（10社程度）

※お申込時にピッチ資料・自己PR動画をご提出ください。詳細はp.16-17をご確認ください。

選考基準

- 招聘するメンターならびにジェトロがサポート可能であること
- 本プログラムの参加によって、スケールアップが見込まれること
- 製品、技術、サービスアイデアの新規性や競争優位性があること
- バリュープロポジションが明確であること
- ビジネスモデルの収益性が高く、持続的な成長が見込めること
- 市場需要を証明するトラクションがあること
- 海外展開に適したチーム構成であること
- 原則、他の本年度J-StarXプログラムにて渡航プログラムに参加していないこと等

  ※本コースよりも上級者向け(レベルが高いミドルステージ向け等)のJ-StarXプログラムへの申し込みは可能です。重複の可否はジェトロにて判断いたします。

J-StarX

応募フォーム

2024年7月26日(金) 23:59（JST）締切

- 応募内容について、審査を行い、採択可否の通知を行います
- 必要に応じ、ジェトロによる個別面談を行う可能性があります
- 審査結果に対する問い合わせには一切お答えできませんので、予めご了承ください
- お申込時にピッチ資料・自己PR動画をご提出ください。詳細はp.16-17をご確認ください

J-StarX

動画提出方法・プロセス

Step 1

スライド作成

スライド（英語）にて作成

※PowerPointなど形式は問いません。

Step 2

動画作成

作成したスライド、応募者本人の顔、音声を含め動画（英語）を作成

Step 3

アップロード

作成したスライド（英語）および動画（英語）をご自身のGoogle Drive にアップロード

Step 4

提出

アップロードしたGoogle Drive のリンクをこちらに記載

※資料作成ガイドラインについては、P.17をご確認ください

07 APPLY｜応募方法

ピッチガイドライン

ピッチデックのスライドガイドライン	各スライドに対する質問
1. カバースライド	-
2. ビックアイデア	貴社の事業内容を教えてください
3. 顧客 / 問題	貴社の主要な顧客層を教えてください 顧客が直面している課題と、なぜ彼らが貴社に対してお金を払うのかを説明してください
4. 製品、解決策 / 利点	貴社はどのようにして顧客の課題を解決しますか？ また貴社の製品またはサービスを利用する利点を教えてください
5. 市場規模 / 機会	この課題を抱えている人はどの程度いますか？
6. 競争 / 参入障壁	競合はいますか？ 顧客が競合他社ではなく、貴社を選ぶ理由は何ですか？ 大規模なリソースを持つ競合他社が貴社のコンセプトを模倣しようとした場合、どのように貴社のアイデアやビジネスを保護しますか？
7. トラクション / 検証	販売実績について教えてください。どのような顧客が利用していますか？
8. ビジネスモデル	貴社の収益モデルは何ですか？
9. 市場参入戦略（GTM）	新規顧客をどのように獲得していますか？
10. 財務情報	今後数年間でどれくらいの収益を見込んでいるか、教えてください（3年間の財務予測）
11. チーム	他のチームメンバーについて教えてください
12. 要求（The ASK）	収益拡大を実現するためには何が必要ですか？ ジェトロ や KitchenTown はその収益拡大にどのように貢献できますか？
13. サマリー / 連絡先情報	-

動画作成ガイドライン

以下の内容に関する2分以内のショートビデオを録画してください（上記ピッチデックと同じ内容である必要ありません。自己PRとして録画をしてください）

1. あなたについて
2. 貴社について
3. J-StarX Food Frontiers USAの参加動機
4. この経験から学びたいこと

08 NOTES｜注意・免責事項

1. 本プログラムの参加費用支援は、原則1社2名まで（自社負担で同行されることは問題ありません）
2. 本プログラムの参加については、原則2名は意思決定権のあるCXOクラスの方の渡航をお願いします
3. 必要に応じて、現地交渉先との面談などにもメンターおよびジェトロ職員が同行して、帰国後の成果把握、進捗確認などにご協力をいただきます
4. 本プログラムの選考通過後は、ジェトロ事業の紹介、成果報告のための外部公開をする場合がありますので、ご了承ください
   （公開内容は事前に確認をします）
5. 原則として、J-StarX事業は同一年度内で1コースのみ参加可能となっております。ご留意ください

免責事項

免責事項をよくお読みの上、応募をお願いします

キャンセル規定

如何なる理由においても、渡航日程決定後のキャンセルは認められません

キャンセル料、もしくは変更料が発生する場合は自社にて負担いただきます

09 CONTACT｜お問い合わせ

コース名	J-StarX Food Frontiers USA
会社名	ジェトロ・スタートアップ課
担当者	外山、大田
メール	JHUB@jetro.go.jp